MARY KAY®

# Cómo usar la Biblioteca digital *Mary Kay®*

MARY KAY®

# Digital Library

## Cómo empezar

1. ¿Cómo me conecto a la Biblioteca digital *Mary Kay*® (en una computadora)?
2. ¿Cómo me conecto a la Biblioteca digital *Mary Kay*® (en un dispositivo móvil)?
3. ¿Y si ya tengo una cuenta Hootsuite con otra dirección de correo electrónico?
4. ¿Cómo conecto mis redes sociales?
5. ¿Qué son los mensajes informativos y los comerciales?
6. Información y tabla de referencia sobre mensajes comerciales

## Cómo compartir contenido

1. ¿Cómo comparto un mensaje en una red social?
2. ¿Cómo comparto un mensaje en los perfiles de Instagram y Facebook?
3. ¿Cómo comparto un mensaje a un grupo de Facebook?
4. ¿Cómo publico en otras plataformas? (Whatsapp, texto, etc.)
5. ¿Cómo uso los Calendarios de mensajes para redes sociales?

## Funciones adicionales

1. ¿Cómo programo un mensaje en una red social?
2. ¿Cómo puedo ver y reprogramar mi contenido ya programado? (solo en las páginas de Twitter y Facebook)
3. ¿Cómo puedo editar un mensaje programado? (solo en las páginas de Twitter y Facebook)
4. ¿Cómo puedo enlazar mi sitio electrónico personal *Mary Kay*®?

## Apoyo

1. ¿Dónde puedo encontrar recursos adicionales?

MARY KAY®

Digital Library

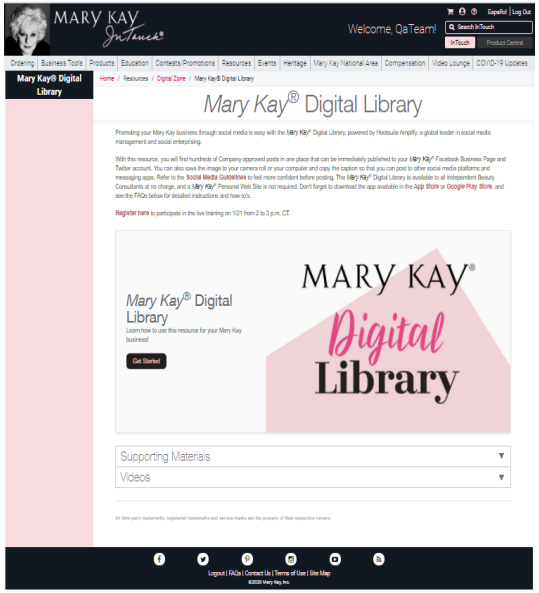
# Cómo empezar

MARY KAY®

# Digital Library

## ¿Cómo me conecto a la Biblioteca digital *Mary Kay*® (en una computadora)?

- Ingresa a ***Mary Kay InTouch***® → **Recursos** → **Zona digital** → **Biblioteca digital Mary Kay**®
- Haz clic en **Comienza ya** y acepta el **Acuerdo de servicios.**
- Sigue las instrucciones para ingresar a la Biblioteca digital a través de una computadora.
- De allí, serás dirigido a la **Página de ingreso** en Hootsuite Amplify.
- Ingresa la dirección de correo electrónico que utilizas para todas tus comunicaciones Mary Kay.
- Una vez que hayas iniciado la sesión, por favor selecciona **Done** para ingresar; aunque se te solicitará suscribirte a temas nuevos, todos los temas han sido preseleccionados para ahorrarte un paso.



