

Comunicación en Redes Sociales

UNA HERRAMIENTA ÚTIL EN UN VISTAZO

Dos Formas de Comunicarse

Informativos

Un mensaje que muestra el amor por los productos Mary Kay® de la CBI y que comparte sus opiniones honestas y entusiasmo sobre su negocio Mary Kay.

¿Que es un mensaje o publicación informativa?

“¡Muy emocionada de contarles que acabo de ganar el uso de mi primer Auto de Carrera Mary Kay!”

“¡Me encanta como Mary Kay me permite ser mi propia jefe!”
#mividamk.

“¡No puedo creer el VOLUMEN que la Lash Intensity Mascara le agregó a mis pestañas!”

“¡Acabamos de tener la mejor fiesta de cuidado de la piel! Gracias a todas por su entusiasmo e interés en los productos.”
#mividamk

Informativo: Abierto y Privado

Tu Página Personal de Redes Sociales

- Incluye familia, amigos y conocidos quienes NO necesariamente son tus clientes o clientes potenciales

Otras plataformas de networking y redes sociales donde los mensajes no estén limitados a clientes, ej. LinkedIn y Twitter

Comerciales

Cualquier mensaje que muestra la intención de la CBI de vincularse en negocios con su audiencia.

¡Las publicaciones Comerciales pueden compartirse a través de canales Privados UNICAMENTE!

¿Que es un mensaje o publicación comercial?

“Comienza un negocio Mary Kay conmigo hoy.”

“¡Me encanta como Mary Kay me permite ser mi propia jefe!
Contáctame para conocer como puedes hacer esto tu también.”

“No puedo creer el VOLUMEN que la Lash Intensity Mascara le agregó a mis pestañas. Solo \$X.”

“Este fin de semana estoy ofreciendo 20% de descuento en la Satin Hands® Pampering Set.”

Comercial: Solo Privado

Tu Página de Negocios en Redes Sociales

- Incluye clientes, clientes potenciales, y miembros potenciales de equipo.

Grupo Privado de Redes Sociales
Mensajes de Texto
Correo Electronico
Video Llamadas, ej. Skype y FaceTime
Llamadas Telefónicas

