

MARY KAY

# PLATAFORMAS DE VENTAS VIRTUALES

El ecosistema de Facebook |  
Definiciones

Crea una página de negocios de Facebook

Crea un grupo en Facebook

Personaliza tu grupo en Facebook

Crea un evento en Facebook para un grupo

Crea un evento de Facebook Live para un grupo

Fiestas virtuales por Zoom

# PLATAFORMAS VIRTUALES PARA FIESTAS

**Una fiesta virtual es la manera perfecta de interactuar con tu equipo o con tus clientas. Puedes compartir contenido y participar en charlas en tiempo real durante tus eventos virtuales.**

Facebook Live y Zoom son las plataformas más comunes para fiestas virtuales. Estas dos opciones pueden ayudarte a sentirte conectada, casi como si estuvieras en persona y puedes llevar a cabo fiestas del cuidado de la piel exitosas desde la comodidad de tu casa con confianza!



# CÓMO USAR FACEBOOK PARA TU NEGOCIO

Hay varias herramientas de Facebook que puedes usar para promover tu negocio, compartir los beneficios\* y precios de los productos y para llevar a cabo fiestas virtuales.

**Página de negocio + Perfil personal + Grupos cerrados + Facebook Live + Messenger**

\* Cuando comparta los beneficios, asegúrese de utilizar únicamente las declaraciones de productos aprobadas por la Compañía impresas en publicaciones *Mary Kay*<sup>®</sup> o de la página de detalles del producto en *Mary Kay InTouch*<sup>®</sup>

# EL ECOSISTEMA DE FACEBOOK | DEFINICIONES



## **Perfil de Facebook (personal)**

Tu perfil está diseñado para compartir tu vida personal y mantenerte en contacto con tu familia y amigos. Es necesario tener un perfil personal para tener acceso a otras partes Facebook, como las páginas de negocio, grupos y Messenger.



## **Página de Facebook (negocio)**

Tu página representa tu negocio. Crea una página de negocio separada de tu perfil personal. En esta página es donde debes enfocarte en tu negocio y en vender. La política de Facebook no te permite usar tu perfil personal para tu propio beneficio financiero.



## **Grupos de Facebook**

Los grupos de Facebook son comunidades que puedes crear a través de tu perfil personal o tu página de negocios. Los grupos normalmente están formados por personas afines para hablar y compartir ideas sobre sus intereses en común. Puedes clasificar un grupo como “Privado” si deseas aprobar quiénes pueden o no pueden unirse a tu grupo y ver tus publicaciones.



## **Facebook Messenger**

Facebook Messenger es una herramienta de comunicación que te permite realizar conversaciones privadas entre una o más personas. Este espacio es la herramienta más personalizada de Facebook y se puede usar para enviar mensajes de texto, audio o video y para enviar fotos, videos y stickers (calcomanías).

# PAUTAS PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES – LO QUE DEBES Y NO DEBES HACER

Hay una diferencia entre publicaciones comerciales e informativas

## SÉ SOCIALMENTE RESPONSABLE

Antes de hacer tu primera publicación, lee las Pautas legales para el uso de las redes sociales de comienzo a fin. Estas existen para proteger a tu negocio y a la Compañía. Comprométete a mantener cada uno de estos principios básicos ¡como la mujer de negocios ética que eres!

- **CREA** una página de negocios para compartir contenido relacionado al negocio Mary Kay y publicaciones comerciales.
- **NUNCA** compartas tus ingresos por redes sociales o en línea, aún si la información es correcta.
- **NUNCA** exageres el potencial de ganancias o recompensas de tu negocio.
- **NUNCA** perpetúes falsas expectativas de éxito absoluto, libertad financiera o estilo de vida lujoso.
- **NUNCA** des falsas declaraciones acerca de los productos *Mary Kay*<sup>®</sup>. Ya son fabulosos.

## REGLAS DE ETIQUETA EN REDES SOCIALES

¡**PUBLICA** contenido que le gustaría a tu mejor amiga! Sé única y auténtica.

¡**RESPONDE** a los comentarios en tus publicaciones! Tal vez puedas desarrollar una nueva amistad.

**GENERA** relaciones positivas respondiendo “Me gusta” o comentando en las publicaciones de otras personas. Entablar conversaciones puede crear nuevas seguidoras.

