

PAUTAS MARY KAY PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES QUÉ HACER Y NO HACER

PÁGINAS PERSONALES EN REDES SOCIALES

- Incluye perfiles personales en Facebook, cuentas personales en Instagram y todos los canales de YouTube
- En una cuenta personal en una red social, tus seguidores podrían ser miembros de tu familia, amistades y conocidos que quieren mantenerse en contacto contigo y no necesariamente están interesados en tu negocio Mary Kay.

QUÉ NOMBRE PONERLE A TU CUENTA PERSONAL

Tus cuentas personales en redes sociales no deberían incluir ninguna palabra derivada de "Mary Kay" en el título de tu página.

HACER	NO HACER
Juanita Pérez	Juanita Pérez, Mary Kay
@juanitapérez	@juanitapérezMK
@jpérez	@juanitaamamarykay

PÁGINAS DE NEGOCIOS EN REDES SOCIALES

- Incluye páginas de negocios en Facebook, grupos cerrados o privados en Facebook y páginas de negocios en Instagram. Twitter y Pinterest no separan las cuentas personales y cuentas de negocios, así que si deseas promover tu negocio Mary Kay, quizá quieras crear cuentas separadas en estas plataformas.

QUÉ NOMBRE PONERLE A TU CUENTA DE NEGOCIOS

Mientras seas una Consultora de Belleza Independiente activa, tienes permiso para usar "Mary Kay" o "MK" en el título de tus cuentas de negocios en redes sociales, siempre y cuando sigas estas nomenclaturas de nombres.

HACER	NO HACER
Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay	Juanita Pérez, Mary Kay
@juanitapérezMK	Juanita Pérez, la mejor Consultora de Belleza Mary Kay
@juanitapérezCBIMK	Página de Mary Kay de Juanita
@jpérezMK	@juanitaamamarykay
@jpérezCBIMK	@fandefútbolMK
@juanitaMK	
@juanitaCBIMK	

MENSAJES INFORMATIVOS VERSUS MENSAJES COMERCIALES

MENSAJES INFORMATIVOS

Comparten tu amor por un producto *Mary Kay*® o entusiasmo sobre tu negocio Mary Kay. Estos mensajes pueden publicarse en una página personal o de negocios.

- **EJEMPLO:** ¡Me encanta este lápiz labial *Mary Kay*®!

MENSAJES COMERCIALES

Le piden a un individuo que haga negocios contigo. Estos mensajes **SOLO** pueden publicarse en una página de negocios.

- **EJEMPLO:** ¡Me encanta este lápiz labial *Mary Kay*®! ¡Cómpralo por solo \$18!
- **EJEMPLO:** ¡Me encanta mi negocio Mary Kay! ¡Pregúntame cómo puedes unirte a mi equipo!

LO QUE PUEDES PUBLICAR EN UNA PÁGINA PERSONAL

MENSAJES INFORMATIVOS

En una página personal solo debes publicar mensajes informativos. Puedes usar etiquetas (*hashtags*).

HACER



NO HACER

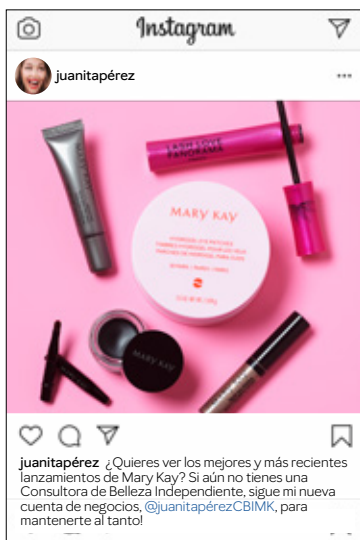


Juanita no debe publicar un mensaje en el que solicita que compren de su negocio Mary Kay en su página **personal** en una red social. Tampoco debe incluir un precio en su página personal. Además, no debe usar una etiqueta (*hashtag*) en un mensaje que promueve su negocio.

