

ESTRATEGIAS PARA FIESTAS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES

El recurso *Estrategias para fiestas digitales en las redes sociales* es un formato que puedes usar una y otra vez para promover tus futuras fiestas digitales. Ya sea que realices una fiesta en un grupo en Facebook, en vivo por Facebook o a través de una llamada de Zoom, tú y la anfitriona de tu fiesta pueden usar estos mensajes para generar entusiasmo en las redes sociales.

Para aprender a crear una fiesta digital, puedes visitar la página [Maneras de trabajar tu negocio Mary Kay](#) en *Mary Kay InTouch®* para revisar el *Juego de herramientas de fiestas digitales*.

No es necesario enviar muestras de productos a tus invitadas antes de la fiesta digital. Sencillamente ten productos listos para mostrarlos en cámara o para demostrarlos aplicándotelos tu misma.

Si tu fiesta es en menos de siete días, puedes compendiar este calendario y publicar mensajes dos a tres veces por día. No recomendamos que publiques *posts* más de unas cuantas veces al día, ya que podrías empezar a abrumar a tus invitadas.

MENSAJES PARA TUS GRUPOS EN FACEBOOK O TU PÁGINA DE NEGOCIOS EN FACEBOOK

Una nota importante: Los mensajes en este documento son para publicarse en un **grupo de Facebook** o en tu **página de negocios en Facebook**. Estos mensajes no son para publicarse en tu página *personal* en Facebook. Para más información sobre mensajes comerciales e informativos, y dónde deben publicarse, consulta la sección *Pautas para el uso de las redes sociales* de la [Central de redes sociales](#) en *Mary Kay InTouch®*.

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
Siete días antes de la fiesta	<p>Graba un video Boomerang de ti saludando ante la cámara. ¡Bríndales tu sonrisa más cordial y cálida!</p> <p>Publica una fotografía profesional de ti misma en tu atuendo profesional <i>Mary Kay®</i>.</p>	<p>¡Bienvenida a la fiesta <i>Mary Kay®</i> de (@ nombre de tu anfitriona)!</p> <p><i>(Preséntate con tus invitadas. ¿De dónde eres? ¿Cómo conociste a la anfitriona de la fiesta? ¿Hace cuánto tiempo eres una Consultora de Belleza Independiente Mary Kay? ¿Cuál fue el primer producto que te hizo enamorarte de Mary Kay y por qué?</i></p> <p><i>Haz una lista de todos los detalles de la fiesta digital: la fecha, hora, cómo unirse y cualquier otro detalle importante).</i></p> <p>¡Pasemos lista en la sección de comentarios! 📌 ¿Cómo conociste a nuestra anfitriona de la fiesta y hace cuánto se conocen?</p> <p><i>(Podrías optar por dar un premio a la participante que más tiempo tiene de conocer a tu anfitriona).</i></p>

¡CONSEJO!











Recuerda tres cosas para cada *post*:

1) Etiquetar: Considera etiquetar a la anfitriona de tu fiesta en cada *post*. Al hacer esto, es más probable que Facebook muestre tus mensajes a las amistades e invitadas potenciales de tu anfitriona. Para etiquetar a tu anfitriona dentro de tu mensaje, añade la @ antes del nombre de la anfitriona. Si ustedes dos ya son amigas en Facebook, su nombre debe aparecer después de que escribes las primeras letras. También puedes etiquetarla al seleccionar la opción “Etiquetar amigos” (*Tag Friends*) que aparece cuando estás creando una nueva publicación.

2) Involucrar: Intenta incluir en cada publicación previa a tu fiesta un llamado a participar. Puedes pedirles a las que asistirán a la fiesta que respondan una pregunta en la sección de comentarios, que respondan a la publicación con un “corazón” o un “me gusta” (*Like*) o que participen en una encuesta. Cuando los *posts* reciben reacciones, es más probable que tus futuras publicaciones aparezcan en los *feeds* de noticias de Facebook de las que asistan a tu fiesta.

3) Pedidos: En cada publicación, recuérdales a las invitadas de la fiesta cómo hacer un pedido contigo. Si tienes un sitio electrónico personal *Mary Kay*®, puedes incluir un enlace al final de cada publicación. Podría ser útil pedirles a las invitadas que una vez que hayan hecho su pedido, te envíen un mensaje directo con el nombre de la anfitriona de la fiesta a la que asistieron. Esto asegura que la anfitriona esté recibiendo crédito por los pedidos en línea. Si prefieres recibir pedidos de otra manera (a través de mensaje directo o por teléfono), incluye esa información en cada publicación.

