

MARY KAY

CALENDARIO DE MENSAJES PARA REDES SOCIALES DE VERANO 2024

#MYMKSKIN | #MYMKLIFE



¡A GANAR CON EL CUIDADO DE LA PIEL Y LA PRÓXIMA GENERACIÓN!

Hay muchas oportunidades para hacer crecer tu negocio promocionando los productos *Mary Kay*[®], Y TAMBIÉN la oportunidad Mary Kay a la próxima generación (también conocida como *next-gen*). Las redes sociales son una herramienta esencial para llegar a estas jóvenes, ¡sobre todo porque compran activamente productos de belleza en estas plataformas! Mira los tres consejos a continuación para probar este verano y atraer a la próxima generación de clientes.

- **Promueve #Skinmalism**

¡Menos es más! #Skinmalism es una tendencia en diferentes plataformas como TikTok, que frecuentemente usa la próxima generación de clientes. Las consumidoras más jóvenes no quieren una rutina del cuidado de la piel de 12 pasos. Buscan menos productos que hagan más por ellas. Aprovecha el lanzamiento de la línea *Mary Kay*[®] *Skin Care*, que está diseñada para aquellas que todavía no buscan beneficios que desafíen la edad, y promueve este sencillo régimen de cuatro pasos con un empaque minimalista.

- **Conócelas en TikTok**

¿Sabías que el 47.4% de los usuarios de TikTok tienen menos de 30 años? Las generaciones más jóvenes buscan recomendaciones de marcas en esta plataforma y usan TikTok como si fuera Google. Por ejemplo, los usuarios usan a la barra de búsqueda en TikTok y buscan 'El mejor cuidado de la piel para piel grasa'. Si creas un video de TikTok y utilizas palabras clave que los consumidores suelen buscar en el mensaje de tu publicación o como superposición de texto en el video, tu contenido será mucho más visible para los clientes potenciales. Obtén más información sobre cómo usar esta importante plataforma de redes sociales con [Experta en redes sociales: TikTok módulo en MKConfident™](#). ¡También puedes seguir la cuenta de TikTok [@marykayus](#) para inspirarte sobre qué publicar! Asegúrate de etiquetar esta cuenta si publicas en TikTok para que otras personas puedan compartir tus publicaciones.

- **Extiende tu alcance con anuncios pagados en las redes sociales**

Ahora tienes la opción de crear anuncios pagados en las redes sociales en Facebook e Instagram dirigidos a cualquier persona en los Estados Unidos. Con una capacidad de segmentación amplia, puedes establecer tu rango de edad en tus anuncios para llegar al público que elijas. Los anuncios pagados son una excelente manera de asegurarte que tu contenido llegue a un público más joven. Obtén más información sobre cómo comenzar con la publicidad pagada en las redes sociales [aquí](#).

MARY KAY

EL CALENDARIO SE VE UN POCO DIFERENTE

La publicidad pagada en las redes sociales te ofrece la oportunidad de amplificar tus publicaciones en las redes sociales y extender tu alcance a nuevas conexiones. Por esta razón, ¡este Calendario te ofrece recomendaciones sobre cómo aprovechar al máximo tu arduo trabajo en la columna 'Consejos para anuncios pagados'!

Cuando seleccionas el público objetivo para tu anuncio de redes sociales, puedes configurarlo mediante el uso de palabras clave de "interés". Este Calendario te ofrece consejos sobre qué tipo de palabras clave de interés puedes usar según el producto destacado en la publicación. También puedes pensar en utilizar productos similares de otras marcas de belleza, mencionando el nombre del producto y el nombre de la marca como palabras clave. Las marcas o productos específicos que se mencionen dependen de ti y del tipo de clientes potenciales a los que te gustaría llegar. Ten en cuenta que solo tú podrás ver estas "palabras clave de interés" y no aparecen en tu anuncio.

Las ideas de contenido proporcionadas en este Calendario son útiles para publicar o crear anuncios en tus cuentas de redes sociales. Si deseas crear un anuncio pagado en las redes sociales, haz clic en [este enlace](#) para obtener más información.