AÑADIR UN ENLACE A TU PÁGINA DE NEGOCIOS

En tu página personal puedes tener un enlace a tu página de negocios. Sin embargo, debes tomar en cuenta que tus seguidores posiblemente ya tengan una Consultora de Belleza Independiente, así que tienes que incluir un descargo de responsabilidad.

HACER



NO HACER



Si Juanita quiere crear una publicación en su página personal que conduce a los lectores a ver su página de negocios, tiene que incluir un descargo de responsabilidad para aquellas personas que posiblemente ya tengan una Consultora de Belleza Independiente. Además, Juanita no debe promover muestras gratis ni regalos que otras Consultoras quizá no tengan disponibles para sus clientes ya que como resultado de esto, podría quitarle la clienta a otra Consultora.

LO QUE PUEDES PUBLICAR EN UNA PÁGINA DE NEGOCIOS

MENSAJES INFORMATIVOS Y MENSAJES COMERCIALES

En una página de negocios puedes publicar mensajes informativos y también mensajes comerciales. No debes usar etiquetas (*hashtags*) en los mensajes comerciales.

HACER



NO HACER

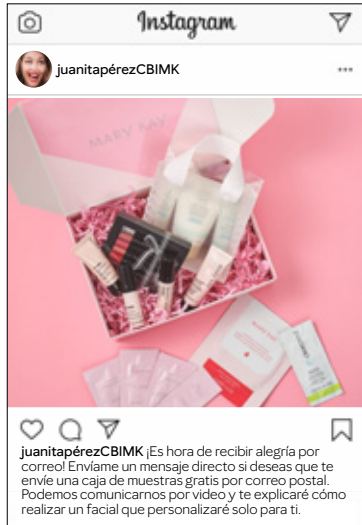


Juanita no debe usar etiquetas (*hashtags*) en un mensaje comercial. Las etiquetas o *hashtags* permiten que las usuarias que no han seleccionado “me gusta” (“*like*”) en su página de negocios o no se han unido a su grupo vean la publicación. Esto significa que Juanita podría estar llegando a clientas que ya tienen una Consultora de Belleza Independiente.

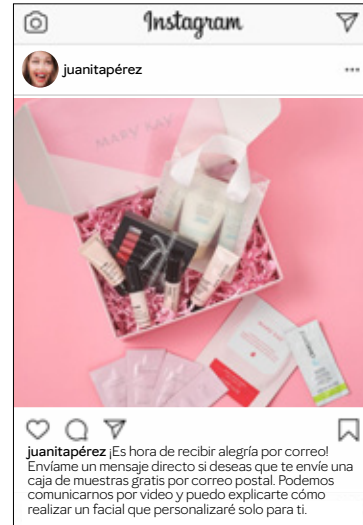
REGALOS, PRODUCTOS GRATIS, MUESTRAS GRATIS, PROMOCIONES O VENTAS

Los regalos, productos gratis, muestras gratis, promociones o ventas solo pueden publicarse en una página de negocios. Publicar un mensaje comercial que solicita hacer negocios en una cuenta personal es una violación de las políticas de comercio de Facebook e Instagram y estas plataformas podrían desactivar tu cuenta. También es una violación del Acuerdo de Consultora de Belleza Independiente Mary Kay.

HACER



NO HACER



La cuenta de usuario de Juanita en Instagram indica que es una cuenta personal. Ella no debe publicar promociones, productos gratis ni regalos en sus cuentas personales en redes sociales.

MENSAJES DE DESARROLLO DE EQUIPO

Los mensajes de desarrollo de equipo se consideran mensajes comerciales y solo pueden publicarse en una página de negocios.

Recuerda que el desarrollo de equipo y compartir la oportunidad Mary Kay nunca debe discutirse en un grupo grande ni en videos de YouTube. Debe ser una conversación personal y cara a cara.