**COMPARTE** lo grandiosa que es tu vida o lo bien que manejas el trabajo – a la gente le atrae la autenticidad.

**SIGUE** @marykayus en Instagram, Facebook, YouTube, Twitter y Pinterest.

**SOLICITA** unírte al grupo *My Mary Kay* en Facebook.

**CREA** una página profesional para representar tu negocio y compartir publicaciones comerciales\*.

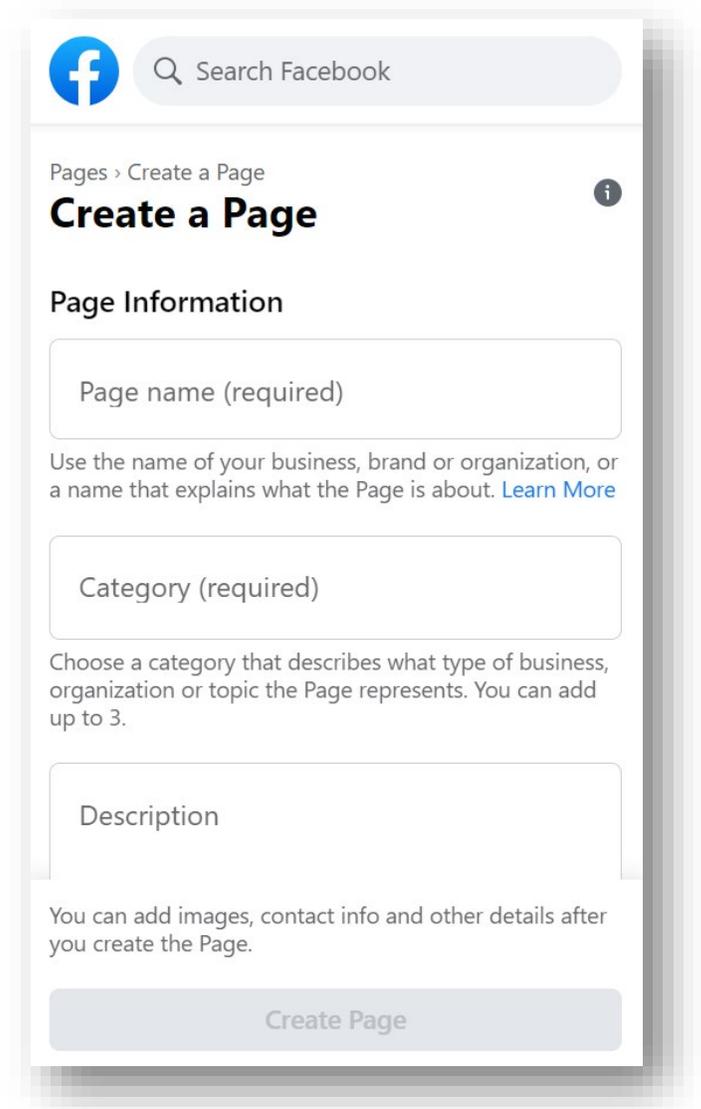
\* Las **publicaciones comerciales** le piden a tu público que haga negocios contigo. Debes tener una cuenta de negocio para mencionar el precio de un producto o publicitar tus citas.

Las **publicaciones informativas** pueden mostrarte trabajando en tu negocio o mencionando el lanzamiento de un nuevo producto. Pueden expresar cuándo te encantan los productos Mary Kay<sup>®</sup>, pero no le piden a tu público que haga negocios contigo.

Para más información sobre las Pautas Mary Kay para las redes sociales, haz clic aquí [Social-Media-Guidelines-Dos-Don'ts](#).

# CÓMO CREAR UNA PÁGINA DE NEGOCIOS DE FACEBOOK.

- Para obtener las instrucciones mas actualizadas usa este enlace: [www.facebook.com/pages/creation](http://www.facebook.com/pages/creation)
- Facebook actualiza sus procesos frecuentemente, así que las instrucciones más recientes estarán disponibles a través de este enlace.
  - **¡Nota!** Necesitas una página de negocios de Facebook para promover tu negocio Mary Kay a clientas porque de acuerdo con los términos de la política de Facebook, no se permite usar una cuenta personal para un negocio.
- Para crear una página de negocios de Facebook, necesitas tener un perfil personal de Facebook.
- Para crear un perfil en Facebook, necesitas una dirección de correo electrónico.



