

MAXIMIZA LAS ÉPOCAS IDEALES DEL AÑO EN LAS REDES SOCIALES

Ya sea la temporada de Navidad y fin de año, el fin de semana del Día de las Madre o simplemente un mes lleno de eventos, ¡aquí tienes seis pasos para planear para las épocas ideales del año que te ayudarán a permanecer constante y conectada!



DESCARGA EL CALENDARIO DE MENSAJES PARA REDES SOCIALES

El *Calendario de mensajes para redes sociales* cuenta con mensajes para las redes sociales creados por la compañía listos para que los personalices y publiques en tus cuentas de redes sociales. ¡Esto es perfecto para complementar el contenido que creas tú misma!

Consejo de los expertos: Añade un enlace hacia tu sitio electrónico personal para facilitar que hagan sus compras.



PLANIFICA CONTENIDO ADICIONAL

Dedica 10 minutos a planificar los mensajes sociales que te gustaría añadir para complementar aquellos del *Calendario*. Estos pueden ser mensajes relativos a una promoción que estés llevando a cabo, una fiesta que estás organizando o imágenes de la familia que te gustaría compartir. Considera mencionar días festivos específicos con dos o tres semanas de antelación para que tus clientes puedan comprar con tiempo de sobra y sin prisa.

Consejo de los expertos: Considera cambiar con regularidad tu encabezado de Facebook o la imagen en tu perfil para mantener las cosas actualizadas.



DEDICA UNA HORA A CAPTURAR FOTOS Y VIDEOS

Planear una hora para tomar fotos de productos en el *Calendario de mensajes* y para tus mensajes adicionales, ¡te ahorrará mucho tiempo! Asegúrate de tener todos los accesorios que te gustaría incluir como decoración de temporada, flores o un tocador limpio. Durante esta hora también puedes crear los encabezados y editar los videos.

Aprende trucos y consejos en este breve tutorial sobre cómo crear Reels en Instagram.



PROGRAMA LOS MENSAJES CREADOS POR LA COMPAÑÍA UTILIZANDO LA BIBLIOTECA DIGITAL MARYKAY®

Si tienes poco tiempo, visita la *Biblioteca digital Mary Kay®* desarrollada por *Hootsuite Amplify*, para obtener imágenes y videos adicionales creados por la Compañía que están listos para ser compartidos en tus cuentas de redes sociales o programados para una fecha posterior. Todo lo que necesitas hacer es añadir tu toque personal, por ejemplo, tu sitio electrónico personal. Ten en cuenta que los videos solo se pueden compartir en una Página de negocios en Facebook o descargarse en tu computadora o dispositivo móvil.

Una vez que hayas seleccionado los mensajes creados por la Compañía que deseas utilizar, prográmalos para una fecha posterior

Consejo de los expertos: Utiliza la función de programación para los días que sabes que tienes tiempo limitado para publicar mensajes.

Sigue este tutorial paso a paso sobre cómo programar un mensaje social con la Biblioteca digital.



ESTABLECE RECORDATORIOS EN TU DISPOSITIVO MÓVIL PARA PUBLICAR MENSAJES DE MANERA ESTRUCTURADA

Para los mensajes que hayas creado utilizando el *Calendario de mensajes* o por tu cuenta, establece un recordatorio en tu teléfono para que te notifique cuando llegue el momento de publicarlos.

Obtén más información sobre cómo compartir un mensaje en las redes sociales en la Biblioteca digital en este tutorial.



SÉ UN RECURSO VALIOSO PARA LOS CLIENTES

Promueve pequeños regalos alrededor de la Navidad y época de fin de año, demuestra formas lindas de envolver regalos o muestra aprecio hacia los clientes con un regalito o una muestra con una compra. Asegúrate de mantener a tus clientes involucrados con preguntas en tus publicaciones como “¿Qué hay en tu lista de deseos de Navidad?” O “¿Para quién necesitas un regalo?” para que puedas establecer contacto con aquellos que buscan comprar.

PARA OBTENER MÁS CONSEJOS Y SUGERENCIAS SOBRE LAS REDES SOCIALES,
VISITA LA “CENTRAL DE REDES SOCIALES” EN MARYKAYINTOUCH®.

MARYKAYINTOUCH® > RECURSOS > ZONA DIGITAL > CENTRAL DE REDES SOCIALES