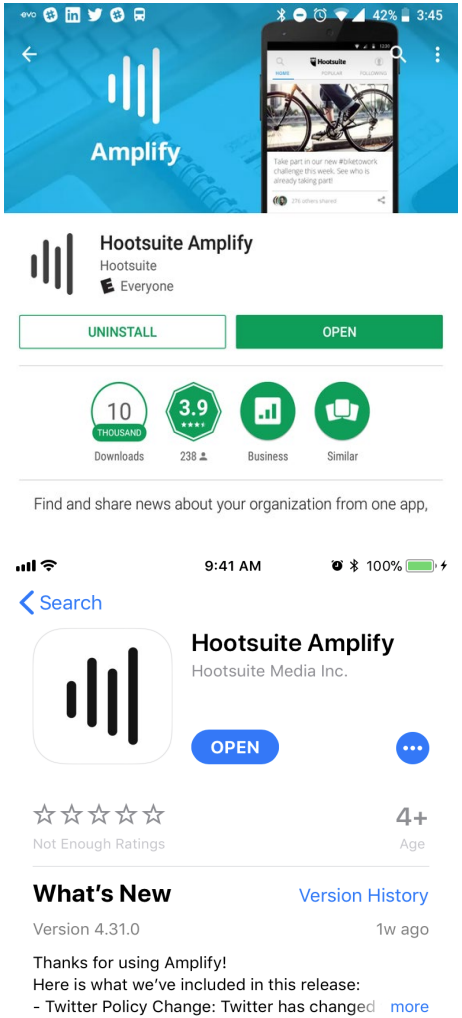

Regresar al Índice

MARY KAY®

# Digital Library

## ¿Cómo me conecto a la Biblioteca digital *Mary Kay*® (en un dispositivo móvil)?

- Ingresa a la versión móvil de ***Mary Kay InTouch***® → **Recursos** → **Zona digital** → **Biblioteca digital Mary Kay**®
  Sigue las instrucciones para descargar la aplicación O BIEN,
- Descarga la aplicación **Hootsuite Amplify** en **App Store** o **Google Play Store**.
- Una vez que se haya descargado la aplicación, te llevará a la página de ingreso.
- Ingresa la dirección de correo electrónico que utilizas para todas tus comunicaciones Mary Kay.
- Ingresa tu dirección de correo electrónico de nuevo para validar que eres usuaria de Mary Kay.
- Ingresa tu **Número de identificación de Consultora y tu contraseña** y se iniciará una sesión de la Biblioteca digital *Mary Kay*®.




Regresar al Índice

MARY KAY®

Digital Library

## ¿Y si ya tengo una cuenta Hootsuite con otra dirección de correo electrónico?

Una red social (por ejemplo, Twitter o Instagran) solo puede estar conectada a una cuenta Hootsuite a la vez. Si ya tienes una cuenta Hootsuite que tiene tus redes sociales, pueden ser transferidas de la cuenta vieja a la nueva.

Por favor ingresa a tu cuenta Hootsuite existente y sigue estos pasos para eliminar de allí las redes sociales. Una vez que termines, las redes sociales estarán libres para que las añadas a tu nueva cuenta Amplify y puedas tener acceso a la Biblioteca digital *Mary Kay*® a través de esta aplicación.

Si ya no tienes acceso a tu cuenta Hootsuite, por favor comunícate con Atención al cliente de Hootsuite a través de enterprisehelp@hootsuite.com para obtener ayuda.

En caso de que tengas otra cuenta Hootsuite que quieras continuar usando de manera separada de tu cuenta Amplify, por favor comunícate con el administrador de tu sistema para confirmar cómo quieres proceder.