The image shows a screenshot of the Facebook 'Create a Page' interface. At the top, there is a search bar with the Facebook logo and the text 'Search Facebook'. Below this, the breadcrumb 'Pages > Create a Page' is visible, followed by the main heading 'Create a Page' with an information icon. The form is titled 'Page Information' and contains three main sections: 1. 'Page name (required)' with a text input field and a note: 'Use the name of your business, brand or organization, or a name that explains what the Page is about. Learn More'. 2. 'Category (required)' with a text input field and a note: 'Choose a category that describes what type of business, organization or topic the Page represents. You can add up to 3.'. 3. 'Description' with a text input field and a note: 'You can add images, contact info and other details after you create the Page.'. At the bottom of the form is a large 'Create Page' button.

# CONT. - CÓMO CREAR UNA PÁGINA DE NEGOCIOS DE FACEBOOK

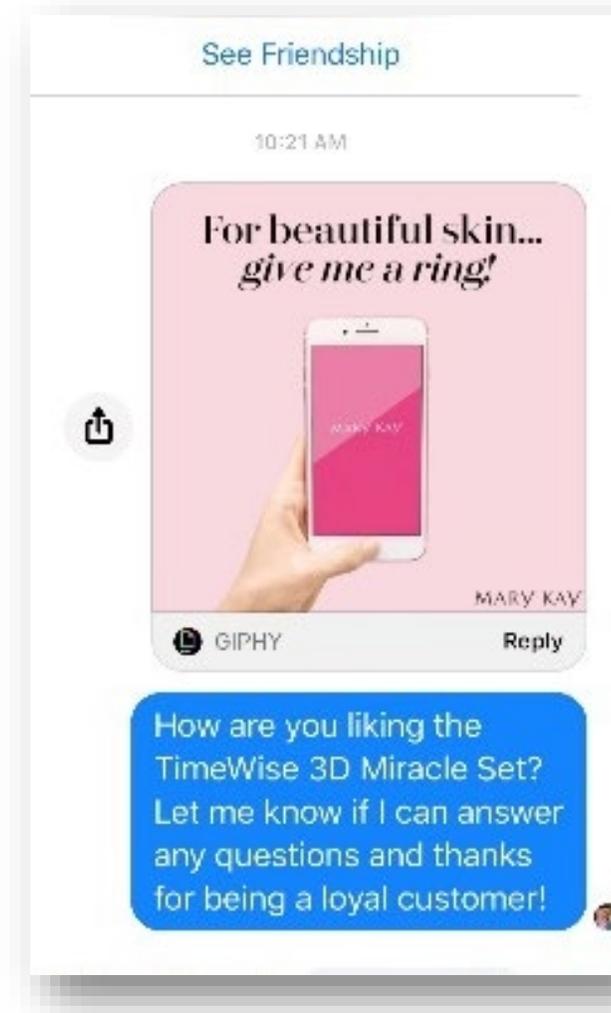
1. Desde la página de inicio en tu dispositivo móvil, pulsa el ícono del menú en la esquina superior derecha.
2. Pulsa **Páginas**.
3. Pulsa **Crear** y luego **Empezar**.
4. Dale un nombre a tu página. Páginas de negocios típicamente usan el nombre de la compañía; pon “[tu nombre y apellido], Consultora de Belleza Independiente Mary Kay”. (Se recomienda que pongas “Consultora de Belleza Independiente Mary Kay” porque así es como te conocen tus clientas. Cuando hayas terminado, pulsa **Siguiente**.
5. Añade una categoría para describir tu página, como Salud/belleza. Esta es una manera para que la gente te pueda encontrar en Facebook cuando busquen ese tipo de negocio. Cuando hayas terminado, pulsa **Siguiente**.
6. Añade la dirección de tu sitio electrónico personal *Mary Kay*<sup>®</sup>. Cuando hayas terminado, pulsa **Siguiente**.
7. Puedes agregar una foto de perfil para tu página. Recomendamos que agregues una foto de perfil para que la gente pueda reconocer tu negocio, pulsa **Siguiente**.
8. También puedes agregar una foto de portada. Ve a *Mary Kay InTouch*<sup>®</sup> > Recursos > **Recursos digitales > Fiestas y Fotos de portada en Facebook** para escoger una foto que te guste, descargarla y guardarla en tu computadora o dispositivo móvil para subirla a tu página de Facebook. Cuando hayas terminado, pulsa **Listo** para ir a tu nueva página.
9. **Haz clic aquí** para configurar el idioma de tu página de negocios de Facebook.

# MESSENGER EN TU PÁGINA DE FACEBOOK

Es fácil comunicarte en privado con tus clientas usando Messenger en tu página de negocios de Facebook. Puedes usar Messenger para dar consultas individuales, compartir recomendaciones personalizadas con clientas actuales, contestar preguntas, tomar pedidos y organizar pagos.