Como recordatorio, solo puedes publicar anuncios pagados en las redes sociales que se centren en los cuatro pilares de contenido que se mencionan a continuación. Además, todos los anuncios deben contener las palabras "Mary Kay" en los mensajes para que sean visibles, por lo que todos los mensajes que proporcionamos en este calendario incluyen "Mary Kay". Actualmente, no se permiten anuncios sobre la oportunidad Mary Kay.

1. **Productos:** ¡Habla sobre sus beneficios, ingredientes, cómo usarlos, ventas adicionales y ventas cruzadas! Si deseas incluir los precios, puedes utilizar el precio de venta sugerido al menudeo que aparece en *La imagen*. No se deben incluir descuentos o promociones personales, y solo debes usar afirmaciones de productos aprobados.
2. **Servicios:** Promociona los servicios personalizados que ofreces como Consultora de Belleza Independiente Mary Kay, ya sea ayudando a tus clientas a encontrar los productos ideales del cuidado de la piel para sus necesidades u ofreciendo tutoriales de maquillaje.
3. **Regalos:** ¡Se acerca el Día de la Madre y el Día del Padre! ¡Siempre hay una razón para regalar productos *Mary Kay*®! Puedes crear juegos de regalo *Mary Kay*® fáciles de llevar y anunciar tus creaciones en las redes sociales para aquellas ocasiones especiales. Recuerda, si promocionas precios, solo incluye los precios sugeridos al menudeo.
4. **Eventos sobre productos:** Invita a más personas a asistir a eventos virtuales o presenciales relacionados con los productos, como clases del cuidado de la piel, talleres de maquillaje y casas abiertas. No anuncies eventos relacionados con el desarrollo de equipo.

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Viernes, 3 de mayo</p>	<p>Tu base <i>Mary Kay</i>® favorita</p>	<p>¡Toma una foto de la variedad de tonos y acabados!</p> <p>INSPIRACIÓN: Esta foto</p> <p>O BIEN,</p> <p>¡Toma una foto sosteniendo tu nuevo tono de base de verano!</p> <p>INSPIRACIÓN: Esta foto</p>	<p>Mensaje</p> <p>☀️😊 ¡Listas para las sombras de verano! ¿Ya tienes todos los tonos de base de verano? ¡Ahora es EL momento de cambiar tu base actual por un tono más profundo, o uno con un acabado más luminoso para ese brillo perfecto de verano! ¡Envíame un mensaje para hacer un pedido ahora o para averiguar cuál base Mary Kay se adapta a tu estilo de verano!</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Cuándo sueles cambiar el tono de tu base de maquillaje? ¿Tienes consejos para ayudar a alguien a encontrar su tono ideal?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Crea un público con palabras clave de interés relevantes como "corrector", o "base". También puedes investigar y decidir cuáles marcas de belleza tienen productos similares, como "NARS Cosmetics", para agregarlos como palabras clave adicionales de público. Establece tu objetivo en "Conseguir más visitantes en el sitio web" si tienes un sitio electrónico personal <i>Mary Kay</i>® y coloca el enlace específico para la página Bases.