



# Cómo promocionar una publicación EN INSTAGRAM

(Debes descargar este documento para que los enlaces integrados funcionen).

PASO

1

Configura una [cuenta de negocio de Instagram](#) o una [cuenta de creador profesional](#). Una vez que la hayas configurado, verás el botón **Promocionar publicación** en todas tus publicaciones de Instagram.

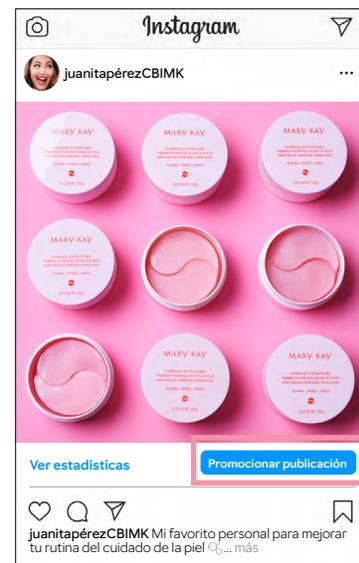
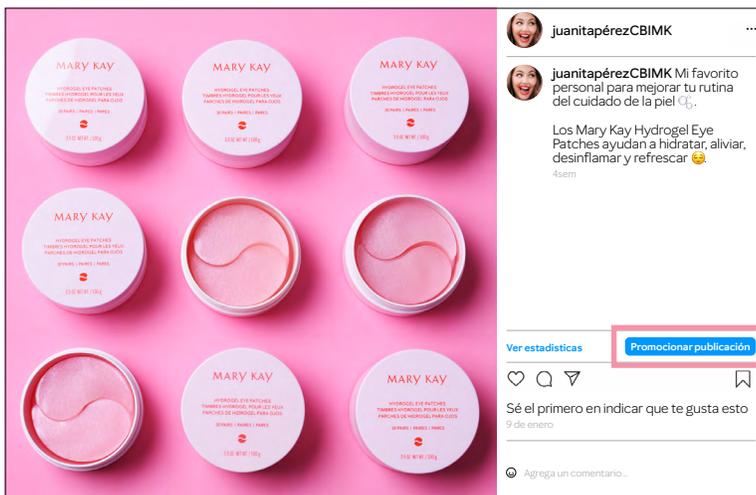
PASO

2

Busca la publicación que te gustaría promocionar. La publicación que elijas promocionar debe incluir Mary Kay en el mensaje. La publicación también debe pertenecer a una de estas categorías: productos *Mary Kay*®, ideas para regalar con productos *Mary Kay*®, y eventos de productos, como clases del cuidado de la piel, talleres y casas abiertas. Cuando hayas seleccionado tu publicación, haz clic en el botón **Promocionar publicación**.

COMPUTADORA

MÓVIL



Al [promocionar una publicación en Instagram](#), se mostrará tu anuncio en las historias, Instagram Reels, en la sección "Explorar" y en el feed del perfil.

# MARY KAY

## PASO

# 3

A continuación, se te pedirá que elijas un objetivo:

- **Más visitas al perfil** – dirige a más personas a tu perfil de Instagram.
- **Más visitas en el sitio web** – aumenta las visitas a tu sitio electrónico personal *Mary Kay*® (PWS por sus siglas en inglés). Asegúrate añadir tu PWS para que tus clientes potenciales puedan entrar.  
**NOTA:** Tu sitio electrónico personal *Mary Kay*® es el único sitio web que puedes conectar con tus publicaciones promocionadas.
- **Más mensajes** – anima a las personas a enviarte mensajes a través de mensajes directos.

### COMPUTADORA

**Promocionar publicación**

Promociona esta publicación como un anuncio para aumentar tu alcance. Adaptaremos el formato automáticamente para distintas ubicaciones en Instagram y lo publicaremos donde sea probable que tenga mejor rendimiento.

**Selecciona un objetivo**

¿Qué resultados te gustaría obtener con este anuncio?

**Más visitas al perfil**  
Animar a las personas a explorar el contenido de tu perfil. @nbarajasmkbc

**Más visitas en el sitio web**  
Permitir que las personas obtengan más información en tu sitio web.

**Más mensajes**  
Iniciar conversaciones con clientes potenciales.

**Categoría de anuncio especial**

Para anuncios sobre crédito, empleo, vivienda, temas sociales, elecciones o política.

**Vista previa**

Preferencias de formato de anuncios

### MÓVIL

Cancelar Objetivo

**¿Qué quieres que hagan las personas cuando vean el anuncio?**

**Visitar tu perfil**  
Ideal para aumentar el reconocimiento de marca y los seguidores.

**Visitar tu sitio web**  
Ideal para impulsar las ventas online y las reservas, y ayudar a las personas a obtener más información sobre ti.

**Enviarte mensajes**  
Ideal para generar confianza en los clientes potenciales.

Siguiente

## PASO

# 4

Ahora puedes seleccionar un público automático o crear el tuyo propio. Si eliges público automático, Instagram se enfocará en personas similares a tus seguidores actuales. Si optas por crear el tuyo propio, puedes personalizar tu público objetivo con opciones, como la ubicación geográfica en los Estados Unidos, los intereses, el rango de edad y sexo. También puedes nombrar tu público, lo que te permite guardar y reutilizar el mismo público objetivo para otra publicación promocionada.

**NOTA:** Te recomendamos que configures tu propio público, añadas intereses y especifiques el género. Considera la posibilidad de añadir intereses relevantes a los productos *Mary Kay*®, como belleza, maquillaje, cuidado de la piel, rubor, lápiz labial, etc.

