

# 6 CONSEJOS

## SOBRE EL USO DE GIFS Y CALCOMANÍAS EN LAS REDES SOCIALES

#1



### COMPARTE DE MANERA CONSISTENTE PARA CAPTAR LA ATENCIÓN

Compartir GIFs en chats de grupo puede suscitar una conversación al llamar la atención sobre un tema o producto. Si comienzas a usarlos, tus amigos y clientes pueden comenzar a hacer lo mismo y también utilizar GIFs y calcomanías de Mary Kay.

#2



### AÑADE DIVERSIÓN A TUS HISTORIAS DE INSTAGRAM Y FACEBOOK

Utiliza las calcomanías GIPHY de la marca Mary Kay en cualquier contenido de Stories (Historias) que publiques, especialmente al impulsar las ventas, para captar la atención y garantizar que los clientes no pasen por alto tu historia.

#3



### ENCUENTRA CALCOMANÍAS Y DE MARY KAY

Siempre puedes encontrar una biblioteca de calcomanías y GIFs de GIPHY buscando “Mary Kay” en las Historias de Instagram, Historias de Facebook, TikTok, Snapchat y en el cuadro de búsqueda de WhatsApp.

#4



### ELEVA EL CONTENIDO DE TU EVENTO

Si estás publicando sobre un próximo evento de Mary Kay, o incluso del evento en sí, considera añadir a tus imágenes calcomanías relacionadas con el evento para reforzar el mensaje o tema del evento.

#5



### SÉ RELEVANTE Y CONSIDERADO CON EL USO DE GIPHY

Elige GIFs que sean relevantes a lo que estás comunicando, ya sea sobre un producto o un evento, utiliza GIFs para agregar emoción a tu mensaje. Recuerda tener cuidado de no usarlos en exceso. (Por ejemplo, envía este GIF a un cliente después de consultar si necesita pedidos de reposición de productos.)

#6



### UTILICE CALCOMANÍAS GIPHY PARA DESTACAR A UN PRODUCTO O MIEMBRO DEL EQUIPO

Puedes añadir calcomanías GIPHY como coronas, banda de cumpleaños o estrellas en un producto BRILLANTE o miembro del equipo que te gustaría destacar. Puede buscar “felicidades” o “gracias” para encontrar calcomanías divertidas que celebren a los miembros de su equipo o incluso a sus clientes por realizar un pedido.