

Mejores Prácticas Digitales



Consejos para la fiesta
Prepárate para tener éxito
Consejos sobre video
¡Consejos y momentos de descubrimiento!

Consejos para la fiesta

- Una fiesta típica en Facebook debería durar **alrededor de una hora**.
- Envía **muestras de productos Mary Kay** antes de tu fiesta para que tus invitadas las tengan disponibles para probarlas durante tu fiesta.
- **¡Haz que tus clientas se sientan importantes!** Envía un mensaje personal a la anfitriona y a cada invitada antes de enviar la invitación grupal al evento.
- Puedes promover los beneficios de una **consulta de seguimiento o segunda cita** en cualquier momento que envíes un mensaje a una invitada. ¡Esto también puede ser vía digital!
- Comenta en tus publicaciones dentro de la fiesta para crear más conversación o agregar enlaces de Internet adicionales, videos o información de productos.
- Si los comentarios o la interacción se demoran, ¡considera hacer un concurso para ganar un premio o publica una mini encuesta o una pregunta! También puedes **capacitar a tu anfitriona** para meterse en la conversación si el ritmo empieza a disminuir.
- No sientas que tienes que responder cada una de las preguntas. Permite que otras invitadas o tu anfitriona contesten también. Esto puede generar energía e interacción en la fiesta, y **a las invitadas les encantará un testimonial honesto** de otra fanática de Mary Kay.
- **No olvides** ingresar la información de las invitadas en *myCustomers+*TM.
- **Asegúrate de seguir todas las Pautas para el uso de redes sociales y solo haz publicaciones “comerciales” en tu página de negocios Mary Kay, en grupos sociales cerrados o a través de otros métodos de comunicación privados.**

Prepárate para tener éxito



- ♥ ¡Prueba tu transmisión en vivo antes de tu primera fiesta! ¿Vas a ir a un evento o a dar un lindo paseo? ¡Transmítelo en vivo!
- ♥ Ten cerca de ti los productos que planeas compartir en vivo para que sea fácil alcanzarlos cuando comiences a transmitir. Una idea puede ser ponerlos en una mesa frente a ti, pero debajo de la cámara.
- ♥ Asegúrate de tener una buena iluminación.
- ♥ Encuentra un buen lugar para poner tu teléfono de modo que puedas tenerlo a nivel de los ojos y estar con las manos libres. Esto te dará más oportunidad de mostrar y demostrar el producto.
- ♥ No te pongas demasiado lejos del teléfono ya que podrías perder calidad de audio.
- ♥ Si quieres, abre la pantalla de tu computadora personal para ver lo que tus invitadas están viendo.

Consejos sobre video

Transmitir en vivo

*Lo más importante:
¡Diviértete, sé flexible y
déjate llevar!*

Aún si nunca has hecho fiestas digitales, te diremos qué hacer paso a paso.

- Tal como lo harías con un video pregrabado, primero estabiliza tu dispositivo, encuadra tu pantalla y prueba la luz y el sonido antes de que la fiesta comience.
- Haz la grabación en un lugar sin mucho ruido con pocos elementos de fondo que distraigan.
- Deberías practicar qué planeas decir o mostrar, para que así estés lista cuando comience la fiesta. Considera grabarte una vez, para que puedas ver la grabación y hacer ajustes si es necesario.
- Una vez que la fiesta haya comenzado, ¡solo selecciona el botón “En vivo” en Facebook y empieza a grabar!

Consejo rápido: Si tu pareja, hijo o mascota aparecen en tu video en vivo, ¡no te preocupes! Solo preséntalos, ¡uno de los beneficios de tu negocio Mary Kay es la posibilidad de trabajar desde cada y alrededor de tu gente o mascota favorita!

¡Consejos y momentos de descubrimiento!

- Usa el dorso de tu mano y sostén la cámara para mostrar diferentes fórmulas y tonos.
- Cuando sea posible, aprovecha la oportunidad de promover otros productos. Por ejemplo, si estás mostrando nuevos tonos de sombras de ojos, también puedes mostrar el *Oil-Free Eye Makeup Remover*.
- Muestra cómo humecta un producto dejando que refleje la luz en el dorso de tu mano.
- ¿Quieres presentar un producto que tal vez sea difícil de ver? Sostén un pedazo grueso de papel blanco detrás de él. Por ejemplo, para mostrar las cerdas de una varita para pestañas.

