

Servicio de Entrega al Cliente



¿ Qué es el Servicio de Entrega al Cliente?

¿ Cómo le puede ayudar el Servicio de Entrega al Cliente a mi negocio?

¿ Qué necesito hacer para poder comenzar?

¿Cómo uso el Servicio de Entrega al Cliente?

Las redes sociales y el Servicio de Entrega al Cliente

¿Qué es el Servicio de Entrega al Cliente?

El Servicio de Entrega al Cliente es una excelente manera de entregar rápida y convenientemente los productos directamente a tus clientas que viven fuera de la ciudad, hacer un pedido de un tono o un producto que no tengas en inventario o para manejar el inventario de productos del acné o de protección solar con dos años de fecha de vencimiento.

El Servicio de Entrega al Cliente no está diseñado para reemplazar tu negocio en persona o cara a cara, es una opción agregada para enviar productos a tus clientas, lo cual te puede ahorrar tiempo y acelerar el proceso de la entrega, fomentar la lealtad de las clientas y ayudarte a brindar el servicio al cliente de la Regla de Oro.

¿Cómo le puede ayudar el Servicio de Entrega al Cliente a mi negocio?

Si no puedes entregar un producto personalmente, el Servicio de Entrega al Cliente te puede ayudar.

El SEC te puede ayudar a:

- Que tu negocio continúe trabajando sin complicaciones.
- Que la entrega sea más rápida.
- Encontrar nuevos clientes.
- Desarrollar relaciones y la lealtad con las clientas.
- Seleccionar dos muestras de productos gratis o añadir un ejemplar de La imagen en cada pedido.



¿Qué necesito hacer para comenzar?

¡Es muy fácil comenzar! Para enviar productos con el Servicio de Entrega al Cliente, necesitas:

- Tener un status activo*
- Tener una cuenta ProPay®
- Aceptar pedidos en tu sitio electrónico personal Mary Kay® o crear pedidos de los recibos de ventas.
- Usar myCustomersSM o myCustomers+SM.
- Tener una dirección válida de correo postal.

En este momento no se permiten artículos de "última oportunidad", "Descontados" (artículos de la "Venta Rosada") ni agotados.

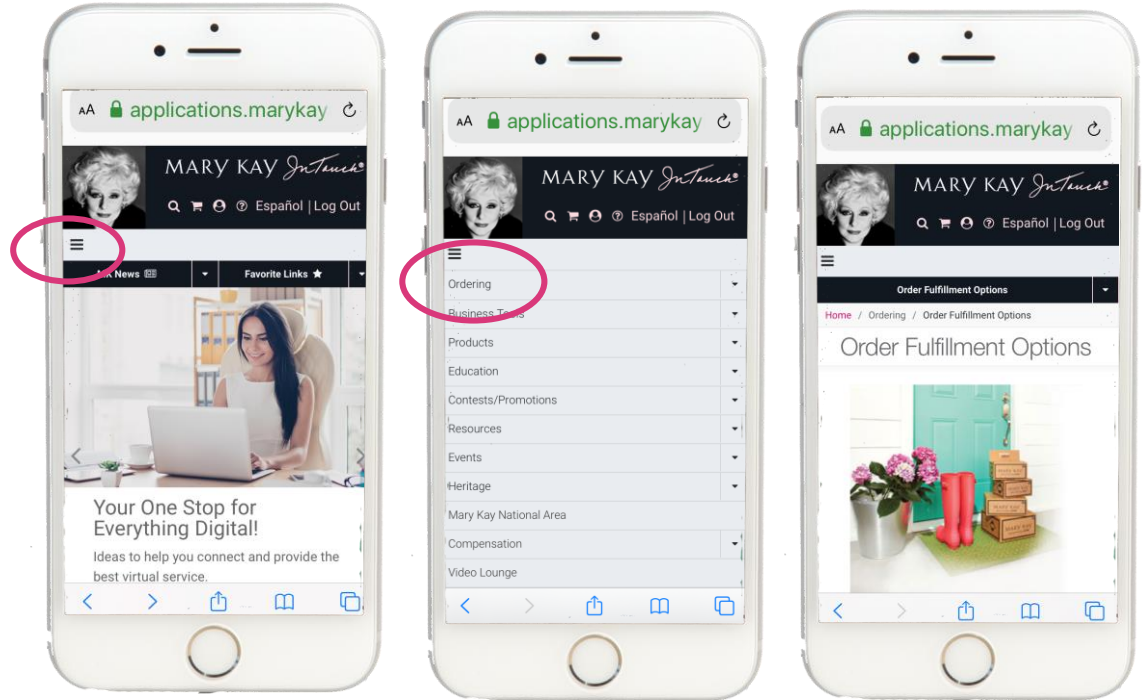
*Una Consultora de Belleza Independiente se considera activa en el mes en que la Compañía recibe y acepta un pedido mínimo de \$225 en productos de la sección 1 al mayoreo y durante los dos meses calendario siguientes.



¿Cómo uso el Servicio de Entrega al Cliente?

¡Comencemos!