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
Seis días antes de la fiesta	<p>Sostén tu lápiz labial <i>Mary Kay</i>® favorito en la mano izquierda y toma una foto.</p> <p>Publica una foto antigua de <i>Mary Kay Ash</i> o tu cita <i>Mary Kay</i> favorita. Encuentra imágenes fabulosas y listas para descargar bajo Recursos digitales en <i>Mary Kay InTouch</i>®.</p>	<p>¡Llegó el momento para un poco de trivia <i>Mary Kay</i>! 🎲</p> <p>(Algunas opciones de trivia:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿En qué año debutó <i>Mary Kay</i> nuestro primer lápiz labial? (R: 1988)• ¿En qué año se fundó <i>Mary Kay</i>? (R: 1963)• ¿Cuántos productos debutó <i>Mary Kay</i> en 1963? (R: 9)• ¿En qué año se añadió el icónico Juego Milagroso™ <i>TimeWise</i>®? (R: 2000) <p>Podrías optar por dar un premio a la participante que primero adivine la respuesta correcta o la respuesta que más se acerca a la correcta).</p> <p>¡Adivina y publica tu mejor respuesta en los comentarios!</p>
Cinco días antes de la fiesta	<p>Coloca los productos de tu rutina del cuidado de la piel nocturna en el mostrador de tu baño. Quizá ayude organizar los productos en el orden que los usas, de izquierda a derecha.</p>	<p>Lo mejor del cuidado de la piel <i>Mary Kay</i>® es que se puede personalizar para la piel de cualquier persona.</p> <p>(Haz una lista de tu rutina del cuidado de la piel nocturna. ¿Cuáles productos usas todos los días? ¿Cuáles productos usas unas cuantas veces por semana para suplementar?)</p> <p>¿Cuál es tu mayor preocupación en cuanto a la piel? Reacciona a esta publicación con tu respuesta:</p>

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
		<p>  Envejecimiento  Barros y espinillas  Resequedad  Piel grasa  Piel sensible </p> <p><i>(Una vez que una de las invitadas a la fiesta publique una reacción al post, puedes responder con un comentario en el que le sugieras algunos productos que podrían satisfacer sus necesidades específicas.</i></p> <p><i>Ejemplo: ¡Hola, @nombre! Veo que le diste a este post un . Para la piel propensa al acné, te recomiendo probar el Clear Proof[®] Acne System.)</i></p>
<p>Cuatro días antes de la fiesta</p>	<p>Publica una foto de un momento Mary Kay significativo en tu vida. Podría ser el día que recibiste tu Juego Inicial, un premio que te ganaste, una ocasión que celebraste con seres queridos o una foto de un evento pasado.</p>	<p>¿Alguna vez te has preguntado cómo es ser una Consultora de Belleza Independiente Mary Kay? Algunos de mis incentivos favoritos son...</p> <p><i>(Haz una lista de lo que más te gusta de ser una Consultora de Belleza Independiente Mary Kay. Por ejemplo: Puedo trabajar mi negocio como quiero. Me encanta la hermandad en mi equipo. Disfruto el reconocimiento que recibo cuando logro mis metas.</i></p> <p><i>Ten cuidado de no revelar ningunas aseveraciones de ganancias ni exagerar las recompensas ganadas).</i></p> <p>¿Quieres más detalles sobre cómo ser una Consultora de Belleza Independiente Mary Kay? Publica uno de estos <i>emojis</i> en la sección de comentarios:</p> <p>  ¡Inscríbeme!  Dime más.  Tengo preguntas.  No es para mí. </p>
<p>Tres días antes de la fiesta</p>	<p>Visita la página de MaryKayUS en Facebook. En la barra de navegación a la izquierda selecciona "Videos". Encuentra un video que creas que tus invitadas disfrutarán. Haz clic en el botón "Compartir", luego selecciona "Compartir en un grupo" (o "Compartir en una página" si presentarás</p>	<p><i>(¿Qué pueden aprender de este video las que asisten a tu fiesta? ¿Qué productos se presentan en el video? ¿Hay algo sobre el/los producto(s) presentados en el video que quieres que sepan las que asisten a tu fiesta?)</i></p> <p>¿Ya empezaste a crear tu lista de deseos Mary Kay? ¿Sobre cuáles productos te gustaría obtener más información?</p>

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
	<p>una fiesta en tu página de negocios en Facebook). Comienza a escribir el nombre de tu grupo hasta que se llene automáticamente.</p> <p>También puedes copiar el URL de tu video de Facebook seleccionado y pegarlo en tu grupo. El video debe aparecer automáticamente.</p>	

¡CONSEJO!

