

Marca el paso hacia el éxito

DiSC® para impulsoras de equipo

La respuesta a la siguiente petición te puede ayudar a determinar el estilo conductual de una persona:
Cuéntame un poco sobre ti misma.

	D Dominante	I Influyente	S Siempre estable	C Concienzuda
La respuesta más probable al enunciado	Hablará de su trabajo y de sus logros	Hablará de sí misma y de lo que le gusta	Hablará de su familia y del trabajo que hace en su familia o iglesia	Pedirá que le aclares la pregunta, y quizá diga: "¿Qué quieres decir con esa pregunta?"
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Orientada a los resultados • Enfocada en la carrera • De decisiones rápidas • Directa • Independiente • Confianza en sí misma • Impaciente 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientada a la gente • Orientada a los reconocimientos • Expresiva • Le encanta hablar • Entusiasta • Impulsiva • No está orientada a los detalles 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientada a la familia • Enfocada en la seguridad • Leal • De trato fácil, relajada • Se atiene a las reglas • La amistad es importante • Lenta para cambiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientada a los detalles • Perfeccionista • Analítica • Exigente • Precisa • Organizada • Le gustan los datos
En lo que podrías enfocarte durante la cita de desarrollo de equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de liderazgo y de ingresos • Independencia • Avanzar rápidamente por la trayectoria profesional • Ser tu propia jefa • Flexibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con la gente • Premios • El impacto que puede tener en los demás • Habilidad de ser creativa • Reconocimientos • El Seminario 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener prioridades en orden • El tiempo con la familia y cómo puede ayudarla a mantenerla • Nuevas amistades • Instrucción gratuita 	<ul style="list-style-type: none"> • Poder fijar su propio horario • Crecimiento personal • Liderazgo • Apreciará todos los materiales educativos disponibles
Cita de desarrollo de equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Cita corta • Sé breve, pero minuciosa • No insistas en nimiedades • Explícale el plan de mercadeo • Dale respuestas directas • Dale un esquema de los pasos para llegar a funciones de liderazgo • Deja que ella hable • Probablemente se decidirá con rapidez 	<ul style="list-style-type: none"> • Cita larga • Da suficiente tiempo para forjar la relación • Deja que ella hable • Explicaciones sencillas • No la aburras con detalles • Hazle muchas preguntas • Dale ejemplo de gente exitosa • Muestra fotos en lugar de materiales escritos • Probablemente se decidirá con rapidez 	<ul style="list-style-type: none"> • Dale explicaciones sencillas • Comparte datos de cuánto cuesta, cuánto tiempo toma, cómo comenzar • Explica cómo podrá incluirlo en su horario ocupado • Responde a las preguntas • Probablemente tomará más de una cita 	<ul style="list-style-type: none"> • Sé concisa • Básate en la credibilidad de la Compañía • Usa los datos de los materiales impresos • Contesta todas las preguntas • Explícale exactamente lo que se necesita para avanzar por la trayectoria profesional • Probablemente tomará más de una cita