### COMPUTADORA

Crear público

**No disponible**

Tamaño de público estimado

Nombre del público

**Lugares**  
Sin especificar. Editar

**Intereses**  
Sin especificar. Editar

**Edad**  
18 - 65 años

**Sexo**  
Todos   
Hombre   
Mujer

Guardar

### MÓVIL

Cancelar Crear público Listo

**¿Quién quieres que vea tu anuncio?**

**Requisitos especiales**  
Revisalos si tu anuncio es sobre créditos, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política.

**Público sugerido**  
Dirige este anuncio a personas similares a tus seguidores.

**Crear el tuyo**  
Ingresa manualmente las opciones de segmentación.

**Crear público**

**No disponible**

Tamaño de público estimado

Nombre del público

**Lugares**  
Sin especificar. >

**Intereses**  
Sin especificar. >

**Edad y sexo**  
Todos | 18 - 65 años. >

**Expansión de la segmentación**  
Muestra tu anuncio a cuentas del centro de cuentas fuera de estas opciones de segmentación si es probable que mejore el rendimiento. Más información.

Siguiente

## PASO

# 5

Establece un presupuesto y una duración. Puedes promocionar la publicación por tan solo \$1 al día durante un período de tiempo determinado. Por ejemplo, si deseas publicar el anuncio durante cinco días, pero no deseas gastar más de \$25 en total, debes establecer tu presupuesto diario de \$5.

COMPUTADORA	MÓVIL
<div><h3>Presupuesto y duración</h3><p><b>\$25,00 en 5 días</b> Gasto total</p><p><b>7.600-20.000</b> Alcance estimado</p><p>Presupuesto diario Presupuesto por día \$5</p><p>Duración Publicar este anuncio hasta que lo pause <input type="radio"/></p><p>Definir duración <input checked="" type="radio"/></p><p>Número de días 5</p><p><b>Promocionar publicación</b></p><p><small>Los anuncios se revisan en un plazo de 24 horas, aunque el proceso puede tardar más en algunos casos. Una vez que el anuncio esté en circulación, podrás pausar el gasto cuando quieras.</small></p><p><small>Al crear un anuncio, aceptas las <a href="#">Condiciones</a> y las <a href="#">Normas de publicidad</a> de Instagram. Todos los anuncios se registran en la biblioteca de anuncios, que es de acceso público. Más información</small></p></div>	<div><h3>Presupuesto y duración</h3><p>¿Cuál es el presupuesto de tu anuncio?</p><p>Presupuesto diario \$5 por día</p><p>Duración Publicar este anuncio hasta que lo pases Permite que tu anuncio se publique todo el tiempo que quieras. Puedes pausarlo cuando quieras en las herramientas publicitarias.</p><p>Definir duración 5 días</p><p>Presupuesto publicitario Alcance estimado \$25 durante 5 días 4,100 - 11,000</p><p><b>Siguiente</b></p></div> <div><h3>Revisar</h3><p>¿Todo correcto?</p><p>Vista previa del anuncio</p><p>Objetivo Mensajes a juanipérezCBIMK</p><p>Público Personas similares a tus seguidores</p><p>Presupuesto y duración \$5 por día/en circulación hasta que se pause</p><p>Método de pago Agregar método de pago</p><p>No se te cobrará hasta que el anuncio se haya aprobado y se publique. Una vez que esté en circulación, podrás pausar el gasto cuando quieras con las herramientas publicitarias de tu perfil.</p><p><b>Promocionar publicación</b></p><p><small>Al crear un anuncio, aceptas las <a href="#">Condiciones</a> y las <a href="#">Normas de publicidad</a> de Instagram.</small></p></div>

## PASO

# 6

No olvides obtener una vista previa de tu anuncio antes de hacer clic en el botón **Promocionar publicación**. Instagram revisa y aprueba los anuncios en un plazo de 24 horas. Una vez que un anuncio esté activo, puedes pausarlo en cualquier momento.



**Recordatorio:** Supervisa tu publicación promocionada para ver su rendimiento. [Aquí](#) tienes instrucciones sobre cómo ver tus estadísticas en Instagram. El éxito se mide de manera diferente según tu objetivo. Puedes encontrar más información sobre las estadísticas de Instagram [aquí](#).

¿Por qué es importante? Podrás saber qué anuncios se desempeñan mejor y asegurarte de obtener el mejor valor de tu inversión para que puedas invertir tu dinero publicitario de manera más efectiva en el futuro. Recuerda que también puedes ver el rendimiento de varias publicaciones promocionadas en el Administrador de anuncios si tu Instagram está conectada a una página de negocio de Facebook. Esto te permite comparar las ideas de tus publicaciones una al lado de la otra. Puedes encontrar más información sobre las estadísticas del Administrador de anuncios [aquí](#).

¡No olvides estar pendiente de los mensajes directos que recibas! Es posible que más clientes potenciales se comuniquen contigo debido a tu anuncio, y es importante hacer un seguimiento rápido con las personas con las que te has conectado. Además, recuerda siempre la Regla de Oro averiguando si un posible cliente ya cuenta con una Consultora de Belleza Independiente. Si es así, sugiérole que se comuniquen con su Consultora de Belleza si desea hacer un pedido.

Todas las marcas comerciales, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.

La Compañía otorga una licencia limitada a todas las Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay para copiar este documento en relación con sus negocios Mary Kay. Esta hoja no debe modificarse de su formato original ni añadirse a otros materiales.

©2024 MARY KAY INC. J2011875 4/24 IMPRESO EN EUA