Programar tus *posts* de antemano en tu grupo de Facebook o página de negocios en Facebook es una manera eficaz y productiva de mantenerte activa antes de tu fiesta digital. Después de crear tu mensaje, haz clic en el ícono del reloj a lado del botón azul “Publicar”. Selecciona la fecha y hora cuando quieres que se publique el *post* y luego haz clic en “Programar”. Debes ver “Publicaciones programadas” cerca de la parte superior de la página. Haz clic en “Ver publicación” para ver tus *posts* que están programados para publicarse. Haz clic en los tres puntos a un lado de la publicación para editar, eliminar o reprogramarlo. Dedicarle unos minutos a la planificación y programación de tus publicaciones puede ahorrarte mucho tiempo.

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
<p>Dos días antes de la fiesta</p>	<p>Selecciona tu producto de maquillaje <i>Mary Kay</i>® favorito. Sostén el producto cerca de tu rostro y tómate una foto.</p> <p>Coloca algunos de tus productos de maquillaje favoritos sobre una superficie plana. Puedes decorar el montaje para la foto con un estuche para maquillaje o algunas brochas y pinceles. Asegúrate de que los productos estén limpios. Sostén tu teléfono directamente por encima del montaje, entre 6 y 12 pulgadas, y toma una foto.</p>	<p>¡Estos son algunos de mis productos favoritos! 🍷 Mi producto <i>Mary Kay</i>® favorito es...</p> <p><i>(Dinos sobre tu(s) producto(s) de maquillaje favorito(s) Mary Kay®. ¿Qué tono usas? ¿Cómo cambias tu rutina de maquillaje para lucir un look de todos los días a uno para ocasiones especiales?)</i></p> <p>¡Disfruta de hacer compras para tu cumpleaños! 🎂 La fecha de tu cumpleaños representa la cantidad que tienes para gastar. Por ejemplo, mi cumpleaños es el <i>15 de mayo (5/15)</i>, así que tengo \$515 para gastar. ¿Cuánto tienes para gastar y cuáles productos <i>Mary Kay</i>® vas a comprar?</p> <p><i>(Ingresa la fecha de tu cumpleaños cuando te lo solicite. Esta es una oportunidad para obtener un registro de los cumpleaños de las que asisten a tu fiesta. Así podrás comunicarte con ellas antes de sus cumpleaños para ofrecerles un regalo especial o para preguntarles si tienen algo en su lista de deseos. También podrías optar por darle un premio a la participante que tenga el cumpleaños más cercano al tuyo).</i></p>

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
<p>Un día antes de la fiesta</p>	<p>Crea una encuesta en Facebook. En el espacio donde normalmente publicarías un <i>post</i>, encuentra la opción “Encuesta”. Selecciónala y añade tu pregunta.</p> <p>Añade de tres a cinco opciones para que las invitadas elijan una. Cerca de la esquina inferior izquierda, verás “Opciones de encuesta”. Aquí puedes permitir que los usuarios añadan respuestas adicionales en tu encuesta. Recomendamos que apagues esta función. También puedes permitir que los usuarios elijan varias opciones. Tú decides si quieres dejar prendida esta función.</p>	<p>¿Qué tipo de productos de belleza te interesan más?</p> <p><i>(Tus opciones pueden ser generales, como:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuidado de la piel</i> • <i>Maquillaje</i> • <i>Cuidado del cuerpo</i> <p><i>O específicas, como:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuidado de la piel antienvjecimiento</i> • <i>Productos para labios</i> • <i>Cuidado de la piel para combatir el acné</i> <p><i>Puedes usar las respuestas de esta encuesta para personalizar tu próxima fiesta digital. Si tus invitadas muestran interés en un producto específico, asegúrate de presentarlo durante la fiesta y menciona a las invitadas por nombre).</i></p>
<p>Día de la fiesta</p>	<p>¡Comparte un GIF! Después de hacer clic para escribir un <i>post</i>, debes ver la opción para añadir un GIF. Usa la casilla de búsqueda para escribir una palabra y selecciona un GIF adecuado para tu <i>post</i>. Intenta buscar términos como celebrar, emocionada o de compras.</p> <p>Si se te está dificultando encontrar la imagen perfecta para cualquier otro <i>post</i>, los GIFs son una manera divertida de captar la atención de las invitadas.</p>	<p>Por fin, ¡ha llegado el gran día! 🎉</p> <p><i>(Recuérdales a tus invitadas sobre los detalles de la fiesta digital. Incluye la fecha, hora, cómo ingresar y cualesquiera otros detalles importantes. Si tienes un sitio electrónico personal Mary Kay®, asegúrate de incluir un enlace para que hagan sus pedidos).</i></p> <p>¡Añade tu <i>emoji</i> favorito en la sección de comentarios si te vas a unir a la fiesta! ❤️ 🎉</p>

