

MARY KAY[®]

FIESTAS DEL CUIDADO DE LA PIEL VIRTUALES

Cómo encontrar una anfitriona para tus fiestas virtuales

Cómo llevar a cabo una fiesta con y sin una anfitriona

Capacitación para anfitrionas

Ejemplos de diálogos para reservar una fiesta virtual

RAZONES PARA ASISTIR A O LLEVAR A CABO UNA FIESTA VIRTUAL

He aquí algunas razones que compartir:

- Es una gran oportunidad para conectar con amigas que vivan lejos y pasarlo bien juntas.
- Las asistentes pueden entrar y salir de la fiesta si es necesario.
- Asistir o ser anfitriona es gratis.
- ¿Casa desordenada? Cuando es una fiesta virtual, nadie se enterará.
- Muchas personas usan las redes sociales de manera regular.
- Puedes hacer la fiesta en pijama.
- Puedes ser anfitriona o asistir desde cualquier dispositivo móvil y en cualquier lugar que tenga una señal de Internet.

CÓMO ENCONTRAR ANFITRIONAS PARA TUS FIESTAS VIRTUALES

¿Conoces a alguien que esté interesada en asistir a una fiesta, pero sigue indecisa? ¡Ofrécele una fiesta virtual! Ofrecerle una fiesta virtual puede ayudarte a superar todo tipo de objeciones y encontrar a potenciales clientas nuevas.

Aquí hay algunas ideas para empezar:

- **Tus redes sociales** – Las mujeres que están activas en redes sociales pueden ser anfitrionas o asistentes. ¿Quién publica y comenta con regularidad?
- **Amigas y familiares que vivan lejos de ti** – Esta es una gran oportunidad de conectarte con amigas y familia que no vivan cerca, y de expandir tu negocio.
- **Alguien que quiere probar los productos Mary Kay®** pero no quiere asistir a una fiesta en persona puede estar abierta a una fiesta virtual. Considere enviar muestras de productos antes de la fiesta para crear entusiasmo sobre los productos.
- **Clientas actuales** – vuelve a revisar tu lista de clientas. Una clienta leal sería una anfitriona perfecta para una fiesta.
- **Anfitrionas anteriores** - las fiestas virtuales son una nueva razón para contactar a tus anfitrionas anteriores para introducirles nuevos productos en un nuevo formato. Ella también puede darte nombres de amigas que también estarían interesadas en probar los productos.
- **Alguien que compre** durante una fiesta virtual puede ser una excelente futura anfitriona.

FIESTAS VIRTUALES CON UNA ANFITRIONA

Las anfitrionas son tus aliadas para ayudarte a llevar a cabo una fiesta exitosa. Además, te pueden conectarse con nuevas clientas, pueden ayudarte a encontrar nuevas integrantes de equipo y hasta pueden unirse a tu equipo.

Al capacitar a tus anfitrionas, puede que quieras :

- Educar a tu anfitriona para que sepa qué esperar de una fiesta virtual. Entérate de qué quiere sacar ella de la fiesta. ¿Cuáles productos quiere ganarse?
- Enviarle un mensaje de texto, correo electrónico o video rápido y personal a tu anfitriona antes de la fiesta. Esto le mostrará que estás emocionada por y dedicada a la fiesta.
- Establecer una hora para llamarla o hacer una videoconferencia para charlar en detalle sobre la fiesta.
- Escoger un tema – Los temas le dan propósito y enfoque a una fiesta virtual. También mantienen a las invitadas interesadas y crea interés para ser una futura anfitriona o invitada.
- Pedirle que piense en quiénes quiere invitar y ofrecerle sugerencias para su lista de invitadas.
- ¡Decirle que te emociona mucho su fiesta y que esperas colaborar con ella para hacer que su fiesta sea entretenida!

FIESTAS VIRTUALES SIN UNA ANFITRIONA

También puedes llevar a cabo una fiesta virtual sin una anfitriona. En este caso, **tú** eres la anfitriona. Simplemente crea una lista de invitadas al publicar en tu página de negocios y mandar mensajes por tus canales privados de redes sociales. Anima a tus invitadas a traer a una amiga para que haya aún más gente. ¡No importa si las invitadas no se conocen, porque la fiesta es virtual! Esta puede ser una buena opción cuando estás comenzando y puede ayudarte a encontrar una anfitriona para tu próxima fiesta.

Para comenzar la fiesta:

- Haz una lista de tus contactos e invita a todas las personas que conozcas a tu fiesta virtual.
- Determina una fecha y hora para tu fiesta virtual para que puedas comenzar a invitar a la gente.
- Escoge un tema – Los temas le dan propósito y enfoque a una fiesta virtual. También mantienen a las invitadas interesadas y crea interés para ser una futura anfitriona o invitada.
- Envía un mensaje de texto o correo electrónico o llama a cada persona para invitarla. Esto les mostrará que estás emocionada por y dedicada a la fiesta.