</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Lunes, 6 de mayo</p> <p>Preparación para el Día de la Madre</p>	<p><i>White Tea & Citrus Satin Hands[®] Pampering Set</i></p> <p>Y TAMBIÉN</p> <p><i>White Tea & Citrus Satin Body[®] Whipped Shea Crème</i></p>	<p>Graba un video donde envuelves el <i>White Tea & Citrus Satin Hands[®] Pampering Set</i> y <i>Satin Body[®] Whipped Shea Crème</i> como regalos para el Día de la Madre.</p>	<p>Mensaje</p> <p>¡El Día de la Madre está a la vuelta de la esquina! 🌸👩🏻 Y tengo dos sugerencias de regalos Mary Kay para consentirla como se merece.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♡ Satin Hands Pampering Set ♡ Satin Body Whipped Shea Crème <p>¡Envíame un mensaje para enviarte más ideas de regalos para el Día de la Madre o para obtener más información sobre estos fabulosos productos! 🎁</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué impacto positivo ha tenido tu mamá u otras mamás en tu vida? ¿Qué otros productos Mary Kay[®] son ideales para regalar en el Día de la Madre?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Crea un público con palabras clave de interés relevantes como "Día de la Madre", o "cuidado personal". Establece la duración de tu anuncio para que se publique hasta el Día de la Madre.</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Jueves, 16 de mayo</p>	<p>Línea <i>Mary Kay</i>[®] <i>Skin Care</i></p>	<p>Toma una foto de la NUEVA línea <i>Mary Kay</i>[®] <i>Skin Care</i> sobre el mostrador de tu baño.</p> <p>INSPIRACIÓN SOBRE CÓMO MOSTRAR LA LÍNEA: Esta foto</p>	<p>Mensaje</p> <p>¿Buscas una rutina de cuidado de la piel sencilla y eficaz? 🤩 ¡TENGO lo que necesitas! 🙌 ¡Presentamos la NUEVA línea <i>Mary Kay</i>[®] <i>Skin Care</i>! ❤️ Ideal para principiantes en el cuidado de la piel, este régimen de cuatro pasos:</p> <p>1 Limpia:</p> <ul style="list-style-type: none"> 💧 Hydrating Cleanser – para piel normal a reseca. 💎 Mattifying Cleanser – para piel combinada a grasa. <p>2 Exfolia:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🐼 Exfoliante – usar dos o tres veces por semana para eliminar las células muertas de la piel y destapar los poros. <p>3 Tónicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⚡ Balancing Toner – restaura el equilibrio natural de la piel para darle más vitalidad. <p>4 Humecta:</p> <ul style="list-style-type: none"> 💧 Hydrating Moisturizer – fórmula ligera y no grasosa. 🧴 Mattifying Moisturizer – fórmula de crema en gel que también matifica la grasa. <p>¡Deja un ❤️ en los comentarios si estás lista para comenzar tu experiencia del cuidado de la piel! #MyMKSkin</p>