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
Día de la fiesta	Toma una foto o graba un video Boomerang del montaje de tu fiesta digital. Dale a tus invitadas un adelanto de los productos que exhibirás durante la fiesta.	Recordatorio: ¡La fiesta <i>Mary Kay</i> ® de (@ nombre de tu anfitriona) comienza en X minutos! <i>(Publica este recordatorio de 15 a 30 minutos antes de que comience la fiesta digital. Nuevamente recuérdales a tus clientas los detalles y cómo ingresar a la fiesta digital. Si vas a regalar premios o a rifar muestras para quienes asistan, añade un adelanto que pueda persuadir a alguien a unirse a la fiesta).</i>

¡CONSEJO!

¡Recuerda revisar tus mensajes directos a menudo! Las invitadas a la fiesta quizá quieran comunicarse contigo en privado. En una computadora puedes revisar tus mensajes recientes al seleccionar el ícono de la burbuja azul en la esquina superior derecha de la pantalla. También debes revisar “Solicitudes de mensajes”. Facebook podría identificar los mensajes de las personas que no son tus amistades en Facebook y enviarlos a esta carpeta. En la aplicación de *Messenger*, haz clic en el círculo de la esquina superior izquierda, luego selecciona “Solicitudes de mensajes” (*Message Requests*) para ver esta carpeta.

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
Justo después de la fiesta	En una superficie plana y sólida, con un fondo simple, coloca algunos de los productos que presentaste durante la demostración en tu fiesta digital. Decora los productos con confeti, sombreros para fiestas, cintas de colores u otros accesorios de fiesta. Sostén tu cámara directamente por encima (de 6 a 12 pulgadas) de los productos, y toma una foto.	¡Muchísimas gracias por asistir a la fiesta <i>Mary Kay</i> ® de (@ nombre de tu anfitriona)! Lo disfruté mucho, ¡y espero que tú también! <i>(Recuérdales a las invitadas cómo pueden hacer sus pedidos contigo, ya sea a través de tu sitio electrónico personal o comunicándose directamente contigo. Proporciona el método de contacto que prefieres.</i> <i>Considera ofrecer una muestra gratis a cualquier persona que haga un pedido en las primeras 24 horas después de la fiesta).</i> Si ya hiciste un pedido, añade un 🙏 abajo y dinos cuál de los productos estás más emocionada por recibir.

¡CONSEJO!

Durante tu fiesta digital, pregúntales a tus invitadas qué método de seguimiento prefieren y pídeles que publiquen un *post* en la sección de comentarios. Algunas de las que asistan quizá prefieran recibir un mensaje directo en Facebook, mientras que otras podrían preferir una llamada telefónica, un mensaje de texto o un *email*. Si eliges enviar un mensaje directo a las que asistieron a la fiesta (o a quienes se perdieron la fiesta) después, incluye tanto a la invitada como a la anfitriona en el mensaje. Si no incluyes a la anfitriona, tu mensaje podría ser filtrado y categorizado como *spam* o enviado a la carpeta de solicitudes de mensaje, donde tu invitada posiblemente no lo vea de inmediato.