FIESTAS VIRTUALES CON TU EQUIPO O UNIDAD

Llevar a cabo una fiesta con otra integrante de equipo puede tener muchas ventajas:

- Puede ser una gran opción para tu Gran Apertura si eres una nueva Consultora de Belleza Independiente y/o estás aprendiendo a llevar a cabo fiestas virtuales.
- Si ya te sientes más cómoda llevando a cabo fiestas virtuales, puedes dirigir la fiesta y darle una oportunidad a tus integrantes de equipo para aprender.
- Te permite fijar una fecha y hora que funcione para las integrantes de equipo que participarán, para que puedan comenzar a invitar a tus clientas.
- Con más anfitrionas, tienes la oportunidad de tener más invitadas, lo que ayuda a mantener altos niveles del entusiasmo y participación.

Asegúrate de que las invitadas sepan que les darás seguimiento como su Consultora de Belleza Independiente para pedidos y preguntas.

MÁS CONTACTOS = MÁS FIESTAS = MÁS CONTACTOS

Antes de la fiesta

Mantenerte activa en tus cuentas de redes sociales te ayudará generar contactos para futuras fiestas. Comenta en las publicaciones de tus contactos en redes sociales, y luego de interactuar con tus amigas y conocidas, mándales un mensaje directo preguntando si les gustaría probar ese producto Mary Kay® que te gusta tanto.

Durante la fiesta

Durante la fiesta, como uno de los juegos, pídeles a las invitadas que dejen un comentario con los nombres de 5 amigas a quienes les encantarían los productos Mary Kay que estás demostrando. Cada persona que proporciona 5 nombres puede entrar en un sorteo para ganar un premio que tú elijas o un paquete de muestras del cuidado de la piel que tú hayas creado.

Después de la fiesta

Darle seguimiento a cada invitada individualmente inmediatamente después de la fiesta es clave para cerrar la venta y mantener ese toque personal en tu negocio. Mary Kay es un negocio basado en las relaciones, por lo tanto al darle seguimiento a tus clientas y brindarles servicio al cliente de la Regla de Oro, ellas querrán recomendarte a sus familias y amigas para tus futuras fiestas del cuidado de la piel.

PRUEBA UNO DE ESTOS TEXTOS SUGERIDOS PARA RESERVAR UNA FIESTA VIRTUAL

¡Deja de desplazarte! ¿Alguien dijo productos GRATIS? ¡Fui yo! Reserva hoy mismo tu fiesta virtual Mary Kay conmigo, y podrías ganarte productos Mary Kay® y regalos mientras pasas el rato en línea con tus amigas. ¡Envíame un mensaje!

Dato curioso: Cuando eres anfitriona de una fiesta virtual del cuidado de la piel Mary Kay, obtienes consejos profesionales, increíble información de los productos y te puedes ganar fantásticos incentivos al mismo tiempo. ¡Envíame un mensaje y empecemos a planear tu fiesta!

La rutina de cuidado de la piel correcta puede cambiar cómo te sientes con tu piel. Trátala bien ahora y disfruta de la confianza de una piel hermosa en el futuro. Envíame un mensaje para asistir a un fiesta virtual Mary Kay, ¡y entérate de los incentivos especiales del cuidado de la piel que puedes ganarte!

¿Te gusta ganar productos gratis, divertirte y hablar de belleza? ¡A MÍ TAMBIÉN! Hagamos una fiesta virtual Mary Kay juntas. ¡Es facilísimo hacerlo! Envíame un mensaje para reservar tu fiesta, deja un comentario con tus preguntas, ¡y veamos qué incentivos te puedes ganar!

¿Quieres ganar incentivos Mary Kay de anfitriona mientras pasas el rato en Facebook o Zoom u otra plataforma virtual? (¡Pregunta fácil!) Sé anfitriona de tu propia fiesta: ¡todo lo bueno, no se necesita preparar nada! Envíame un mensaje o deja un comentario para más información. :)

¿Es tu lista de deseos de productos de belleza más grande que tu presupuesto? ¿Qué harías si pudieras ganarte tus productos favoritos siendo anfitriona de tu propia fiesta virtual Mary Kay? Envíame un mensaje privado o comenta para enterarte de los detalles.

¡Recordatorio! Estas con **publicaciones comerciales** que les piden a tu público que haga negocios contigo. Debes tener una cuenta de negocios para mencionar el precio de un producto o publicar tus citas.