

Fiestas del cuidado de la piel digitales

Empieza la fiesta en Facebook®



Configura tu Grupo/Fiesta en tu página de negocios de Facebook

Cuenta regresiva para el día de la fiesta

Introducción de la fiesta

Comparte los detalles de los productos y de la Compañía

Cierre de la fiesta

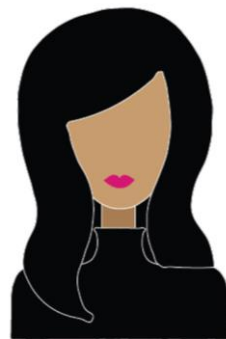
Comunicaciones después de la fiesta

Seguimiento

Desarrolla tu negocio digitalmente

LAS REDES SOCIALES SON UNA DE LAS MANERAS MÁS FÁCILES DE DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL, expandiendo tu negocio y haciendo crecer a tu equipo. Al crear una presencia profesional en redes sociales, obtienes una forma exitosa de crecer rápidamente en redes sociales.


Puedes conectarte con una infinidad de clientas o integrantes de equipo potenciales, como miembros de tu familia, amigos, conocidos, colegas y otros. En resumen, las redes sociales pueden ayudarte a vender productos y esparcir tu mensaje personal de éxito.

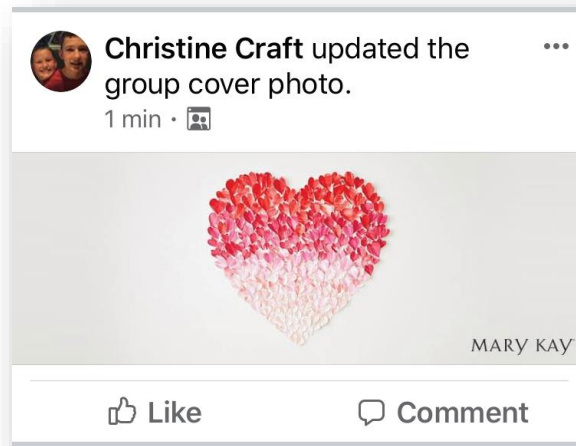


¿Cómo creo un grupo de Facebook®?

Asegúrate de usar tu página de negocios de Facebook

Para crear un grupo de Facebook para tu fiesta:

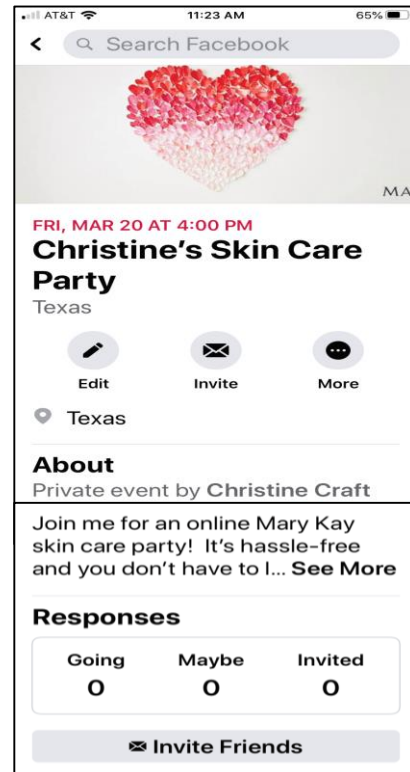
- Abre la aplicación de Facebook, pulsa el ícono  en la esquina inferior derecha y luego selecciona “Grupos”.
- Haz clic en **“Crear”** en la parte superior derecha de Facebook y selecciona **“Grupo”**.
- Ingresa el nombre de tu grupo, añade a los integrantes del grupo y luego elige la [opción de privacidad](#) para tu grupo.
- Haz clic en **“Crear”**.
- Una vez que hayas creado tu grupo, personalízalo al [subir una foto de portada](#) y añadir una descripción.
- ¡Cuando sea hora de tu evento, haz clic en **Live** y comienza tu fiesta!



¿Cómo creo un evento para un grupo de Facebook®?