HACER



NO HACER



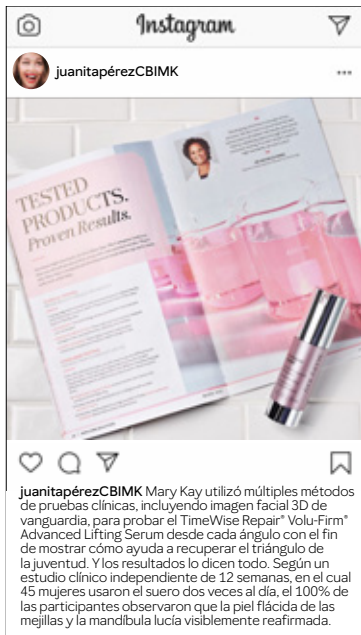
Juanita hizo lo correcto al publicar este mensaje en su cuenta de negocios, pero no debe usar etiquetas (*hashtags*) en su mensaje comercial. Las etiquetas permiten que los usuarios de redes sociales que no han seleccionado “me gusta” (“like”) en su página de negocios o no se han unido a su grupo vean la publicación. Esto significa que Juanita podría estar llegando a clientes que ya tienen una Consultora de Belleza Independiente. Además, Juanita le hizo cambios al recurso digital proporcionado por la Compañía, lo cual no está permitido. Cualquier imagen que la Compañía te proporcione bajo “Recursos digitales” o “Publicaciones digitales” no debe modificarse de ninguna forma.

ASEVERACIONES DE PRODUCTOS

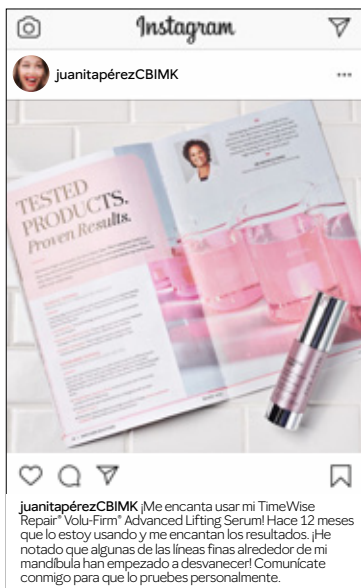
Si te gusta hablar sobre los beneficios, resultados o ingredientes de algún producto, debes usar las aseveraciones exactas publicadas por la Compañía, que están disponibles en las hojas de características de los productos bajo “Central de productos” en marykay.com. Compartir aseveraciones que no han sido probadas ni están respaldadas por la Compañía podría abrir la puerta para que la autoridad de investigación y ejecución de comercio (FTC, por sus siglas en inglés) y los reguladores federales tomen acción legal contra ti y/o la Compañía.

Debes sentirte con libertad de compartir tu propia opinión y experiencia personal con un producto, siempre y cuando seas sincera y precisa.

HACER

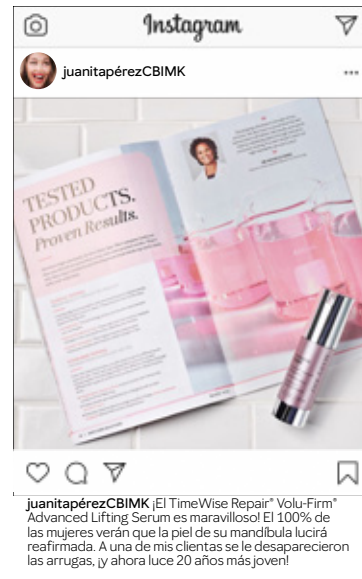


Juanita copió esta aseveración de marykay.com y por eso sabe que la aseveración es precisa.



Juanita está compartiendo su opinión y experiencia personal con este producto.

NO HACER



Juanita reescribió la aseveración del producto de marykay.com, y es engañosa y errónea. Además, Juanita mencionó los resultados de su cliente, lo cual no es representativo de su propia opinión y por lo tanto, también es engañoso. Puedes publicar los resultados de tus clientes si cuentas con su permiso explícito para hacerlo, indicas que es su opinión o experiencia personal y la información que ella da parece verdadera y precisa.

PAUTAS PARA VIDEOS


Cuando creas y publiques un video en las redes sociales, recuerda que todavía aplican las reglas sobre mensajes informativos y comerciales.