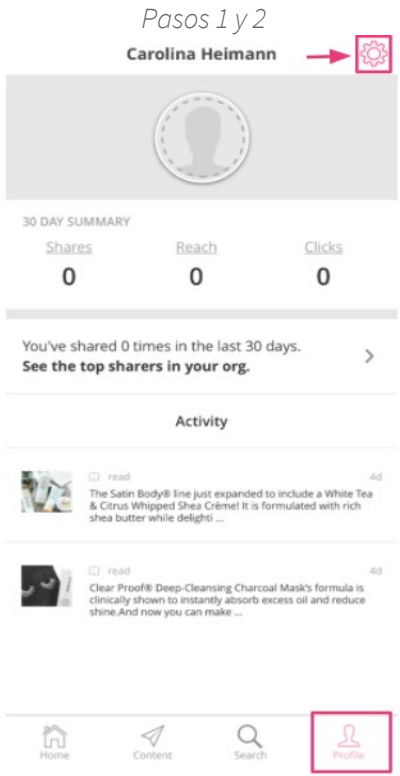
Regresar al Índice

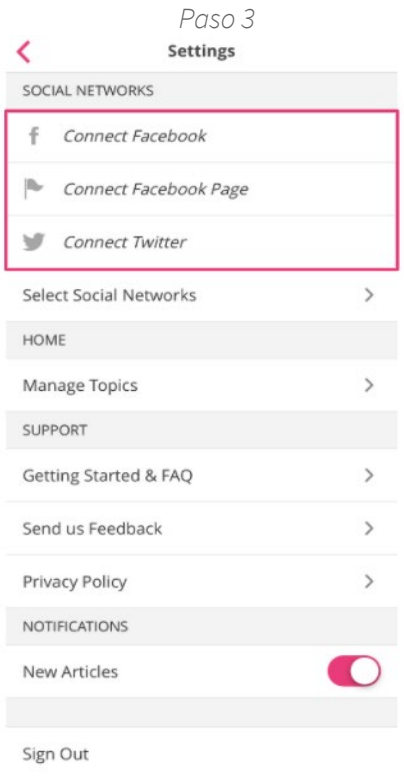
MARY KAY®

# Digital Library

## ¿Cómo conecto mis redes sociales? (Dispositivo móvil)

- Haz clic en el **Profile**.
- Después en el ícono **Gear** en la esquina superior derecha.
- Debajo de **Social Networks**, selecciona las que te gustaría enlazar.
- Ingresa tus datos → haz clic en **Sign In**.




Regresar al Índice

MARY KAY®
Digital Library

# ¿Qué son los mensajes informativos y los comerciales?

- Cuando vayas a hablar de tu negocio Mary Kay en las redes o medios sociales, existen dos tipos de mensajes: informativos y comerciales.
- Determinar qué tipo de mensaje publicar dependerá del público al que quieras dirigirte.

Aquí encontrarás las Pautas para el uso de las redes sociales:
Mary Kay *InTouch*® > Recursos > Zona Digital > Central de redes sociales

Regresar al Índice

MARY KAY®
Digital Library

# ¿Qué son los mensajes informativos y los comerciales?

| | MENSAJES INFORMATIVOS | MENSAJES COMERCIALES |
|---|---|---|
| | Expresa tu opinión honesta sobre tu negocio Mary Kay o tu amor por los productos *Mary Kay*®. | Estos son anuncios y extienden una oferta para solicitar que las personas hagan negocio contigo. Pueden incluir productos, ofertas especiales o descuentos, una solicitud para asistir a una fiesta del cuidado de la piel o comenzar un negocio Mary Kay e integrarse a tu equipo. |
| ¿Quién es tu público? | Cualquiera | Tus clientes (o compartir de manera privada con clientes potenciales). |
| ¿Dónde puedes publicar? | En cualquier lugar | Plataformas sociales a las cuales solo tengan acceso tus clientes, como por ejemplo tu Página de negocios en las redes sociales, grupos cerrados o exclusivos, mensajes de texto o correos electrónicos. |
| ¿Puedo añadir etiquetas de Mary Kay? | Sí | No |
| ¿Puedo ver ejemplos? | “Me encanta cómo se sienten mis manos después de usar el *Satin Hands*® *Pampering Set*, ¡suaves como la seda!” | "¡Comienza hoy un negocio Mary Kay conmigo!" "¡Esta semana te ofrezco un 20% de descuento en el *Satin Hands*® *Pampering Set*!” |

MARY KAY®

Digital Library

# Cómo compartir contenido

MARY KAY®

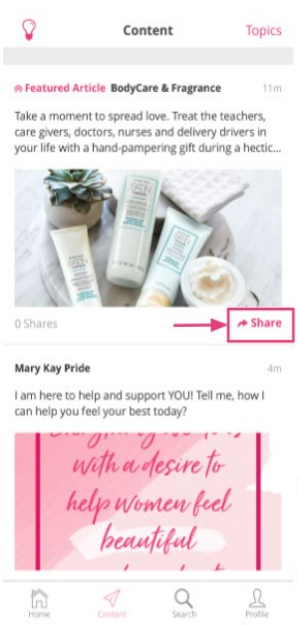
Digital Library

# ¿Cómo comparto un mensaje en una red social?

- Encuentra el mensaje que quieres compartir.
- Haz clic en el icono **Share** debajo de él para seleccionar de la lista de opciones de redes en las que lo quieres compartir.
- Selecciona la red social a partir de los iconos disponibles y haz clic en **Share Now**.
- El mensaje será compartido inmediatamente a la red social seleccionada.