Haz lo siguiente para crear un evento para un grupo:

- En la sección de noticias, haz clic en **“Grupos”** bajo el menú izquierdo y selecciona tu grupo.
- Justo arriba de donde dice **Escribe algo...** haz clic en **“Más”** y selecciona **“Crear evento”**.
- Completa los detalles para tu evento y haz clic en **“Crear”**.

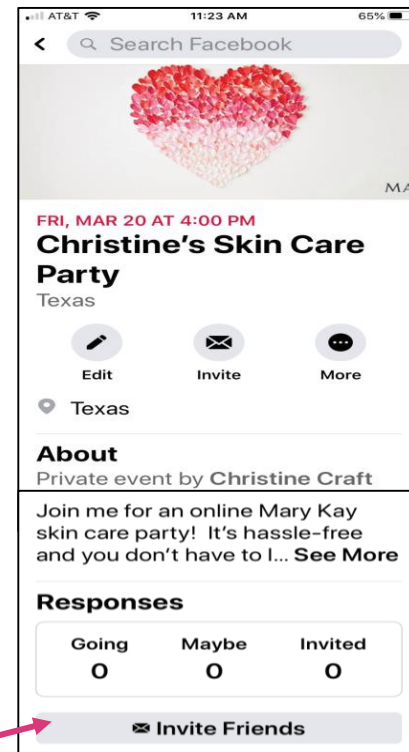
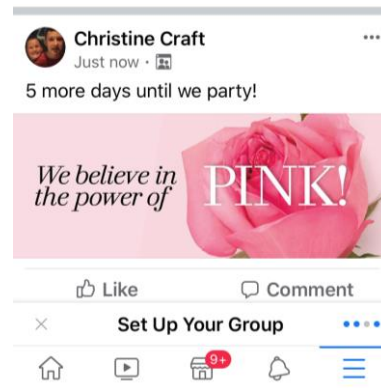


Cuenta regresiva para el día de la Fiesta

Comunicación previa a la fiesta

Es hora de crear entusiasmo

- Envía invitaciones de Facebook al grupo de la fiesta.
- Incluye la fecha, hora y tema de la fiesta en la invitación.
- Puedes publicar recordatorios diarios para crear entusiasmo usando imágenes de marca de la biblioteca de imágenes en *InTouch* > Recursos > Recursos digitales > Producto.
- Considera publicar un enlace al ejemplar de *La imagen* más reciente para que las invitadas puedan ver los productos de antemano.



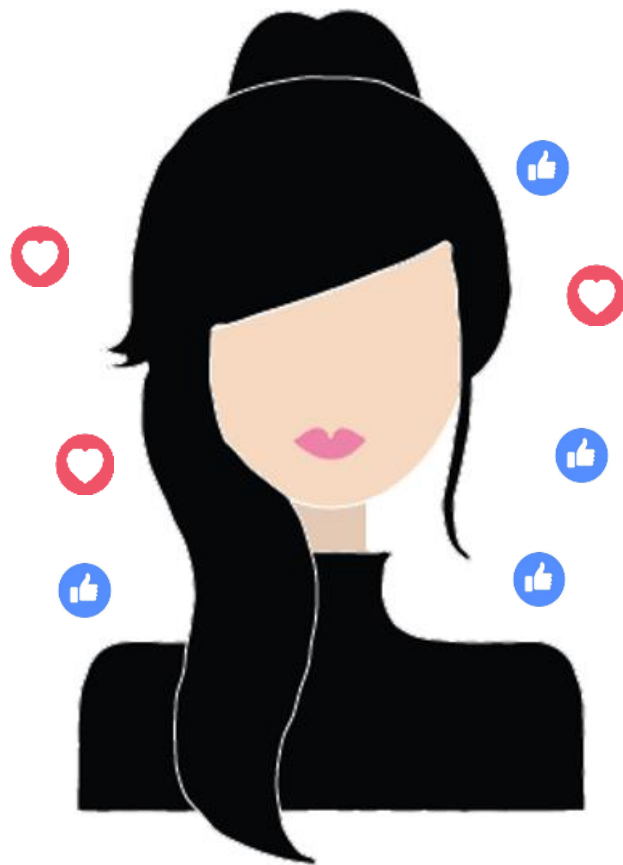
¡Entre más gente mejor!

¡Es hora de empezar la fiesta!