Algunos consejos que debes conocer sobre los videos antes de publicar un video en Facebook, Instagram, YouTube o en cualquier otra plataforma de redes sociales:

HACER	NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre aplícate el producto a ti misma y no a otras personas. • Proporciona información y técnicas de aplicación precisas y seguras. Visita la “Central de productos” para obtener más detalles sobre cómo aplicar los productos de forma apropiada. • Incluye enlaces a marykay.com, a tu sitio electrónico personal o a tus páginas de negocios en redes sociales. • Describe con exactitud tu video en el título y la descripción. <ul style="list-style-type: none"> – Cómo uso la línea <i>Mary Kay Naturally</i> en mi rutina del cuidado de la piel 	<ul style="list-style-type: none"> • No incluyas música protegida por derechos de autor. • No incluyas en tu video a personas menores de edad ni adultos que no te han dado autorización para mostrarlos en cámara. • No hagas videos sobre el desarrollo de equipo para cuentas que no sean de negocios, como YouTube. • No hagas videos sobre promociones u ofertas especiales para cuentas que no sean de negocios, como YouTube. • No uses información engañosa y términos protegidos por derechos de autor en el título y la descripción de tu video. <ul style="list-style-type: none"> – Este producto es mejor que Botox®

NOMBRES CONFUSAMENTE SIMILARES

Al darle un nombre a una fiesta, evento o tutorial en video Mary Kay, ten cuidado de no usar nombres o frases que pudieran ser marcas registradas de otra compañía. Usar un nombre o una frase que haya sido registrada por otra compañía podría resultar en acción legal.

HACER	NO HACER
 <p>HOY DE 6:00 A 7:00 P.M.</p> <p>Fiesta de facial hidratante en casa presentada por Juanita</p> <p>Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay</p> <p>Me interesa</p> <p>Evento público by Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay</p> <p>Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay Dallas, Texas</p> <p>Detalles</p> <p>¡Acompáñame para una divertida fiesta de mascarillas en vivo por Facebook hoy! Voy a aplicar la TimeWise® Moisture Renewing Gel Mask y hablaré sobre todos mis productos de hidratación favoritos.</p> <p>Salud</p>	 <p>HOY DE 6:00 A 7:00 P.M.</p> <p>Fiesta digital de hydrafacial Mary Kay presentado por Juanita</p> <p>Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay</p> <p>Me interesa</p> <p>Evento público by Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay</p> <p>Juanita Pérez, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay Dallas, Texas</p> <p>Detalles</p> <p>¡Acompáñame esta noche en vivo por Facebook para una divertida fiesta HydraSesión! Te mostraré cómo obtener todos los beneficios de un facial de spa en casa con productos Mary Kay® por una fracción del costo.</p> <p>Salud</p>
	<p>El término “Hydrafacial” (hidrofacial) es una marca registrada de otra compañía y no debe usarse en el nombre de la fiesta de Juanita. Además, es engañoso comparar los resultados que proporcionan los productos <i>Mary Kay</i>® con los de un tratamiento de spa patentado.</p>

HACER



NO HACER



Juanita no debe aseverar que los productos *Mary Kay*® proporcionan los mismos beneficios que un facial de categoría de *spa*. Además, el término "HydraSession" (hydrasesión) es confusamente similar al término registrado "HydraFacial", y no debe de usarse.

QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER AL HABLAR SOBRE EL AUTO PROFESIONAL

Sabemos que te emocionas mucho cuando tú o alguien que conoces se gana el uso del auto profesional y quieres compartir ese logro con las integrantes de tu equipo, amistades y parientes. ¡Y con razón! Ser parte de ese 1% élite de integrantes del cuerpo de ventas independiente Mary Kay que pueden ganar el uso de un auto profesional, requiere mucho trabajo y dedicación.

Para ser claros y brindar mayor contexto a los consumidores sobre el Programa del Auto Profesional Mary Kay o cómo se gana el uso de un Cadillac rosa, la Compañía ha creado educación para ayudar a las integrantes del cuerpo de ventas independiente a crear mensajes para las redes sociales que cumplan con las normas para evitar una atención legal o regulatoria no deseada y así puedan compartir esas estupendas noticias en las redes.

