

Fiestas digitales del cuidado de la piel

¿Cómo hacerlas? Información técnica

El ecosistema de Facebook / Definiciones

Cómo crear una página de negocio en Facebook®

Cómo crear un grupo de Facebook®

Cómo personalizar tu grupo de Facebook®

Cómo crear un evento de Facebook® para un grupo

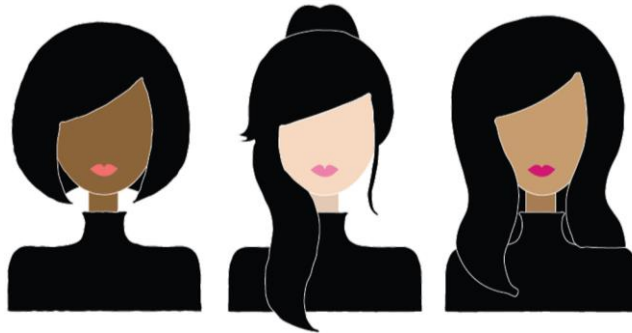
Cómo crear un evento en vivo de Facebook® para un grupo

Cómo añadir efectos a un video en vivo de Facebook®

Cómo usar Facebook® para tu negocio

Existen muchas herramientas de Facebook® que puedes usar para promover tu negocio, compartir los beneficios y precios de los productos, y presentar fiestas digitales.

[Página de negocio + Perfil personal + Grupos cerrados + Facebook en vivo + Messenger](#)



El ecosistema de Facebook® | Definiciones



Perfil de Facebook (personal)

Tu **perfil** está diseñado para compartir tu vida personal y mantenerte en contacto con amistades y familiares. Es necesario tener un perfil personal para tener acceso a otras partes de Facebook, como las páginas de negocios, grupos y Messenger.



Perfil de Facebook (negocio)

Tu **página** representa tu negocio. Crea una página de negocio separada de tu perfil personal. En esta página es donde debes enfocarte en tu negocio y en vender. La política de Facebook no te permite usar tu **perfil personal** para tu propio beneficio financiero.



Grupos de Facebook

Los grupos de Facebook son comunidades que puedes crear a través de tu perfil personal. Los grupos normalmente están formados por personas afines para discutir y compartir ideas sobre sus intereses en común. Puedes clasificar un grupo como “Privado” si deseas aprobar quiénes pueden o no pueden unirse a tu grupo y ver tus publicaciones.



Facebook Messenger

Facebook Messenger es una herramienta de comunicación que te permite realizar conversaciones privadas entre una o más personas. Este espacio es la herramienta más personalizada de Facebook y se puede usar para enviar mensajes de texto, audio, video, fotos y *stickers* (calcomanías).

Página de negocio en Facebook®

Existe una diferencia entre una página de negocio y un perfil personal de Facebook®.

- Tu página de negocio puede representar tu negocio Mary Kay y establece tu presencia de negocios en Facebook® para que la gente se entere de tu negocio y se conecte contigo como Consultora de Belleza Independiente.
- El formato para nombrar la página de tu negocio en Facebook® es, según las *Pautas de redes sociales*, tu nombre, apellido, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay.
- Tu página de negocio puede estar dedicada para promover tu negocio Mary Kay y desarrollar relaciones con tus clientes. Destaca las promociones, publica los precios, presenta fiestas digitales, comparte fotos de antes y después y los testimonios de clientes contentos. También puedes incluir contenido sobre por qué te encanta tu vida como Consultora o por qué te fascina algún producto.
- Los perfiles de Facebook están diseñados para que compartas información y te mantengas en contacto con tus amistades y familiares. Las *Pautas para redes sociales* establecen que el nombre de la cuenta de tu perfil no puede incluir “Mary Kay”, “MK” u otra variación de esto que haga referencia a tu estatus como Consultora de Belleza Independiente Mary Kay.
- En tu perfil personal, puedes publicar sobre tu *amor* por algún producto, pero no puedes *vender* ese producto en tu página personal, ya que la política de Facebook establece que no puedes usar tu perfil personal para obtener ganancias.

