

Promocionar publicaciones VERSUS Anuncios de Meta

Considera comenzar con **Promocionar publicaciones en Facebook e Instagram** (Boosting en inglés), ya que te ayuda a alcanzar tus objetivos publicitarios mientras utilizas una plataforma fácil de usar para principiantes. Una vez que te sientas cómoda con promocionar publicaciones, es posible que desees usar los anuncios de Meta para obtener más opciones de personalización.

FUNCIÓN	PROMOCIONAR PUBLICACIÓN	ANUNCIOS DE META
PROCESO DE CREACIÓN (Cómo crear un anuncio) 	FÁCIL Puedes usar dinero publicitario en una publicación existente en tu cuenta de negocios o profesional.	MÁS PASOS Puedes crear un anuncio desde cero con opciones de personalización adicionales.
PÚBLICO OBJETIVO (Quién ve el anuncio) 	LIMITADO Puedes filtrar por edad, sexo, ubicación, intereses, ingresos familiares y demografía.	AMPLIO Puedes usar el mismo público objetivo que Promocionar anuncios, pero con más opciones, incluidas las listas de clientes y exclusiones.
OBJETIVOS (El propósito del anuncio) 	AMPLIOS Puedes aumentar la interacción o alcance de una publicación existente.	DEFINIDOS Puedes establecer objetivos de rendimiento que te ayudarán a maximizar el valor de los anuncios y conseguir mejores resultados.
PERSONALIZACIONES (El formato del anuncio) 	LIMITADAS No se pueden realizar muchas modificaciones al formato del anuncio.	VARIAS OPCIONES Puedes utilizar una variedad de formatos de anuncios, formularios y botones personalizados, y ubicaciones en las que se muestra el anuncio.
ANÁLISIS (Cómo medir el éxito del anuncio) 	BÁSICO Puedes supervisar parámetros como las interacciones, clics en los enlaces, el alcance y las impresiones.	AVANZADO Puedes elegir entre más de 150 personalizaciones de parámetros según el objetivo de la campaña.

ELIGE PROMOCIONAR PUBLICACIÓN SI...

- Deseas impulsar las publicaciones existentes en tus redes sociales.
- Deseas dedicar menos de una hora a la semana a crear y administrar anuncios.
- Tu presupuesto es reducido.



ELIGE ANUNCIOS DE META SI...

- Deseas tener más opciones creativas sobre el formato de tu anuncio.
- Las herramientas comerciales de Facebook se te hacen fáciles de usar.
- Tienes más tiempo y un alto presupuesto.

MARY KAY

La Compañía otorga a todas las Consultoras de Belleza Independientes una licencia limitada para duplicar esta página en conexión con sus negocios Mary Kay. Esta hoja no debe modificarse de su formato original ni añadirse a otros materiales.

Las marcas registradas y de servicio de terceros son propiedad de sus respectivos dueños.

©2024 MARY KAY INC. J2011876 4/24 IMPRESO EN EUA