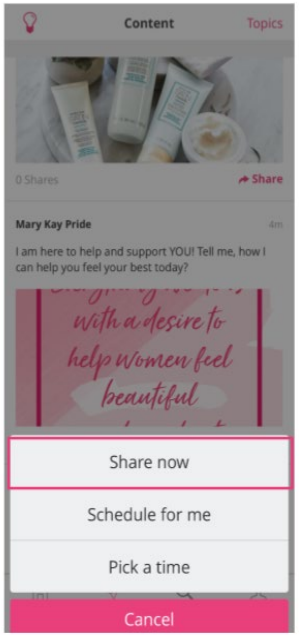
*Nota: Necesitarás personalizar el mensaje, haz clic en Personalizar y luego edita el texto que va con el mensaje. Ten en cuenta que aquí es donde puedes añadir el enlace a tu propio sitio electrónico Mary Kay®. Las aseveraciones de los productos deben permanecer tal cual. Asegúrate de apegarte a las pautas de la Compañía cuando crees tus mensajes.*

*Paso 1*




*Paso 2*

*Paso 3*




Regresar al Índice

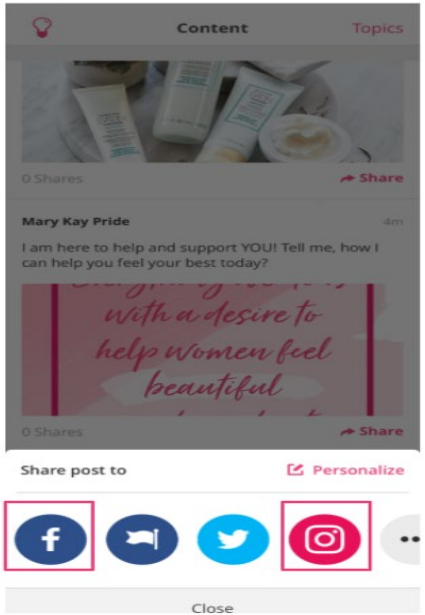
MARY KAY®

# Digital Library

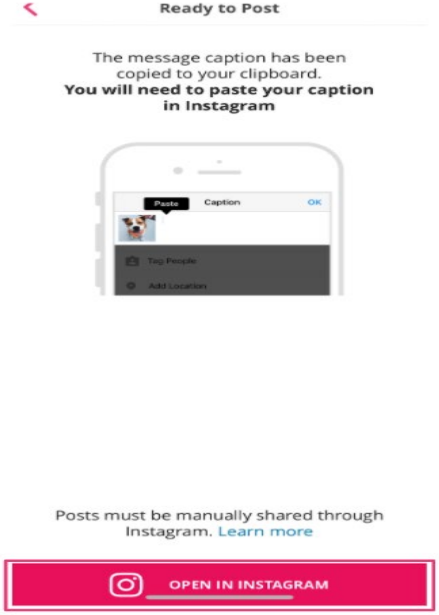
## ¿Cómo comparto un mensaje en los perfiles de Instagram y Facebook?

- Selecciona el ícono de **Facebook** o **Instagram** de las opciones disponibles bajo **Share Post To.**
- Esto te llevará directamente a las plataformas de Instagram/Facebook donde se copiará automáticamente la descripción del mensaje a tu portapapeles. *Nota: Si hay una imagen en el mensaje, se guardará en tu galería de fotos.*
- Una vez en Facebook o Instagram, solo asegúrate de pegar el pie de foto a tu portapapeles y publica normalmente como lo harías en la red social.

