

MARY KAY®

Lista de verificación para iniciar tu

sitio electrónico personal

ABRE TU TIENDA EN LÍNEA

Puedes:

- Personalizar tu [perfil](#) con tu foto, información de contacto, canales de redes sociales, especialidades, productos favoritos, biografía y más.
- [Ingresar](#) los códigos postales en los que quieres que te localicen y hacer una lista de los idiomas que hablas.
- Ofrecer [promociones](#) como envío gratis, descuentos en pedidos, regalo con compra y muestras gratis.
- Optar por recibir el [Belleza en línea™](#), un mensaje de correo electrónico semanal que puede incluir un enlace que conduce a tus clientes directamente a tu sitio electrónico personal.
- Conoce tus [opciones de procesamiento de pedidos](#).
- Inscribirte para [enviar mensajes](#) de correo electrónico, como recordatorios de pedidos de reposición y recordatorios sobre la bolsa de compras.



PROMUEVE TU SITIO ELECTRÓNICO PERSONAL

Puedes:

- Anunciar el lanzamiento de tu sitio electrónico personal al enviar el enlace a tus familiares y amistades para invitarlos a visitarlo.
- Promover ofertas como envío gratis, descuentos en pedidos, regalos con compra y muestras gratis.
- Añadir la dirección de tu sitio electrónico personal a los *posts* en tus páginas de negocios Mary Kay en las redes sociales, a tus mensajes de texto, tu firma de correo electrónico y tus tarjetas de presentación.
- Recibir clientes referidos cuando compartes el enlace al catálogo electrónico desde tu sitio electrónico personal y pedirles a tus amistades que lo compartan con otras personas. La dirección de tu sitio electrónico personal seguirá siendo parte del enlace; no importa cuántas veces lo compartan.
- Compartir el contenido de tu sitio electrónico personal con frecuencia, el sitio web *Mary Kay MirrorMe™*, cómo crear una rutina, pruebas y más.
- Compartir con tus clientes los productos nuevos o favoritos desde tu sitio electrónico personal cada semana para que hagan sus compras.
- Animar a tus clientes a completar sus Perfiles de Belleza y a optar por activar los recordatorios de pedidos de reposición en myMK para un servicio optimizado.