

CÓMO OPTIMIZAR TU BIOGRAFÍA EN TU PERFIL DE NEGOCIOS EN INSTAGRAM

La **optimización de tu biografía** es crucial para atraer **a nuevos clientes**. Sigue estos **SEIS PASOS** para crear una biografía en Instagram que destaque y deje una **impresión duradera** en clientes potenciales.



2. FOTO DE PERFIL

Deja una excelente primera impresión en tus nuevos clientes capturando una foto de perfil de calidad que refleje **QUIEN ERES**. ¡Incluye maquillaje divertido y una sonrisa genuina!



3. ACERCA DE TI

Cuéntales a tus clientes nuevos un poco acerca de ti. Puedes incluir **palabras clave** como **belleza, maquillaje y cuidado de la piel**. Agregar **la ciudad o el área** en la que vives puede hacer que tu perfil aparezca más.



1. NOMBRE EN LA CUENTA

Utiliza un **nombre aprobado por la empresa** para tu perfil de negocios, por ejemplo: **Maria R, CBI MK** o **Maria R, CBI Mary Kay**. Visita **Pautas para el uso de las redes sociales** para todas las prácticas recomendadas de nomenclatura.



4. AGREGA UN POCO DE SAZÓN

Añade cambios de línea, emojis y **símbolos especiales** para personalizar tu biografía.



6. SITIO ELECTRÓNICO PERSONAL

¡Haz que las compras de los productos Mary Kay® estén a solo un clic de distancia añadiendo un enlace a tu **sitio electrónico personal**! Sigue esta **lista de verificación de inicio rápido del sitio electrónico personal de Mary Kay** para obtener tu propio sitio electrónico personal hoy mismo.



5. INFORMACIÓN DE CONTACTO

¡Conéctate con tus nuevos clientes! Añade una "invitación a actuar" en la última línea de tu biografía que **lleve a tus clientes a hacer clic en tu sitio electrónico personal** o información de contacto. Puedes **crear conciencia sobre una nueva promoción** o sobre los productos Mary Kay® más recientes que te encantan.

Para obtener más consejos sobre las redes sociales, visita Central de Redes Sociales en Mary Kay InTouch® **MARY KAY INTOUCH® > RECURSOS > ZONA DIGITAL > CENTRAL DE REDES SOCIALES**