MARY KAY

			<p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué otros productos Mary Kay® para el cuidado de la piel recomendarías usar con esta línea? ¿A quién le regalarás esta línea del cuidado de la piel?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Establece el rango de edad objetivo entre 18 y 26 años. Incluye palabras clave de interés relevantes en la segmentación de público, como "Cuidado de la piel" y "humectante". También puedes considerar públicos interesados en marcas similares, como "CeraVe skin care". Establece tu objetivo en "Conseguir más visitantes en el sitio web" si tienes un sitio electrónico personal <i>Mary Kay®</i> y coloca el enlace específico a la página de la línea <i>Mary Kay® Skin Care</i>.</p>
--	--	--	---

¡nuevo! EDUCACIÓN SOBRE LAS REDES SOCIALES EN LA BIBLIOTECA DE VIDEOS

¡Hemos producido varios vídeos educativos en las redes sociales solo para ti! Visita la Biblioteca de videos [aquí](#) para ver los cuatro videos nuevos. Entre los temas de discusión están:

- Establece una comunidad en las redes sociales.
- Haz que tu contenido sea más visible en las redes sociales.
- Tres errores comunes que debes evitar como creadora de contenido en las redes sociales.
- Cómo construir una marca personal en las redes sociales.

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Lunes, 20 de mayo</p>	<p>Mary Kay® Clear Brow Styling Gel</p>	<p>Graba un video corto donde te aplicas el NUEVO Mary Kay® Clear Brow Styling Gel en tus cejas.</p>	<p>Mensaje ¿Verdad que parece que hay una nueva tendencia de cejas todos los días? 🤔 De todos modos, mantengo mis cejas intactas con el NUEVO Mary Kay Clear Brow Styling Gel. 🙌 Úsalo por sí solo para un look natural y laminado o combínalo con otros productos para cejas Mary Kay, como el Precision Brow Liner, ¡para mayor definición! 🖍️</p> <p>¿Lista para unas cejas espectaculares? 😍 ¡Envíame un mensaje o deja tu comentario!</p> <p>💬</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación! <i>¿Qué otros productos Mary Kay® para cejas recomendarías usar con el Mary Kay® Clear Brow Styling Gel? ¿Cómo sueles darles forma a tus cejas?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados Crea un público con palabras clave de interés relevantes como "microblading". También puedes considerar la posibilidad de dirigirte a públicos interesados en marcas similares, como "Anastasia Beverly Hills" o "Benefit Cosmetics". Establece tu objetivo en "Conseguir más visitantes en el sitio web" si tienes un sitio electrónico personal Mary Kay® y coloca el enlace específico para la página del Mary Kay® Clear Brow Styling Gel.</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Jueves, 23 de mayo</p> <p>Preparación para el fin de semana de Memorial Day</p>	<p>NUEVO <i>Mary Kay</i>[®] <i>Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i></p>	<p>Coloca tu NUEVO <i>Mary Kay</i>[®] <i>Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> con una bolsa de playa o piscina y otros elementos esenciales para el calor, ¡luego toma una foto!</p>	<p>Mensaje</p> <p>Yo, cuando recuerdo que estoy a punto de tener un fin de semana de 3 días y que el verano está a punto de comenzar: 🌴👏🎉</p> <p>Yo, cuando recuerdo que algunas personas no saben cómo proteger su piel este verano con el ☀️ NUEVO ☀️ <i>Mary Kay</i> Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*: 🙄🗣️🙄🙄</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué otros productos <i>Mary Kay</i>[®] te entusiasma usar este verano? ¿Con qué frecuencia recomiendas volver a aplicar protector solar a lo largo del día?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Crea un público con palabras clave de interés relevantes, como "protector solar", "verano" o "broncearse". Selecciona una duración del anuncio que se publique hasta el fin de semana de Memorial Day. Establece tu objetivo en "Conseguir más visitantes en el sitio web" si tienes un sitio electrónico personal <i>Mary Kay</i>[®] y coloca el enlace específico a la página <u><i>Mary Kay</i>[®] <i>Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i></u>.</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Martes, 28 de mayo</p>	<p>Mary Kay® Sparkle Cream Lipstick de edición limitada† en Empower y Positive Impact</p>	<p>Graba un video corto mostrando los lápices labiales Mary Kay® Sparkle Cream de edición limitada† en el brazo o en tus labios.</p> <p>Consejo de los expertos: ¡Asegúrate de usar flash para capturar el efecto de brillo en la fórmula!</p>	<p>Mensaje ¡Paso por aquí para brindarle algo de brillo a tu feed! 🌟 ✨ Estos lápices labiales Mary Kay Sparkle Cream de edición limitada no solo son puro brillo y belleza 🥰, pero con cada lápiz labial vendido en los Estados Unidos entre el 26 de abril y el 15 de septiembre de 2024, ¡Mary Kay Inc. donará \$1 a la Mary Kay Ash Foundation! 📣❤️</p> <p>¡Contribuyamos con un lápiz labial a la vez! 🗑️</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación! <i>¿Cuál es tu tono favorito? ¿Cómo te ha impactado positivamente y/o empoderado Mary Kay?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados Crea un público con palabras clave de interés relevantes como "lápiz labial", o "brillo". También puedes investigar y dirigirte a públicos interesados en marcas similares, como "MAC Cosmetics" o "Pat McGrath". Asegúrate de que el anuncio no tenga una duración que se extienda más allá de la promoción de donación.</p>