Repasa las Pautas Mary Kay para el uso de redes sociales, disponibles en InTouch® >Recursos>Zona digital, para garantizar que entiendes cómo promover tu negocio en las redes sociales según los términos de tu Acuerdo de Consultora de Belleza Independiente.

¿Cómo crear una página de negocio en Facebook[®]?

- Una página de negocio o grupo de Facebook pueden ayudarte a promover tu negocio. Usar una cuenta de perfil personal de Facebook para tu negocio es una violación de los términos de servicio de Facebook.
- Puedes encontrar aquí las instrucciones sobre cómo crear tu página de negocio en Facebook:
<https://www.facebook.com/business/pages/set-up>
- Ten en cuenta que para crear una página de negocio en Facebook, tienes que tener un perfil personal de Facebook.

Messenger en tu página de Facebook®

El Messenger en tu página de negocio en Facebook® te facilita comunicarte en privado con tus clientes. Usa Messenger para brindar consultoría individual, compartir recomendaciones personalizadas con clientes actuales, responder preguntas, tomar pedidos y organizar pagos.

- Aprende a activar o desactivar la función de mensajes en tu página. Tienes que ser un administrador en tu página para poder activar o desactivar la función de mensajes en tu página. Ve a <https://www.facebook.com/help>
- Haz clic en **“Configuración”** en la parte superior de tu página.
- Bajo **“General”**, haz clic en **“Mensajes”**.
- Haz clic para marcar la casilla junto a **“Permitir que las personas se pongan en contacto con mi página de forma privada mediante el botón de Mensaje”**.
- Haz clic en **“Guardar cambios”**.



¿Cómo creo un grupo de Facebook®?


Para crear un grupo de Facebook para tus clientes o para presentar una fiesta:

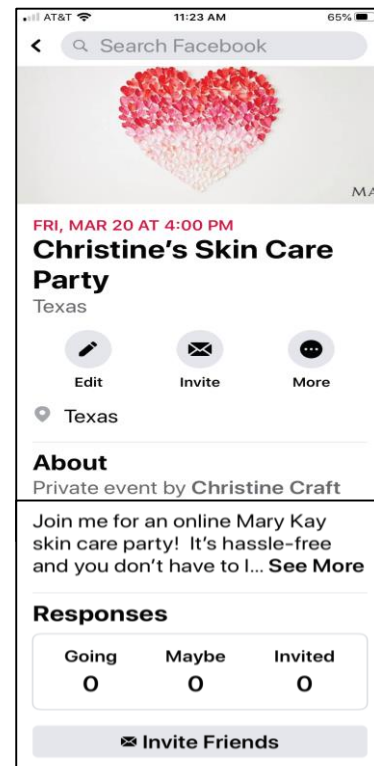
- Abre la aplicación de Facebook, pulsa ☰ en la esquina inferior derecha y luego selecciona **“Grupos”**.
- Haz clic en **“Crear”** en la parte superior derecha de Facebook y selecciona **“Grupo”**.
- Ingresa el nombre del Grupo. Se recomienda incluir tu nombre en el nombre del grupo para que sea más fácil encontrar el grupo al hacer una búsqueda. Por ejemplo: Clientes Preferidos Mary Kay de Susana Pérez.
- Añade miembros al grupo y luego selecciona la opción de privacidad para tu grupo. Se recomiendan los grupos cerrados para que tus clientes puedan encontrarlos haciendo una búsqueda. Los grupos secretos no se pueden encontrar a través de una búsqueda.
- Haz clic en **“Crear”**.
- Una vez que hayas creado tu grupo, personalízalo al subir una foto de portada y añadir una descripción. Considera subir una foto tuya con productos Mary Kay.



¿Cómo creo un evento para un grupo de Facebook®?

Haz lo siguiente para crear un evento para un grupo que administras:

- En la sección de noticias, haz clic en **Grupos** bajo el menú izquierdo y selecciona tu grupo.
- Justo arriba de donde dice **Escribe algo...** haz clic en  **Más y selecciona “Crear evento”**.
- Completa los detalles para tu evento y haz clic en **“Crear”**.



