

¿DÓNDE PUEDO HABLAR DE ESTAS COSAS?

Hoja de referencia de contenido en las redes sociales

RED SOCIAL	TIPO DE CUENTA	INFORMACIÓN DE PRODUCTOS (Mensaje informativo)	DIVERSIÓN, FLEXIBILIDAD, COMUNIDAD	PRECIOS, PROMOCIONES, RESERVACIONES (Mensaje comercial)	POTENCIAL DE GANANCIAS DE 50% AL VENDER LOS PRODUCTOS	CUÁNTO PUEDES GANAR CON UN NEGOCIO MARY KAY
FACEBOOK	Perfil personal					
	Página de negocio					
	Grupo: Público					
	Grupo: Cerrado o Secreto					
	Messenger					
INSTAGRAM	Cuenta personal					
	Cuenta de negocio					
	Mensajes privados					
YOUTUBE	Cualquier canal					
TIKTOK	Cualquier cuenta					
OTRAS REDES	NextDoor o grupo de Facebook del cual eres miembro					

RECUERDA: Mary Kay es una oportunidad de ventas al menudeo y nunca debe ser catalogada como un club de descuento al menudeo ni como un club de compradores. Al compartir tus experiencias en tu negocio Mary Kay y cuánto puedes ganar, debes ser siempre honesta y ofrecer datos certeros y precisos.