IMPORTANTE: Si vas a publicar en las redes sociales una foto o mencionar cualquiera de los autos profesionales, tienes que incluir la siguiente declaración y exhortación en el **CALCE** de la foto o en tu mensaje.

- Solamente el 1% del cuerpo de ventas independiente de Mary Kay más destacado se gana el uso de un auto profesional a través de su negocio Mary Kay.
- Para más información sobre el Programa del Auto Profesional visita www.marykay.com/es-US/sell-mary-kay/career-car-program

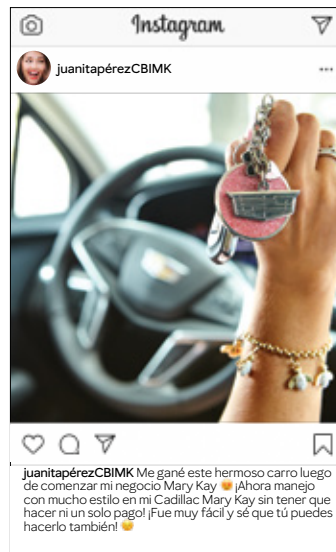
HACER

- Sé siempre veraz y precisa en lo que publiques.
- Enfatiza que **TE GANASTE** el uso de un auto profesional.
- **EL CONTEXTO ES IMPORTANTE.** Considera mencionar hace cuánto tiempo tienes tu negocio y cuánto trabajo y dedicación hizo falta para ganar el uso de un auto profesional. Esto ayuda a quien no sabe nada sobre la oportunidad Mary Kay a entender el contexto de tu logro.
- Incluye la declaración y la exhortación indicada en la página anterior en tu mensaje.



NO HACER

- No digas que los autos profesionales son “gratis” o “ganados”.
- No menciones la mensualidad, el costo, ni el valor del automóvil.
- No utilices imágenes o palabras que puedan llevar a tu audiencia a creer que un auto profesional es algo garantizado o fácil de lograr al iniciar un negocio Mary Kay.
- No publiques mensajes sobre tus ganancias o lo que alguien pudiera ganar al iniciar un negocio Mary Kay. Las menciones o aseveraciones de ganancias, aunque sean reales y exactas, no deben publicarse en las redes sociales ni en la Internet.
- No incluyas la declaración indicada en la página anterior en la sección de los comentarios.



Juanita no debe publicar un mensaje que incluya que ella ganó un auto ni el costo del mismo.

Además, no debe indicar en su mensaje que ganar un Cadillac Mary Kay es “muy fácil” ya que esto puede ser engañoso.

Ella deberá incluir la declaración indicada en la página anterior y el enlace electrónico al Programa del Auto Profesional en [marykay.com](https://www.marykay.com).

PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE SOBRE LA OPORTUNIDAD QUE NO DEBES USAR EN TUS MENSAJES EN LAS REDES SOCIALES:

- Libertad financiera
- Flexibilidad financiera
- Autonomía financiera
- Seguridad financiera
- Independencia financiera
- Éxito financiero
- Potencial sin límite de ganancias
- Potencial significativo de ganancias
- Vivir sin deudas
- Paga todas tus deudas
- Despide a tu jefe
- Deja tu trabajo
- Deja la escuela
- Deja la universidad
- Vida de ricos
- Jubílate
- Ingreso garantizado
- Ingresos pasivos
- Ingreso residual
- Ingresos permanentes
- Sustituye tus ingresos
- Ingreso profesional
- Ingreso de trabajo a tiempo completo
- Carro gratis
- Me gané un carro
- Guía un carro gratis
- Un carro sin hacer pagos
- Viaje/Vacaciones gratis
- Ingresos ejecutivos
- Ingresos limitados
- Ingresos disponibles
- Potencial de ingreso ilimitado
- Ingresos que cambiarán tu vida
- Ingreso de seis cifras
- Ingreso del 5% más destacado
- Duplica tus ingresos
- Mencionar cantidades de dinero específicas que alguien puede ganar
- No mencionar ninguna cantidad de dinero
- No hacer ninguna aseveración sobre el estilo de vida
- No usar ningún símbolo/ imagen de dinero