Preparación para la fiesta: Imágenes de productos

Las imágenes disponibles en InTouch® elevarán tu fiesta al próximo nivel

Puedes personalizar la página de tu Evento de Facebook al [subir fotos](#) y añadir una descripción basada en el tema de tu fiesta digital. Considera publicar una vez al día durante el periodo previo al evento. Pregúntales a las participantes cosas como: “¿Cuáles son los productos que más te emociona ver?” o “¿Cuáles productos Mary Kay estás usando ahora?” para incitar la participación de tu público.

Puedes usar el Manual de tácticas para redes sociales, el Editor de medios sociales o los Recursos digitales para obtener ideas sobre el tipo de publicaciones que puedes crear.

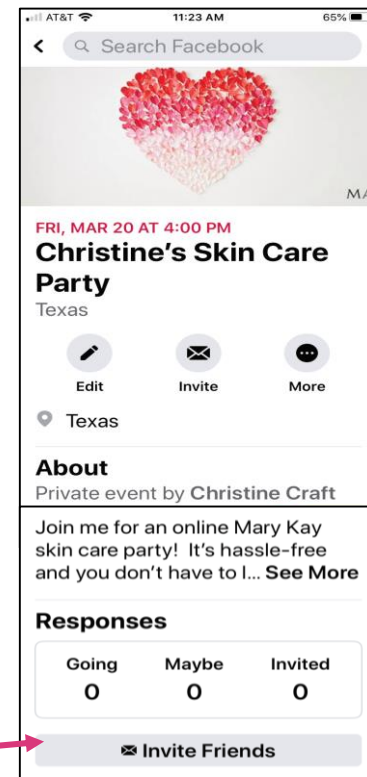
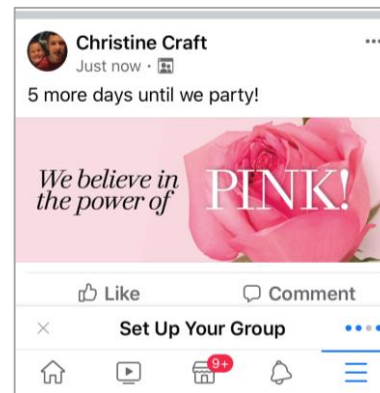


Cuenta regresiva para el día de la fiesta

Comunicación previa a la fiesta

Es hora de crear entusiasmo!

- Envía invitaciones de Facebook al grupo de la fiesta.
- Incluye la fecha, hora y tema de la fiesta en la invitación.
- Publica recordatorios diarios para crear entusiasmo.
- Publica un enlace del ejemplar de *La imagen* más reciente para que las invitadas puedan ver los productos de antemano.



¡Entre más gente mejor!

¿Cómo creo un evento en vivo de Facebook® para un grupo?

La función de “Eventos en vivo” de Facebook® te permite organizar con facilidad una fiesta digital para tus clientes.

Haz lo siguiente para crear un evento en vivo de Facebook® para un grupo:

1. En la sección de noticias, haz clic en **Grupos** bajo el menú izquierdo y selecciona tu grupo.
2. Justo arriba de donde dice **Escribe algo...**, haz clic en **Video en vivo**.
3. Haz clic en **Crear stream en vivo**.
4. Para finalizar tu fiesta en vivo, haz clic en **Finalizar**.
5. Verás las opciones para **Guardar** y **Eliminar** tu evento en vivo.

¿Cómo añado efectos a mi video en vivo de Facebook[®]?

Para añadir efectos a tu video en vivo:

1. Ingresa a la aplicación de Facebook para iOS o Android.
2. Abre la aplicación de Facebook para iOS o Android.
3. Pulsa en **“Escribir algo aquí...”** o en **“¿Qué estás pensando?”** en la parte superior de la sección de noticias.
4. Pulsa **“En vivo”** o **“Video en vivo”**.
5. Pulsa en **“Iniciar video en vivo”**.
6. Pulsa en  para añadir efectos.