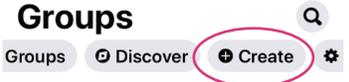
La base de un negocio Mary Kay son las conexiones y relaciones personales. Aún al compartir productos en el ámbito virtual, las Consultoras de Belleza Independientes deben hacer sus ventas en transacciones de persona a persona, fuera de sitios de ventas al menudeo y subastas tales como Amazon o eBay, y fuera de sitios de ventas las redes sociales tales como Facebook Marketplace.

Para más información, visita [Mary Kay InTouch® > Recursos > Zona Digital > Central de redes sociales > Pautas para el uso de las redes sociales.](#)



# ¿CÓMO CREO UN GRUPO EN FACEBOOK?

Para crear un grupo de Facebook para tus clientes o para presentar una fiesta:

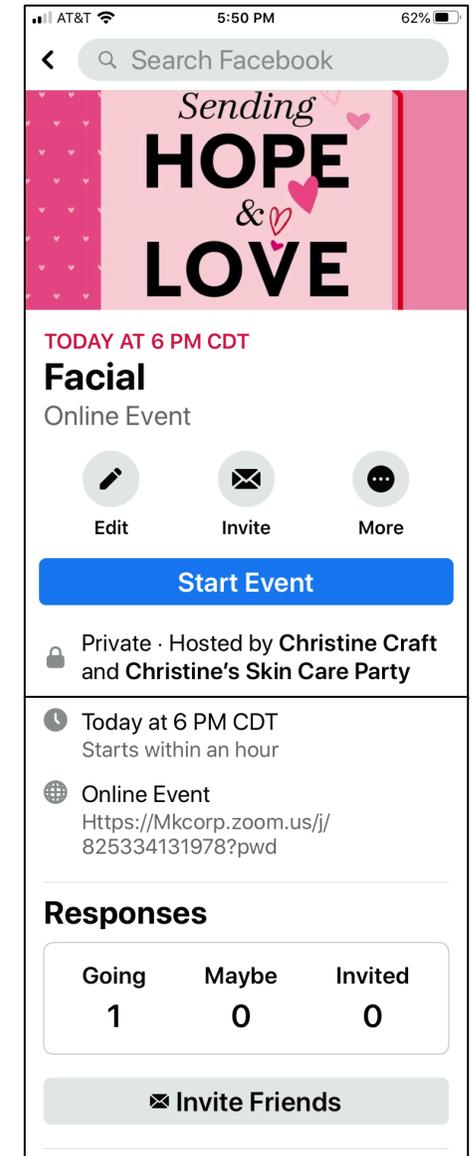
- Abre la aplicación de Facebook, pulsa  en la esquina superior derecha y luego selecciona **Grupos**.
- Selecciona “+ Crear”  en la esquina superior derecha.
- Ingresa el nombre del grupo. Se recomienda incluir tu nombre en el nombre del grupo para que sea más fácil para tus clientas encontrar tu grupo al hacer una búsqueda. Por ejemplo: Clientes Preferidos Mary Kay de Susana Pérez.
- Elige la **Privacidad** para tu grupo. En grupos privados, solo las miembros pueden ver quién está en el grupo y lo que publican. Si el grupo está oculto, solo las personas que ya son miembros pueden encontrar el grupo.
- Pulsa **Crear Grupo**.
- Una vez que hayas creado tu grupo, personalízalo al **subir una foto de portada** y añadir una descripción. Considera subir una foto de ti con productos *Mary Kay*®.



# ¿CÓMO CREO UN EVENTO PARA UN GRUPO EN FACEBOOK?

Para crear un evento en un grupo que tú administras :

1. Desde tu página de inicio, haz clic en **Grupos** bajo el menú a la izquierda.
2. Selecciona tu grupo de la sección Grupos que administras
3. En el menú horizontal bajo el nombre del grupo, haz clic en **Eventos**.
4. Haz clic en **Crear evento** en la esquina superior derecha
5. Selecciona **Online** o **En persona**
6. Completa el **Nombre del evento**, **Fecha de inicio** y **Hora de inicio** y pulsa **Siguiente**
7. Elige la forma en que las personas se unirán al evento.
  1. Facebook Live
  2. Messenger Rooms
  3. Enlace externo (**incluye el enlace de Zoom aquí**)
  4. Otra
8. Pulsa **Siguiente**. Aquí puedes **Subir una foto de portada**. Pulsa **Crear evento**.