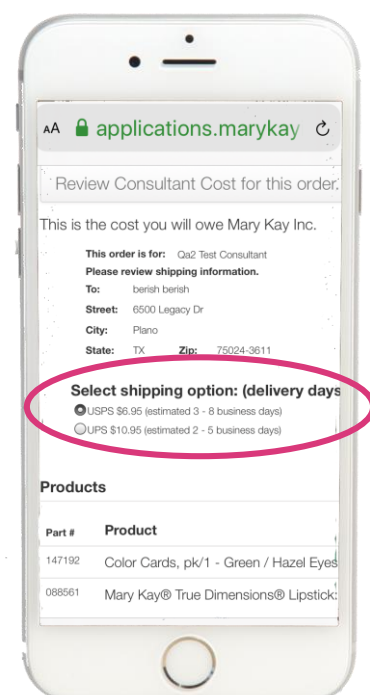
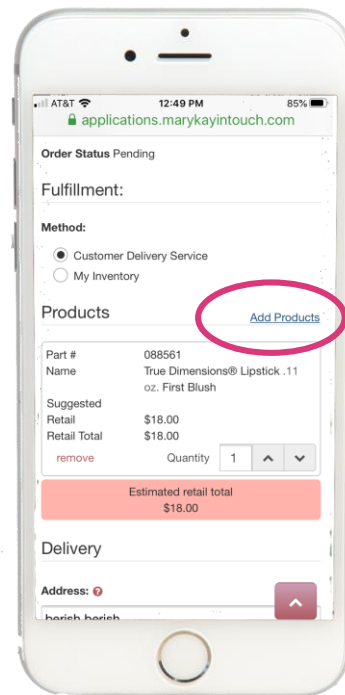
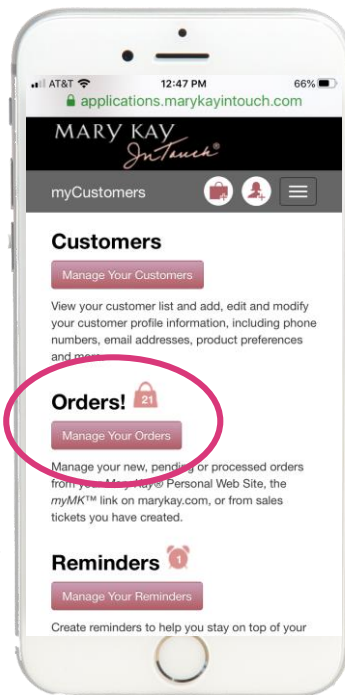
- Ve a Mary Kay InTouch® en tu computadora, teléfono o tableta.
- Haz clic en **Pedidos > Opciones de procesamiento de pedidos.**
- Desliza el cursor hacia el Servicio de Entrega al Cliente y haz clic en **Comienza ya.**



¿Cómo uso el Servicio de Entrega al Cliente?

¡Ya casi estás lista para enviar tus pedidos!

- Haz clic en **Manejar tus pedidos!**
- Dentro de myCustomersSM o myCustomers+SM, revisa los productos comprados, haz clic en **Añadir productos>Catálogo de productos>Muestras SEC** para incluir dos muestras de productos gratis en el pedido.
- También puedes personalizar tu pedido con un **mensaje personalizado**. Una vez que esté como “pedido completado”, haz clic en **Continuar con el SEC**.
- Selecciona **opción de entrega**, finalizar el **pago**, ¡y **enviar!**



Las redes sociales y el Servicio de Entrega al Cliente

Cómo puedes usar el Servicio de Entrega al Cliente para interactuar con tus clientas a través de las redes sociales

Sugerencias para publicar en redes sociales:

📦 Mientras tú y tus clientas están en casa, ¡recuerda que aun puedes enviarles sus productos de belleza a la puerta de su casa! Corre la voz con tus clientas sobre el Servicio de Entrega al Cliente. Esto ayuda a que tu negocio siga en marcha y a tus clientas les llegarán sus productos de manera segura y eficaz. 📦

📦 ¡Entrega especial! No tendrás que salir de tu casa para tus esenciales de belleza. El Servicio de Entrega al Cliente de Mary Kay me permite enviar productos directamente a tu puerta sin tener contacto cara a cara.

Para ver más sugerencias, ve a Mary Kay InTouch® > Educación > Maneras de operar tu negocio > Publicaciones digitales.



Envío y procesamiento

Facilita la entrega del pedido

Con las múltiples opciones de envío en los Estados Unidos continentales, el Servicio de Entrega al Cliente te permite enviar pedidos generados desde tu sitio electrónico personal Mary Kay® o de un recibo de ventas.

Tienes dos opciones de envío para tus pedidos del Servicio al Cliente.

- Con el servicio postal de los Estados Unidos cuesta \$6.95.
- Con UPS cuesta \$10.95.

La opción de entrega con UPS será más rápida que con la opción del Servicio Postal de los Estados Unidos. La cuota por manejo y envío del Servicio de Entrega al Cliente a Alaska, Guam, Hawái, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de EUA es de \$37.

	Servicio de Entrega al Cliente
Entrega de pedidos	Por Mary Kay
Cliente	Sitio electrónico personal <i>Mary Kay</i> ® o con recibo de ventas
Acción necesaria	Tú revisas y apruebas el pedido del SEC.
Se muestra en <i>myCustomers</i> SM o en <i>myCustomers+</i> SM	Tú revisas y apruebas el pedido del SEC.
Inscripción	No es necesaria al completar el pedido; selecciona la opción dentro de <i>myCustomers+</i> SM , <i>myCustomers</i> SM .