*Paso 1*




*Paso 2*



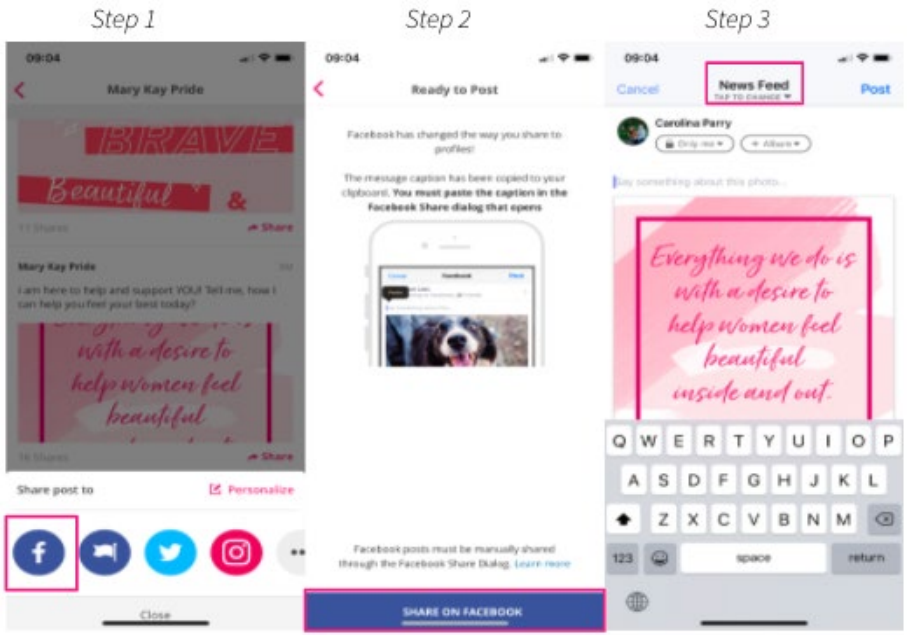

Regresar al Índice

MARY KAY®

# Digital Library

## ¿Cómo comparto un mensaje a un grupo de Facebook?

- Selecciona el ícono de **Facebook** de las opciones disponibles bajo Compartir mensaje en**,** lo que te llevará directamente a la aplicación de Facebook donde se copiará automáticamente la descripción del mensaje a tu portapapeles. Nota: Cuando haya una imagen en el mensaje, se guardará en tu galería de fotos.
- Una vez en Facebook, bajo **News Feed** (en la parte superior de la pantalla), pulsa para cambiar el destino de tu mensaje a **Group**. Selecciona el grupo apropiado.
- Solo asegúrate de pegar el pie de foto a tu portapapeles y publica de manera normal.




Regresar al Índice

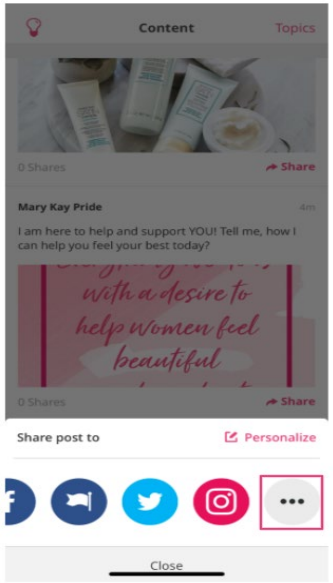
MARY KAY®

# Digital Library

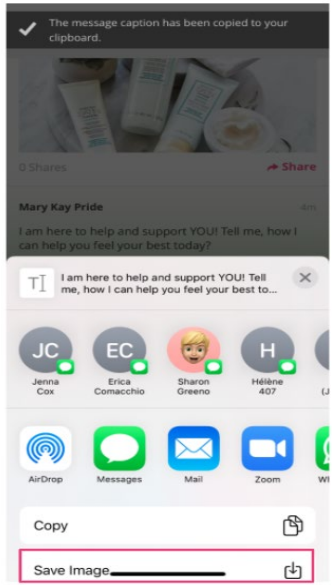
## ¿Cómo comparto mensajes en otras plataformas (por ejemplo, Whatsapp, por correo electrónico, mensajes)?