# PREPARACIÓN DE LA FIESTA EN TU PÁGINA DE NEGOCIOS DE FACEBOOK

Las imágenes disponibles en *Mary Kay InTouch*<sup>®</sup> pueden llevar tu fiesta virtual al próximo nivel

Puedes personalizar la página de tu Evento por Facebook al subir fotos y añadir una descripción basada en el tema de tu fiesta virtual. Considera publicar una vez al día durante el periodo previo al evento. Pregúntales a las participantes cosas como: “¿Cuáles son los productos que más te emociona ver?” o “¿Cuáles productos Mary Kay<sup>®</sup> estás usando ahora?” para incitar la participación de tu público.

Puedes usar el Calendario de mensajes para redes sociales, el Calendario de mensajes para fiestas digitales en las redes sociales, Recursos digitales y la Biblioteca Digital Mary Kay<sup>®</sup> para generar ideas de publicaciones que puedes crear.



*Mary Kay InTouch*<sup>®</sup> > Educación > Central de fiestas

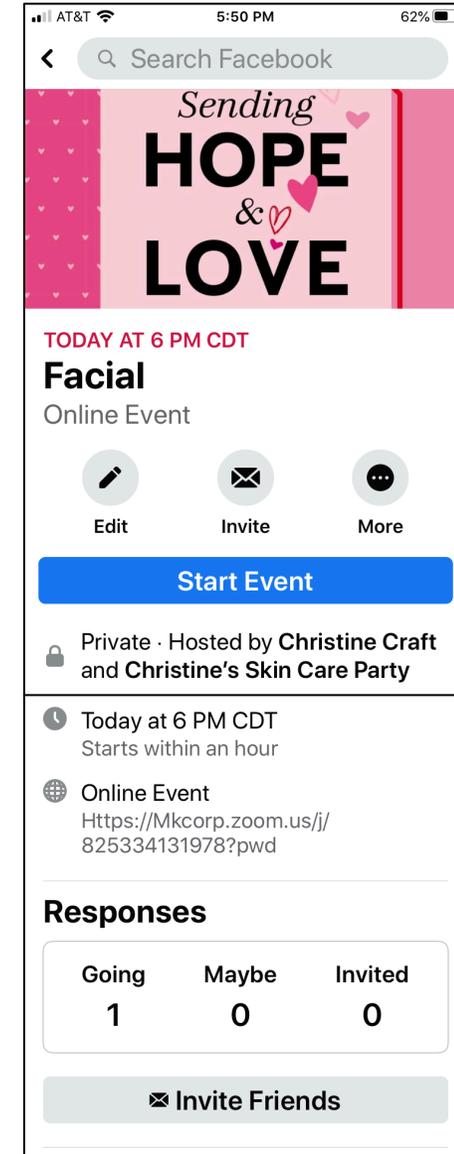
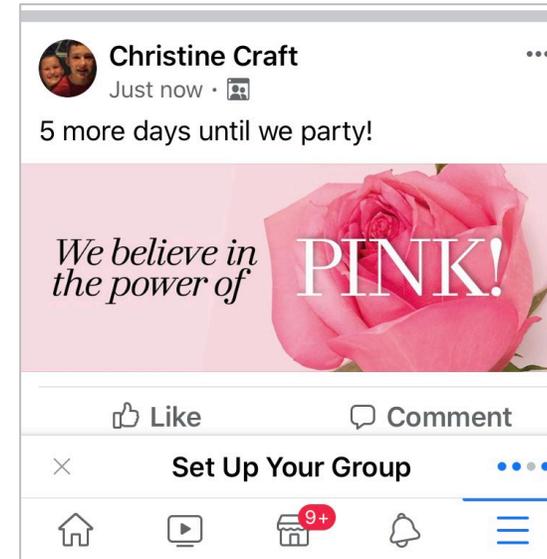
# CUENTA REGRESIVA AL DÍA DE LA FIESTA

## Comunicación previa a la fiesta

### ¡Es hora de crear entusiasmo!

- Envía invitaciones de Facebook al grupo de la fiesta.
- Incluye la fecha, hora y tema de la fiesta en la invitación.
- Publica recordatorios diarios para crear entusiasmo.
- Publica un enlace al ejemplar de La imagen más reciente para que las invitadas puedan ver los productos de antemano.

El **Calendario de mensajes para fiestas digitales** pueden ayudar a crear publicaciones para tus invitadas antes del evento. Ve a **Mary Kay InTouch® > Educación > Central de fiestas** para encontrar todo lo que necesitas.



¡Entre más gente mejor!