CUÁNDO	OPCIONES DE FOTO / VIDEO	TEXTO
Unos días después de la fiesta	Encuentra una bolsa de regalo de color rosa, llénala con papel tisú y decórala con listones o moños. Coloca algunos productos del cuidado de la piel enfrente de la bolsa y toma una foto en la que los productos del cuidado de la piel son el enfoque y la bolsa es el fondo de la imagen.	<p>¡Última oportunidad! 🕒 El tiempo se agota y la fiesta <i>Mary Kay</i>® de (@ nombre de tu anfitriona) se acaba pronto. Asegúrate de hacer tu pedido lo MÁS PRONTO posible.</p> <p><i>(Dales a las invitadas un plazo para hacer sus pedidos como parte de la fiesta de tu anfitriona. Recuérdales también cómo pueden hacer sus pedidos contigo, ya sea a través de tu sitio electrónico personal o comunicándose directamente contigo. Proporciona el método de contacto que prefieres).</i></p>

MENSAJES PARA LA ANFITRIONA DE TU FIESTA

Puedes proporcionar los avisos a continuación para que la anfitriona de tu fiesta los publique en las redes sociales. Toma tiempo para explicarle cada uno de estos *posts* y sus pasos. Completa los detalles importantes de la fiesta por ella, incluyendo si la fiesta se llevará a cabo en un grupo de Facebook o vía un enlace de Zoom.

Asegúrate de mantener involucrada a tu anfitriona y de que publique mensajes sobre tu fiesta digital a menudo. Ella es esencial para entusiasmar a las invitadas potenciales de la fiesta.

DATE	DONDE DEBE PUBLICAR	FOTO / VIDEO	TEXTO
Siete días antes de la fiesta	<ul style="list-style-type: none"> Página personal en Facebook 	Toma una foto de tu producto del cuidado de la piel <i>Mary Kay</i> ® favorito.	<p>¿Quieres aprender sobre el cuidado de la piel desde la comodidad de tu casa? Voy a tener una fiesta digital con <i>Mary Kay</i>, ¡y me encantaría que te unieras!</p> <p><i>(Haz una lista de todos los detalles de la fiesta digital: la fecha, hora, cómo ingresar y cualesquiera otros detalles importantes).</i></p> <p>¡Publica un comentario abajo si deseas asistir!</p>

DATE	DONDE DEBE PUBLICAR	FOTO / VIDEO	TEXTO
Día de la fiesta	<ul style="list-style-type: none"> • Página personal en Facebook • En el grupo de Facebook/ página de negocios en Facebook • O ambos 	Toma una foto de tu producto del cuidado de la piel <i>Mary Kay</i> ® favorito.	<p>¡Es día de fiesta con <i>Mary Kay</i>®! Mi producto de maquillaje <i>Mary Kay</i>® favorito es...</p> <p><i>(Añade el nombre de tu producto favorito. ¿Qué te encanta de este producto? ¿Cuál producto Mary Kay® nuevo te gustaría probar?)</i></p> <p><i>Recuérdales a tus invitadas cuándo comienza la fiesta, cómo pueden ingresar a la fiesta y otros detalles importantes).</i></p> <p>¡Espero que nos acompañes!</p>

¡CONSEJO!

Es posible que tu anfitriona no se sienta cómoda tomando fotos o publicando mensajes en las redes sociales. Quizá prefiera que tú le proporciones las imágenes que debe publicar. Encuentra imágenes que puedes compartir bajo [Recursos digitales](#) en *Mary Kay InTouch*® u ofrécele fotos que has tomado.

FECHA	DONDE DEBE PUBLICAR	FOTO / VIDEO	TEXTO
Día de la fiesta	<ul style="list-style-type: none"> • Página personal en Facebook • En el grupo de Facebook/ página de negocios en Facebook • O ambos 	Mientras ves tu fiesta digital, tómate una foto con una gran sonrisa. Si la estás viendo en una computadora, intenta capturar la fiesta en la pantalla como fondo de la foto.	¡Gracias a todas las que se unieron a mi fiesta <i>Mary Kay</i> ®! ¡No es demasiado tarde para hacer un pedido si quieres unirse a la diversión! Deja un comentario abajo para obtener más información.
Cuando alguien de la fiesta hace un pedido	<ul style="list-style-type: none"> • En el grupo de Facebook / página de negocios en Facebook 	¡Comparte un GIF para celebrarlo! Después de hacer clic para escribir un <i>post</i> , verás la opción para añadir un GIF. Usa la casilla de búsqueda para escribir una palabra y seleccionar un GIF. Intenta buscar términos como gracias, feliz o baile.	¡Gracias por tu pedido, @nombre!