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Sábado, 1 de junio</p> <p>Mes de Concientizaci ón sobre el Acné</p>	<p><i>Clear Proof[®] Acne System</i></p>	<p>Tómale una foto al <i>Clear Proof[®] Acne System</i> sobre tu tocador.</p> <p>O BIEN,</p> <p>Publica una foto de antes y después de cómo el <i>Clear Proof[®] Acne System</i> ha mejorado tu piel o la de un cliente (si corresponde).</p>	<p>Mensaje</p> <p>¡Hola! 🙌 ¿Sabías que junio es el Mes de Concientización sobre el Acné? 🤔 📅 El acné es uno de los problemas más comunes en el cuidado de la piel para TODAS las edades, no solo para los adolescentes, ¡por lo que SIEMPRE sugiero el Clear Proof Acne System como el régimen ideal para combatir el acné! 🍷 📌</p> <p>¡Envíame un mensaje para más información sobre cómo mejorar tu piel! 😊 #MyMKSkin</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Cómo han aumentado los productos Clear Proof[®] tu confianza o la de tus clientes? ¿Cuáles son algunos de los conceptos erróneos que has escuchado sobre el acné?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Establece el rango de edad objetivo entre 18 y 30 años para llegar a un público más propenso al acné. Incluye palabras clave de interés relevantes en la segmentación de público, como "cuidado de la piel", o "limpiador". Establece tu objetivo en "Conseguir más visitantes en el sitio web" si tienes un sitio electrónico personal <i>Mary Kay[®]</i> y coloca el enlace específico al <i>Clear Proof[®] Acne System.</i></p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Miércoles, 5 de junio</p>	<p>Mary Kay® Matte Liquid Lipsticks de edición limitada† en Soft Fawn, Rich Mahogany y Red Noir</p>	<p>Tómate una foto donde luzes tu tono favorito del NUEVO Mary Kay® Matte Liquid Lipstick de edición limitada† y luego, muestra una foto de todos los tonos.</p> <p>INSPIRACIÓN: Esta secuencia</p>	<p>Mensaje</p> <p>Los tonos suaves y veraniegos siempre son hermosos, pero estoy lista para salir de lo común y hacer una FUERTE declaración de verano, ¡con estos tres Mary Kay Matte Liquid Lipsticks de edición limitada! 🌸 🍷 🌺</p> <p>Estas atractivas maravillas de verano vienen en los siguientes tonos:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🦌 Soft Fawn ♥ Rich Mahogany 🌺 Red Noir <p>¿Lista para estos tonos mate? 💕 Comenta con el emoji que represente el tono que te llama la atención. 😊</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Cuál es el tono que más te interesa? ¿Qué otros productos labiales recomendarías usar con el NUEVO Mary Kay® Matte Liquid Lipstick de edición limitada†?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Promociona esta publicación en Instagram o publica un anuncio de Meta y crea un público con palabras clave de interés relevantes como "lápiz labial", "brillo de labios" o "bálsamo labial".</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
Sábado, 8 de junio Día Nacional del Mejor Amigo		¡Comparte fotos de todas las mejores amigas que has hecho a través de Mary Kay!	Mensaje ¡Gracias a Mary Kay por presentarme a algunas de mis mejores amigas! Les mando mucho cariño en este #DíaNacionaldelMejorAmigo #MyMKLife ❤️ 👯 ¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación! <i>¿De qué manera Mary Kay fomenta las conexiones significantes? ¿A cuáles amigas has animado a que comiencen un negocio Mary Kay?</i>

VISITA LA BIBLIOTECA DE IMÁGENES DIGITALES

¿Sabías que, en promedio, se agregan 20 imágenes nuevas a la Biblioteca de imágenes digitales el primer día de cada mes? Si buscas complementar el contenido que creas para tus propias redes sociales con imágenes proporcionadas por la Compañía, consulta la Biblioteca de imágenes digitales [aquí](#). Hay cientos de activos entre los que elegir para ayudarte a crear más contenido fácilmente para las redes sociales. Si buscas descargar videos en lugar de imágenes para usar en tus cuentas de redes sociales, consulta la sección '[Descargables](#)' en la [Biblioteca de videos](#).

