

# MARY KAY

# 60 AÑOS

## DE INSPIRACIÓN, INNOVACIÓN E IMPACTO

¿Qué es lo que nos distingue? No es solo una cosa, sino muchas facetas, que en conjunto, crean una marca diferente a las demás.

### LA COMPAÑÍA



**#1** MARY KAY ES LA MARCA #1 DE VENTA DIRECTA de Cuidado de la Piel y Cosméticos de Color en el Mundo.\*



#### FUNDADORA

Con humildes comienzos, Mary Kay Ash dedicó sus esfuerzos a garantizar que las mujeres puedan ocupar el lugar que les corresponde en el mundo de los negocios.

#### LOGROS

USA Today reconoció a Mary Kay Ash como una de "las mujeres más destacadas del siglo XX".



**60 AÑOS EN EL NEGOCIO.** Más tiempo que cientos de empresas Fortune 500.



**MÁS DE 35 MERCADOS** Los productos *Mary Kay*® se venden en docenas de países alrededor del mundo.

### IMPACTO POSITIVO

**MÁS DE \$200 MILLONES**

Donados por Mary Kay Inc. y la *Mary Kay Ash Foundation*™ desde 1963 para proporcionar servicios de investigación y apoyo para los tipos de cáncer que afectan a la mujer, y para ayudar a poner fin a la violencia doméstica, embellecer y salvaguardar nuestro planeta y nuestras comunidades, y para motivar a las niñas a cumplir sus sueños.

**\$36.5 MILLONES**

Otorgados a la *Mary Kay Ash Foundation*™ desde 1996 para programas de investigación y apoyo contra los tipos de cáncer que afectan a la mujer.

#### ESTATUS DE

**CERO RESIDUOS A VERTEDEROS**

Logrado por las instalaciones de manufactura globales de Mary Kay.



**MÁS DE 1 MILLÓN** De árboles plantados en colaboración con la *Arbor Day Foundation*.



**ENERGÍA 100% RENOVABLE**

Alimenta las oficinas corporativas mundiales y la planta de manufactura Mary Kay.

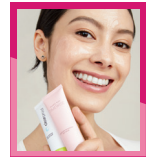
### PRODUCTOS MARY KAY®

**133**

Premios otorgados a nuestros productos por prestigiosas publicaciones estadounidenses desde 2012.



**MÁS DE 500 MIL** Pruebas realizadas cada año con el fin de garantizar la seguridad, calidad y rendimiento de los productos.



#### HASTA 1.1 MILLONES

De productos fabricados todos los días en la Planta de Manufactura/Centro de Investigación y Desarrollo Richard R. Rogers en Lewisville, Texas.

**CIENTOS DE PRODUCTOS**

Forman parte de nuestra cartera global de productos, que incluye cuidado de la piel, maquillaje y fragancia.



**MÁS DE 1,600**

Patentes globales, lo que muestra nuestra dedicación a la innovación.

**39** **GOOD-HOUSEKEEPING**

Productos *Mary Kay*® (y la cuenta sigue!) se han ganado el sello *Good Housekeeping*, el emblema más reconocido por consumidores en los Estados Unidos.

### UN NEGOCIO MARY KAY

**100%**

De las Consultoras de Belleza Independientes son dueñas de negocios independientes y tienen la flexibilidad de desarrollarlos de la manera que más les convenga.

**MILLONES DE MUJERES**

En todo el mundo han enriquecido sus vidas, la vida de sus familias y la vida de muchas otras mujeres a través de la oportunidad de Mary Kay.

**50%**

Es la ganancia que todas las Consultoras de Belleza Independientes pueden obtener en las ventas de productos\*.

### VALORES

#### EL ESPÍRITU DE ENTREGA

Mujeres que ayudan de manera altruista a otras mujeres porque juntas somos más fuertes.



#### UNA EMPRESA FAMILIAR BAJO EL LIDERAZGO

de Ryan Rogers, el nieto de Mary Kay Ash, para permanecer fiel a su visión de una Compañía de personas que se interesan en la compañía en vez de en las acciones.

#### HAZME SENTIR IMPORTANTE

Siguiendo el ejemplo de Mary Kay Ash, imaginamos que todos tienen un letrero alrededor del cuello con este sentimiento.

#### LA REGLA DE ORO

Guiados por el principio de tratar a los demás como quisieran ser tratados.

\*\*Fuente Euromonitor International Limited; Belleza y Cuidado Personal, Edición 2023, precio de venta al público PVP, datos 2022\*  
\*El cálculo de la ganancia bruta del 50% se basa en el volumen mínimo de ventas al menudeo personales de \$225 en productos de la Sección 1 al mayoreo

La Compañía otorga a todas las Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay una licencia limitada para copiar este documento en relación con sus negocios Mary Kay. Esta página no debe modificarse de su formato original ni incorporarse a otros materiales. Todas las marcas comerciales, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.