

MARY KAY®
NATURALLY™

MARY KAY NATURALLY™

Puntos clave de conversación

FÓRMULAS VERSÁTILES

Puedes usarlas por sí mismas o agregarlas a tu rutina actual del cuidado de la piel.

Evita decir “mezclarlos”, porque esta palabra puede confundirse con “combinarlos” y no todos los productos Mary Kay Naturally™ pueden mezclarse con otros productos Mary Kay®.



INGREDIENTES DE LA NATURALEZA

Productos cuyos ingredientes se derivan naturalmente*. También podemos decir que son de origen natural, derivados naturales o de certificación natural.

*¡Ayúdanos a proteger nuestra Certificación Natural COSMOS! No digas que son productos naturales ya que esto es diferente a naturalmente derivados.**



CERTIFICADO POR TERCEROS

Cada producto *Mary Kay Naturally™* está certificado a través de ECOCERT para cumplir con los estándares de COSMOS Natural.

COSMOS tiene como objetivo reforzar la confianza del cliente al garantizar que todo, desde la obtención y el procesamiento de los ingredientes hasta la fabricación de los productos y su embalaje es evaluado.

*Por lo menos el 90% de los ingredientes son derivados de fuentes naturales procesadas que se ajustan a estándares de terceros, actualmente el estándar COSMOS. Para más información, visita marykay.com/naturally.

MARY KAY NATURALLY™

Fotografía

¡PUBLICACIONES ATRACTIVAS LISTAS PARA COMPARTIR!

La compañía ya ha creado una biblioteca de publicaciones magníficas para compartir la línea *Mary Kay Naturally™*.

¡Así que compártelas! Encontrarás estas publicaciones creativas, divertidas y profesionales en la Zona Digital de Mary Kay InTouch®.



TÚ PUEDES SER LA MEJOR PRESENTACIÓN

Tu testimonio personal puede marcar una gran diferencia al compartir nuevos productos *Mary Kay®*. Es por eso que publicar selfies o videos de ti misma con los productos puede ser altamente efectivo. Si usas decoraciones con los productos *Mary Kay Naturally™*, considera usar toallas, algodones o plantas verdes que no sean identificables o que queden fuera del enfoque en el fondo.

Las imágenes y decoraciones son tan importantes como las palabras. Queremos evitar el uso de imágenes (como flores puestas al azar) que podrían confundir a los clientes sobre los ingredientes de los productos.