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Lunes, 10 de junio</p> <p>Preparación para el Día del Padre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos para el cuidado de la piel <i>MKMen</i>[®] • Tus colonias <i>Mary Kay</i>[®] favoritas 	<p>Toma una foto plana de los productos <i>MKMen</i>[®] y/o colonias <i>Mary Kay</i>[®] que recomiendas regalar para el Día del Padre.</p>	<p>Mensaje</p> <p>¡Ya viene el Día del Padre! ¡Y tengo los regalos Mary Kay perfectos que necesita papá! 🧑🏻 🎁 ¿Necesitas actualizar su cuidado de la piel? 🧴 ¡Régimen MKMen! ¿Necesitas algo para que disfrute un buen aroma y se sienta con confianza? 😎 ¡Colonias Mary Kay!</p> <p>¿Necesitas más ideas de regalos para el Día del Padre? ¡Envíame un mensaje o deja tu comentario! 👉</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué colonias Mary Kay[®] recomiendas para caballeros? ¿Cuál producto del cuidado de la piel MKMen[®] recomiendas como regalo?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Promociona esta publicación en Instagram o publica un anuncio de Meta y crea un público con palabras clave de interés relevantes como "Día del Padre" y "afeitarse". También puedes considerar la posibilidad de dirigirte a públicos interesados en marcas similares, como "Dollar Shave Club". Considera incluir a hombres y mujeres en la segmentación por género de tu anuncio. Establece la duración de tu anuncio para que se publique hasta el Día del Padre.</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Viernes, 21 de junio</p> <p>Primer día de verano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay[®] Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> • <i>TimeWise[®] Daytime Defender Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> • <i>TimeWise Repair[®] Volu-Firm[®] Day Cream Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> • <i>MKMen[®] Advanced Facial Hydrator Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> 	<p>Graba un video aplicándote el protector solar <i>Mary Kay[®]</i>.</p> <p>INSPIRACIÓN: Este video</p>	<p>Mensaje</p> <p>Paso por aquí para asegurarme de que estés usando y reaplicando el protector solar. 🧐 ☀️</p> <p>Recuerda que aplicar y volver a aplicar el protector solar en el calor del verano, cuando el sol está en su punto más fuerte, ¡es crucial para mantener una piel sana! 🙌 🧑</p> <p>Por suerte, tengo el protector solar Mary Kay ideal para cualquier necesidad de tu piel. 🧡 🔥 #MyMKSkin</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué medidas estás tomando para proteger tu piel este verano? ¿Qué otros productos Mary Kay[®] usas para proteger tu piel durante el verano?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Promociona esta publicación en Instagram o publica un anuncio de Meta y crea un público con palabras clave de interés relevantes como "protector solar", "verano" o "broncearse". Establece tu objetivo en "Conseguir más visitantes en el sitio web" si tienes un sitio electrónico personal <i>Mary Kay[®]</i> y coloca el enlace específico a la página Mary Kay[®] Sun Care.</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Domingo, 23 de junio</p> <p>Día Nacional del Color Rosa</p>	<p>Tus productos <i>Mary Kay</i>[®] favoritos envueltos en rosa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay</i>[®] <i>Micellar Water</i> • <i>Mary Kay</i>[®] <i>Oil-Free Eye Makeup Remover</i> • <i>Mary Kay</i>[®] <i>Hydrogel Eye Patches</i> • <i>Mary Kay</i>[®] <i>Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> • <i>Lash Love Fanorama</i>[®] <i>Mascara</i> • <i>Mary Kay</i>[®] <i>Unlimited</i>[®] <i>Lip Gloss en Pink Ballerina</i> 	<p>Graba un video corto o un Reel sosteniendo y mostrando todos los productos <i>Mary Kay</i>[®] en paquetes de color rosa.</p>	<p>Mensaje</p> <p>Si hay algo que Mary Kay luce bien... ¡es el rosa! 🧡 🌸 🎀 ¿Quieres ayudarme a pintar el mundo de rosa? 🌍 🧡 ¡Comenta tu producto Mary Kay rosa favorito a continuación! #MyMKSkin #NationalPinkDay</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué significa el color rosa para ti? ¿Cómo vas a celebrar el Día Nacional del Color Rosa?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Crea un público con palabras clave de interés relevantes como “Mary Kay,” “cosméticos” o “cuidado de la piel”.</p>

MARY KAY

¿HAS VISTO MKCONFIDENT™?

Si deseas ser una experta en las redes sociales, consulta las clases en [MKConfident™](#), ¡creadas solo para las integrantes del cuerpo de venta independiente Mary Kay! Hay seis módulos diferentes para ayudarte a tener más confianza en el uso de las redes sociales para promocionar tu negocio Mary Kay. Los módulos son:

- Conviértete en toda una conocedora de las redes sociales
- Conviértete en una experta en las redes sociales: Facebook
- Conviértete en una experta en las redes sociales: Instagram
- Conviértete en una experta en las redes sociales: TikTok
- Conviértete en una experta en las redes sociales: YouTube
- Vuélvete experta en redes sociales

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
Miércoles, 3 de julio	<i>Mary Kay® Hydrating Go Set</i> O BIEN, <i>Mary Kay® Mattifying Go Set</i>	Toma una foto del NUEVO <i>Mary Kay® Hydrating Go Set</i> o <i>Mattifying Go Set</i> junto a tu bolso de maquillaje de viaje y otros artículos de viaje.	Mensaje El verano ☀️ = viajes ✈️ y tengo justo lo que necesitas para mantener a tus hijas, sobrinas y familiares empacados y listos para viajar: ¡La línea Mary Kay Skin Care en un juego de viaje! 👤 🧳 #MyMKSkin ¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación! <i>¿A dónde vas a viajar este verano? ¿Cuáles son algunos de los artículos imprescindibles de viaje que DEBES llevar contigo?</i> Consejos para anuncios pagados Crea un público con palabras clave demográficas relevantes, como "viajeros frecuentes" o "viajeros internacionales frecuentes".

