

¿Dónde puedo hablar de estas cosas?



HOJA DE REFERENCIA DE CONTENIDO EN LAS REDES SOCIALES

RED SOCIAL	TIPO DE CUENTA	INFORMACIÓN DE PRODUCTOS (Mensaje informativo)	DIVERSIÓN, FLEXIBILIDAD, COMUNIDAD	PRECIOS, PROMOCIONES, RESERVACIONES (Mensaje comercial)	POTENCIAL DE GANANCIAS DE 50% AL VENDER LOS PRODUCTOS [†]	CUÁNTO PUEDES GANAR CON UN NEGOCIO MARY KAY	ANUNCIOS PAGADOS EN REDES SOCIALES/ ANUNCIOS PATROCINADOS*
FACEBOOK	Perfil personal	♥	♥		♥		
	Página de negocio o modo profesional	♥	♥	♥	♥		♥
	Grupo: cerrado o público	♥	♥	♥	♥		
	Messenger	♥	♥	♥	♥	♥	
INSTAGRAM	Cuenta personal	♥	♥		♥		
	Cuenta Profesional (Comercial o creador)	♥	♥	♥	♥		♥
	Mensajes privados	♥	♥	♥	♥	♥	
YOUTUBE	Cualquier canal	♥	♥		♥		
TIKTOK	Cualquier cuenta	♥					
OTHER NETWORKS	Nextdoor o grupo de Facebook del cual eres miembro	♥	♥				



RECUERDA: Mary Kay es una oportunidad de ventas al menudeo y nunca debe ser catalogada como un club de descuento al menudeo ni como un club de compradores. Al compartir tus experiencias en tu negocio Mary Kay y cuánto puedes ganar, debes ser siempre honesta y ofrecer datos certeros y precisos.

[†]El potencial de ganancia del 50% se basa en un volumen mínimo de ventas de productos de Selección 1 al mayoreo de \$225.

* Los anuncios pagados en las redes sociales se limitan al precio minorista sugerido y a las promociones de *La Imagen*; los descuentos y promociones personales deben reservarse para los seguidores en tus cuentas de redes sociales.

La Compañía otorga a todas las Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay una licencia limitada para duplicar esta página en relación con sus negocios Mary Kay. Esta página no debe ser alterada de su forma original ni incorporada a otros materiales.

Todas las marcas comerciales de terceros, las marcas comerciales registradas y las marcas de servicio son propiedad de sus respectivos dueños.

MARY KAY