- Haz clic en el icono que contiene los **tres puntos** (junto a las otras redes sociales) bajo **Share Post to.**
- Podrás compartir en cualquiera de las redes sociales y aplicaciones de mensajes que ya tengas en tu dispositivo móvil, por ejemplo: Whatsapp, mensajes, correo electrónico, Slack u otras.
- Si hay una imagen en el mensaje, puedes hacer clic en **Save Imagen** (Paso 2) para guardar la foto en tu galería.

*Paso 1*




*Paso 2*




Regresar al Índice

MARY KAY®

# Digital Library

## ¿Cómo uso los Calendarios de mensajes para redes sociales?

Desde la Biblioteca digital *Mary Kay*®, los mensajes del calendario solo se pueden compartir en Instagram. Si deseas publicarlos en otras plataformas como Facebook o Twitter, puedes hacerlo dentro de dichas aplicaciones. Recuerda: estos mensajes sugieren el tipo de fotografía, así como indicaciones para que crees tu propio texto para tu mensaje.

- Para sacarle el mayor provecho a estos mensajes del calendario, encuentra el que quieres compartir, lee las sugerencias de cómo tomar la foto y tómala con tu dispositivo móvil.
- Haz clic en **Share** debajo del mensaje que quieres enviar y selecciona **Instagram**. Sigue las instrucciones para abrir Instagram en tu teléfono.
- Selecciona la foto desde el rollo de tu cámara y pega la descripción proporcionada en el campo del texto.
- Asegúrate de editar el texto con tus propias palabras y siguiendo las sugerencias proporcionadas.

Regresar al Índice

**Photo Direction**

Place your morning skin care routine on a countertop or vanity. Style the photo with a clean towel or a small floral arrangement. Snap an image of the products in your routine from a few different angles, then select your favorite photo for posting.

**#MKPowerToRenew**

I'm starting my day and my year off with an amazing skin care routine!

(Tell us how these products will help you reach your skin care goals this year. What bad skin care habits are you leaving in the past? What personal goals have you set for yourself this year? What will you do to achieve those goals?)

Do you have any skin care goals for 2021? #MKPowerToRenew

1M

MARY KAY®

Digital Library

# Funciones adicionales

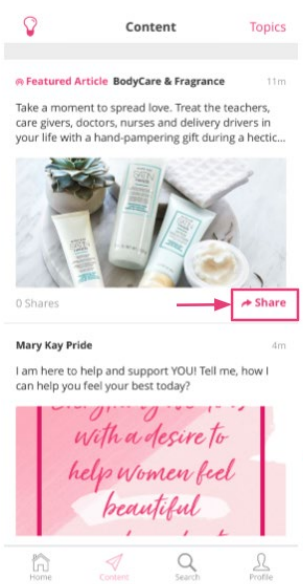
MARY KAY®

# ¿Cómo programo un mensaje?(disponible solo para páginas de negocios para Twitter y Facebook)

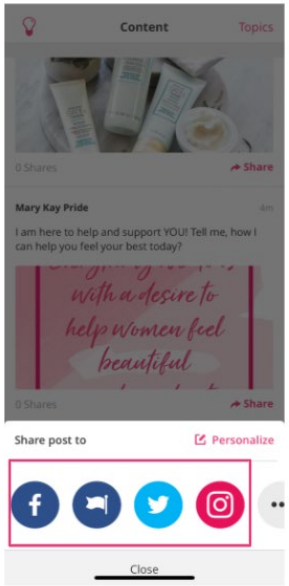
- Encuentra el mensaje que quieres compartir.
- Haz clic en el icono **Share** debajo de él para seleccionar de la lista de opciones de redes en las que lo quieres compartir.
- Selecciona la red social a partir de los iconos disponibles y haz clic en **Pick a time**.
- Se te darán las opciones de elegir una fecha y un horario para publicar, no hay límite de con cuanta antelación puedes programarlo.