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Lunes, 8 de julio</p>		<p>Tómate una foto en tu escritorio poniéndote al día con tu negocio Mary Kay.</p> <p>INSPIRACIÓN: Esta foto</p>	<p>Mensaje ¡Feliz lunes! 😊 ¡Nada como iniciar la semana con mi taza de café y el amor y la pasión que tengo por #MyMKLife! ☕ ¿Cuál es tu #MondayMotivation?</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación! ¿Qué haces los lunes para motivarte? ¿Tienes algún consejo para otras personas que no encuentran motivación los lunes?</p>
<p>Lunes, 15 de julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay[®] CC Cream Sunscreen Broad Spectrum SPF 15*</i> • <i>Mary Kay[®] Foundation Primer Sunscreen Broad Spectrum SPF 15*</i> • <i>Mary Kay[®] Makeup Finishing Spray by Skindinävia</i> 	<p>Graba un video donde preparas tu piel con <i>Mary Kay[®] Foundation Primer Sunscreen Broad Spectrum SPF 15*</i>, y donde te aplicas <i>Mary Kay[®] CC Cream Sunscreen Broad Spectrum SPF 15*</i>, seguido por el <i>Mary Kay[®] Makeup Finishing Spray by Skindinävia</i>.</p> <p>INSPIRACIÓN: Este video</p>	<p>Mensaje Para este verano, ¡ya NO PERMITIREMOS que nuestro maquillaje se derrita! 🧴 ¡Las chicas están listas para cualquier cosa, preparando nuestro look con este maquillaje de verano Mary Kay que salva vidas! ¡Guárdalos en tu bolso de maquillaje para que te retoques cuando viajes! 🧳👧</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a la pregunta que aparece a continuación! ¿De qué otra manera evitas que tu piel se vuelva grasa en el verano?</p> <p>Consejos para anuncios pagados Considera la posibilidad de dirigirte a públicos interesados en marcas similares, como "NYX Cosmetics" o "Charlotte Tilbury".</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Lunes, 29 de julio</p> <p>Día Nacional del Lápiz Labial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay[®] Supreme Hydrating Lipstick</i> <p>O BIEN,</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay[®] Gel Semi-Matte Lipstick</i> <p>O BIEN,</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay[®] Gel Semi-Shine Lipstick</i> 	<p>Tómate una foto donde luzes tu tono favorito de lápiz labial <i>Mary Kay[®]</i>.</p> <p>INSPIRACIÓN: Esta foto</p> <p>O BIEN,</p> <p>Graba un video luciendo o aplicándote los tonos de tu lápiz labial favoritos.</p> <p>INSPIRACIÓN: Este video o Este video</p>	<p>Mensaje</p> <p>¡Feliz Día Nacional del Lápiz Labial! 🎉 Este año, lucimos nuestros mejores labios con todos los colores y acabados hermosos y atractivos de productos labiales Mary Kay. ¡Desde una hidratación que vale la pena, 💧 hasta magníficos mates 🚫 y un brillo deslumbrante! ✨ ¿Con cuál tono vas a celebrar? 🥳</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p>¿Cuál es tu tono o acabado de lápiz labial Mary Kay[®] favorito? ¿De qué manera aumenta tu confianza el lápiz labial?</p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Investiga y dirígete a públicos interesados en marcas similares, como "Revlon" o "NARS Cosmetics".</p>

ÚNETE AL GRUPO DE FACEBOOK MYMARYKAY

Únete al grupo privado de Facebook *My Mary Kay* para obtener contenido exclusivo como Facebook Lives, testimonios del cuerpo de ventas, consejos y más. Estarás en un grupo con más de 100,000 integrantes del cuerpo de ventas independiente Mary Kay para que puedas colaborar y aprender de los demás. ¡Para integrarte al grupo [haz clic aquí!](#)