Inicio de la fiesta

Sugerencias de apertura de la fiesta

- Inicia la fiesta con una bienvenida personal.
- Explica cómo funcionará la fiesta.
- Pasa lista de las asistentes y pídeles que saluden ya sea con un “Me gusta”, “Me encanta” o con un comentario.
- Anima a que hagan muchas preguntas y comentarios a lo largo de la fiesta.
- Comparte tu historia personal y habla sobre Mary Kay Ash y la Fundación.
- Comparte la Garantía de Satisfacción Mary Kay.



¡Es hora de la fiesta!

Comparte los productos

¡Hablemos sobre cuidado de la piel!

- Puedes compartir cada producto del *Juego Milagroso 3D™ TimeWise* o los productos del tema del que hables.
- Sostén cada producto cerca de la cámara para que las invitadas puedan ver el envase y la fórmula.
- Explica las características y beneficios conforme prueban cada producto con las muestras que les diste/enviaste.
- Toma tu tiempo y no apresures su experiencia.
- Pídele a las invitadas que comenten cómo sintieron los productos en su piel y animálas a hacerte preguntas.



MARY KAY

Cierre de la fiesta

Hora de decir adiós

¡No olvides todos tus pasos de cierre!

- ¡Agradece a cada una por una estupenda fiesta virtual!
- Luego, puedes compartir ofertas y/o promociones especiales.
- Comparte la oportunidad y pide recomendadas.
- Comparte la promesa de producto.
- Pídele a tus invitadas que te envíen un mensaje privado para hacer sus pedidos, elegir la forma de pago y obtener su nombre, dirección y número de teléfono para que puedas enviarles sus productos.
- Recuérdale a tus invitadas que les darás seguimiento a cada una de ellas.
- Permanece en línea unos minutos más para responder preguntas.



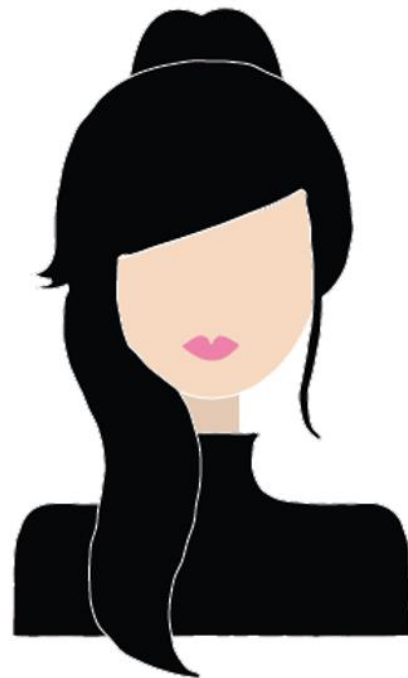
Después de la fiesta

Guión para después de la fiesta a través de texto, mensaje privado o por teléfono

¡Hola [nombre]!

¡Muchas gracias por haber asistido a mi fiesta digital Mary Kay! ¡Espero que te hayas divertido tanto como yo y que hayas aprendido mucho también!

- **Opción 1:** Si tu invitada hizo muchas preguntas sobre un producto en particular, menciónalo en tu email o mensaje privado.
- **Opción 2:** Recuérdale que mencionaste que reservarías citas de seguimiento y que te gustaría hacer una cita con ella. ¡Ella puede invitar a unas amigas, convertir su cita en una fiesta y ganarse productos!
- **Opción 3:** Si compró productos, pregúntale cuándo sería un buen momento para entregarle su pedido. ¡Esto también es otra oportunidad de reservar su cita de seguimiento o convertirla en una fiesta!



Próximos pasos

Seguimiento después de la fiesta a través de texto, mensaje privado o por teléfono

¡El éxito está en el seguimiento!

Darle seguimiento a cada invitada individualmente podría aumentar el tamaño de los pedidos y puede aumentar la posibilidad de reservar otra cita o fiesta.

Considera:

- Enviar un mensaje personal de agradecimiento.
- Reservar su cita de seguimiento tal como prometiste.
 - **¡Esta cita también puede ser digital!**
- ¡Y siempre ofrece un Servicio al Cliente de la Regla de Oro!