*Ten en cuenta que una vez que programes un mensaje, solo se puede modificar usando Published en la versión de tu computadora. Ya no tienes la visibilidad para ver cuándo se publicará, ni para realizar cambios. Por esa razón, se recomienda que publiques contenido en tiempo real.*

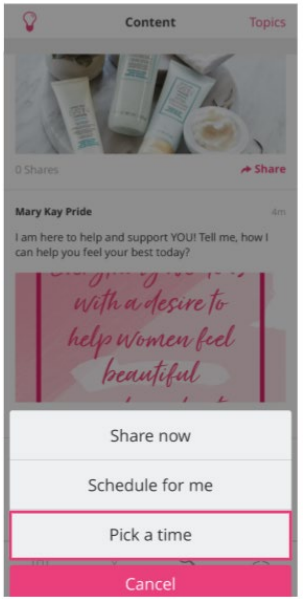
*Paso 1*




*Paso 2*




*Paso 3*




Regresar al Índice

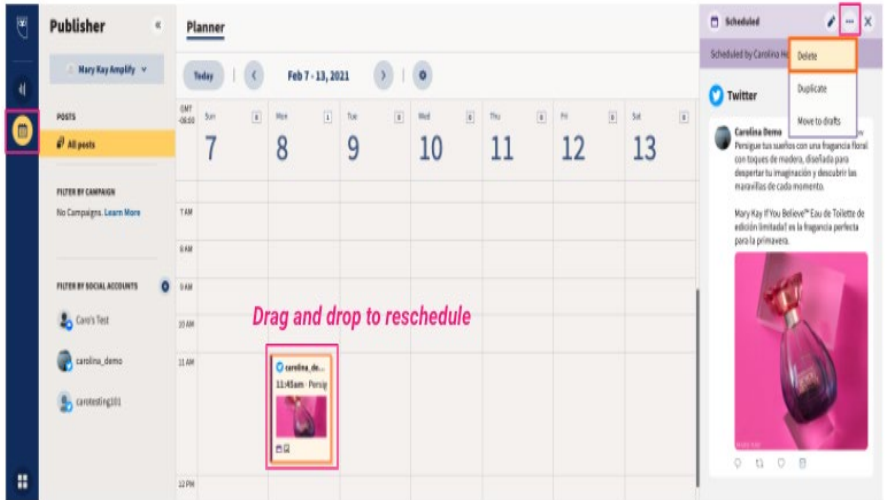
MARY KAY®
Digital Library

# ¿Cómo puedo ver y reprogramar mi contenido ya programado para las páginas de Twitter y Facebook?(solo disponible para computadora)

Puedes ver y reprogramar el contenido programado de tu **página de negocios en Twitter y Facebook** a través de Publisher (solo en la computadora).
Para ingresar a Publisher, abre tu Biblioteca digital en la computadora y en el lado izquierdo de la pantalla verás el ícono "Publisher" (parece un calendario).

Al abrir Publisher, verás el calendario semanal de todo tu contenido próximo. Para reprogramar el contenido, simplemente arrastra y suelta la publicación en el nuevo horario.

Si ya no quieres publicar el mensaje, puedes eliminarlo al hacer clic en el mensaje y seleccionar los tres puntos en la esquina superior derecha de la pantalla **More Options**. Allí, haz clic en **Delete** para eliminar el mensaje del Publisher.




Regresar al Índice

MARY KAY®

Digital Library

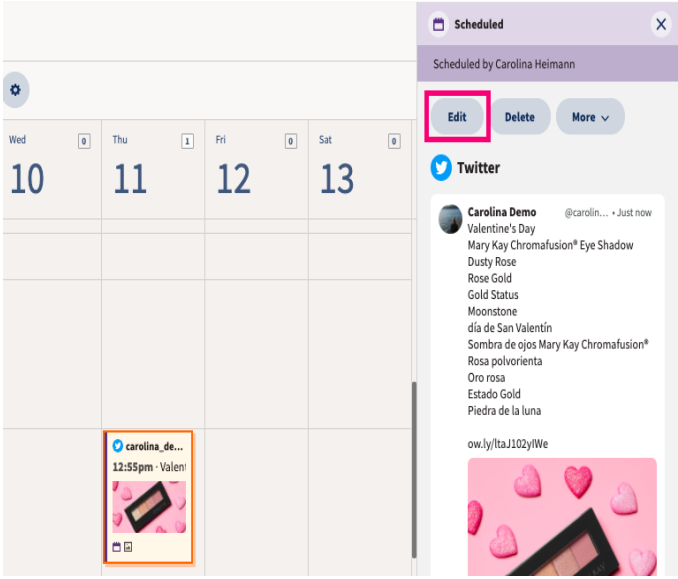
# ¿Cómo edito un mensaje programado para Twitter y Facebook? (solo para computadora)

Puedes ver y editar el contenido programado de tu **página de Twitter y Facebook** a través de Publisher (solo en la computadora).