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Jueves, 1 de agosto</p>	<p>Tus productos <i>Mary Kay</i>® para el cuidado de la piel preferidos y base <i>Mary Kay</i>® de tu elección</p>	<p>Graba un video corto mientras te preparas para el cuidado de la piel antes de aplicarte la base.</p> <p>O BIEN,</p> <p>Toma una foto de tu rutina de maquillaje terminada, mostrando la base.</p>	<p>Mensaje Cuidado de la piel de calidad 🧴 Aplicación fácil de la base 👩🏻❤️ Para ayudar a que tu base de maquillaje se asiente a la perfección, ¡no olvides preparar tu rostro con productos del cuidado de la piel Mary Kay!</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a la pregunta que aparece a continuación! <i>¿Cómo prepararás tu piel para la base?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados Crea un público con palabras clave de interés como "base", "cuidado de la piel" o "cosméticos".</p>
<p>Viernes, 9 de agosto</p>		<p>Publica un resumen de las fotos del Seminario 2024, destacando tus momentos favoritos.</p> <p>INSPIRACIÓN: Esta secuencia</p>	<p>Mensaje El Seminario siempre ocupará un lugar especial en mi corazón. ❤️ Desde crecer en mi negocio hasta las estrechas conexiones que logro, ¡me encanta reunirme y celebrar #MyMKLife!</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a la pregunta que aparece a continuación! <i>¿Cuál fue tu parte favorita del Seminario 2024?</i></p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Jueves, 15 de agosto</p> <p>Día Nacional de la Relajación</p>	<p>Tu mascarilla <i>Mary Kay</i>[®] favorita</p>	<p>Tómate una selfie donde luces tu mascarilla <i>Mary Kay</i>[®] favorita.</p>	<p>Mensaje</p> <p>¡Es hora de acomodarse y relajarse! 🧘‍♀️ ¡Es el Día Nacional de la Relajación! 🙌 Me encanta regalarme una mascarilla facial Mary Kay cada vez que necesito relajarme, ¡y a ti también te encantará! 😊 ¿Qué te gusta hacer para desestresarte? 🐱 ¡Déjame saber! 🙋🗨️</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué haces para relajarte? ¿Qué productos Mary Kay[®] te ayudan a sentirte más relajada?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Cambia el texto de la publicación para que sea más <i>evergreen</i> y no menciones el Día Nacional de la Relajación después del 15 de agosto antes de promocionar una publicación en Instagram o crear un anuncio de Meta. Crea un público con palabras clave de interés relevantes, como "spas", "relajación" o "cuidado facial".</p>

MARY KAY

FECHA	PRODUCTOS	FOTO / VIDEO	MENSAJE/CONSEJOS PARA ANUNCIOS PAGADOS
<p>Martes, 27 de agosto</p> <p>Preparación para el fin de semana del Día del Trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mary Kay[®] Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*</i> • <i>Lash Love[®] Waterproof Mascara</i> • <i>White Tea & Citrus Satin Lips[®] Set</i> 	<p>¡Toma una foto de tus imprescindibles para la piscina con una bolsa de piscina, gafas de sol y un sombrero para el sol!</p>	<p>Mensaje</p> <p>Ya regreso, estoy en la piscina para disfrutar del último fin de semana oficial del verano. 🕶️☀️ Y no sería yo si no trajera mis artículos imprescindibles Mary Kay para la piscina. 💧👤 ¿Qué productos Mary Kay llevas en tu bolsa de piscina? 👁️❤️</p> <p>¡Personaliza tu mensaje respondiendo a las preguntas que aparecen a continuación!</p> <p><i>¿Qué productos Mary Kay[®] consideras necesarios para la piscina? ¿Cuáles son tus planes para el fin de semana del Día del Trabajo?</i></p> <p>Consejos para anuncios pagados</p> <p>Crea un público con palabras clave de interés relevantes, como "protector solar", "Día del Trabajo" o "playas". Selecciona una duración del anuncio para que se publique hasta el fin de semana del Día del Trabajo.</p>

*Medicamento que se vende sin receta.

†Disponible hasta agotar existencias.

Todas las marcas de fábrica, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.