Para ingresar a Publisher, abre tu Biblioteca digital en la computadora y en el lado izquierdo de la pantalla verás el ícono "Publisher" (parece un calendario).

Al abrir Publisher, verás el calendario semanal de todo tu contenido próximo. Para editar el contenido, simplemente haz clic en el mensaje. Se abrirá una ventana de vista preliminar en el lado derecho. En la parte superior de la ventana de vista preliminar podrás hacer clic en **Edit**.

Esto abrirá el mensaje en la vista "Composer", donde puedes modificar el texto, la imagen y programar el horario de publicación. Recuerda hacer clic en **Schedule** o **Post Now** para guardar los cambios.



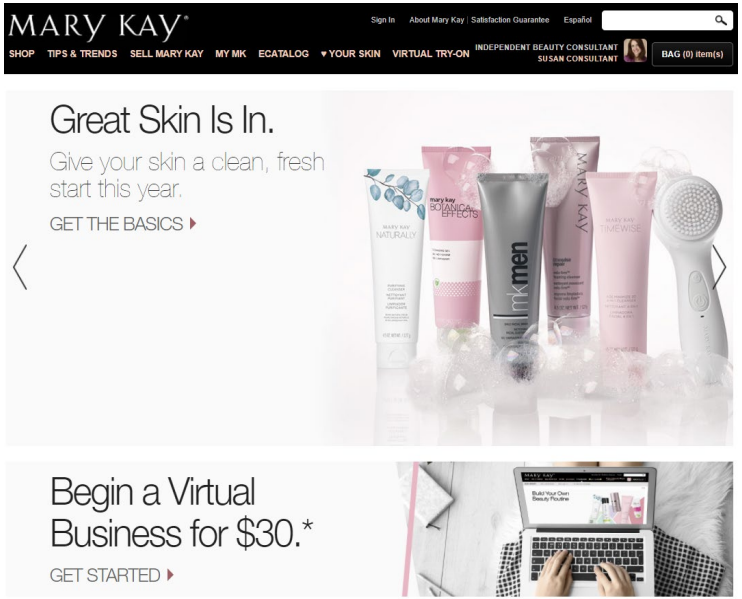

Regresar al Índice

MARY KAY®

# Digital Library

## ¿Cómo cambio o añado el enlace de mi sitio electrónico personal *Mary Kay*® en el texto sugerido?

- Abre el mensaje que quieres compartir.
- Haz clic en **Personalize**.
- Selecciona el enlace de Mary Kay que ya está en el texto y bórralo.
- Reemplázalo con el enlace de la página del producto adecuado en tu sitio electrónico personal *Mary Kay*®: cópialo y pégalo desde tu dispositivo, o escríbelo manualmente.
- ¡Esto llevará a tus clientes a tu tienda en línea!




*Ten en cuenta que si publicas en tu perfil de Facebook o en tus grupos de Facebook, podrás hacer estos cambios durante el proceso de publicación, y no hay necesidad de hacer clic en **Personalize**.*

Regresar al Índice

MARY KAY®

Digital Library

# Apoyo

MARY KAY®

## ¿Dónde puedo encontrar recursos adicionales?

- ❑ Todos los materiales de capacitación, incluyendo las guías para usuario y videos, se encuentran en *Mary Kay® InTouch*. Puedes encontrarlos bajo **Recursos → Zona Digital → Biblioteca digital *Mary Kay®***
- ❑ Preguntas frecuentes
- ❑ Videos con instrucciones (Próximamente)
- ❑ Cómo usar la Biblioteca digital (Grabación)
- ❑ Para obtener apoyo adicional, por favor envía un mensaje a marykayintouch@marykayinc.com

Regresar al Índice